

水産物の生産履歴を、信頼と価値へ 富士通が考えるトレーサビリティ Turning Seafood Production History into Trust and Value Fujitsu's Approach to Traceability

2026年10月22日
富士通株式会社





水産物の生産履歴を可視化し、 信頼に基づく持続可能な水産業へ

Visualizing seafood production history to build trust and sustainability

Umios様と富士通は、国内養殖クロマグロを対象に、電子トレーサビリティが水産流通の透明性と消費者への価値提供にどのようにつながるかを検証しました。

Umios and Fujitsu conducted a pilot using farmed bluefin tuna in Japan to explore how digital traceability can enhance transparency and consumer value

トレーサビリティ基盤 Traceability Platform

Sustainability Value Acceleratorを活用し、養殖・水揚げから加工・販売までの生産履歴を一貫して記録・可視化

Recording and visualizing production history from aquaculture to retail with Sustainability Value Accelerator

消費者への情報開示 Consumer Access

生産履歴を商品と結びつけ、消費者がスマートフォンで確認できる仕組みを構築

Linking product history to each item and making it accessible to consumers via smartphone

消費者価値の検証 Consumer Value

生産履歴を問題なく記録・可視化できることを確認し、約9割が購入時に重視または参考にしたいと回答

Production history was successfully visualized, and about 90% would consider the information when purchasing

検証概要 Pilot Overview

- 串本町で養殖されたクロマグロを対象に、養殖場から販売店への直接納品を検証範囲として、生産履歴情報を取得・可視化
Using bluefin tuna farmed in Kushimoto, the pilot captured and visualized production history from the aquaculture site through direct delivery to the retail store.



Sustainability Value Accelerator

企業・業界間でデータを安全に流通させ、お客様のビジネス課題解決やデータの新たな価値化を支援
Connecting supply chain data and turning it into trusted business value

データ収集・蓄積 Data Collect

多様な接点から、必要なデータを収集
Collect required data from multiple sources



手動入力／ファイル取込
Manual Entry & File Upload



自動データ取り込み
AI-powered Data Extraction



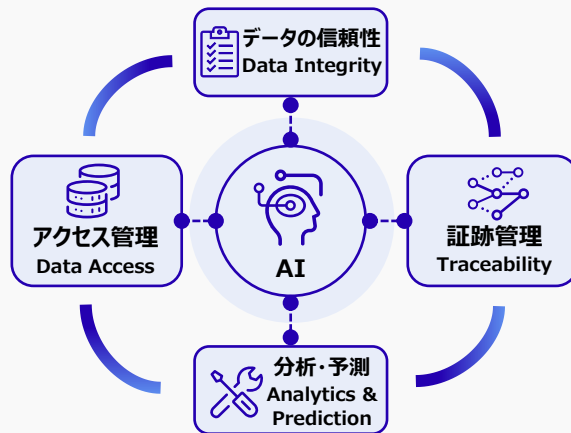
IoT連携・システム連携
IoT & System Integration



PACT Network
Cross-industry Data Exchange

データ活用・価値化 Data Utilization

データを整備・加工し、データに価値を付与
Prepare and enrich data to create value



ビジネス活性化 Business Value Creation

サステナビリティと事業継続を両立
リスクの最小化と収益の最大化
Minimize risks and maximize returns



環境系法規の対応
Regulatory Compliance



埋もれた情報を価値ある知見へ
Actionable Insights



価値あるものが評価される場づくり
Fair Value Exchange

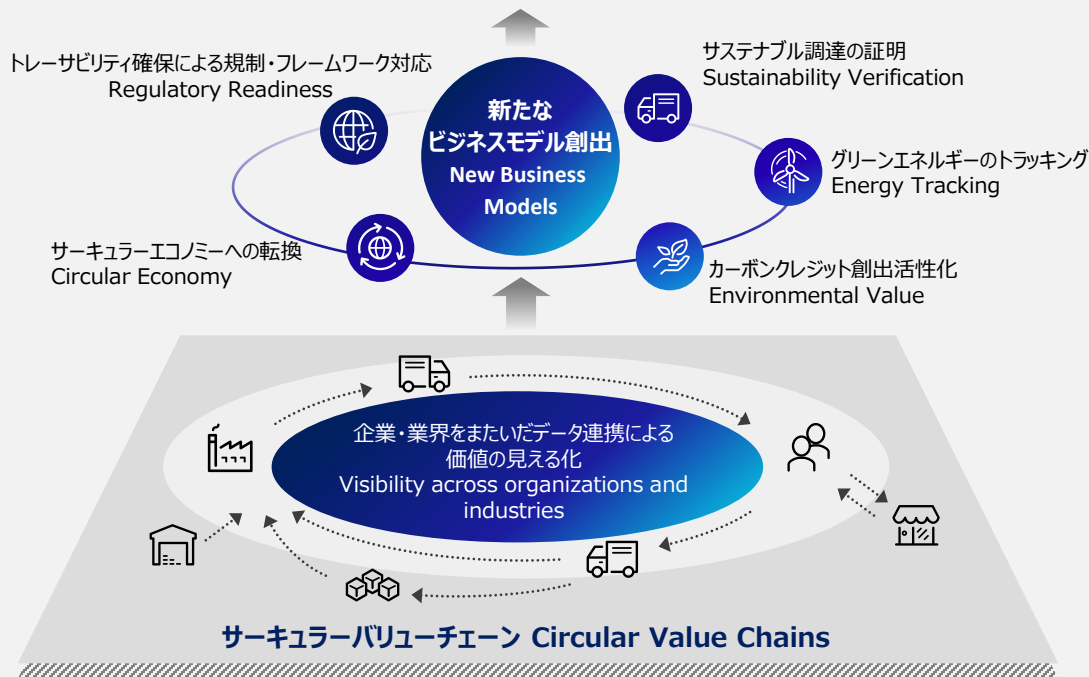


利用実態から新たなグリーン価値
New Sustainability Value

トレーサビリティデータを、持続可能な調達、資源循環、新たな価値創出へ

Turning traceability data into sustainable sourcing, resource circulation and new value

社会課題の解決 & 顧客ビジネスゴールに向けた最適なバリューチェーン構造の提供



1 サステナブル調達
Sustainable Procurement

2 資源循環型ビジネスの推進
Circular Business Models

3 環境価値の流通・企業価値向上
Environmental & Corporate Value

Thank you

