FROM MARKET TRANSFORMATION TO MARKET TRUST

市場変革から市場の信頼へ

Lessons from Sustainable Seafood and the Global Sushi Sector

サステナブル・シーフードと世界の寿司業界から学ぶ教訓

25 YEARS OF MARKET TRANSFORMATION
25年にわたる市場変革

ENGAGE BUYERS 買い手への働きかけ	MAKE COMMITMENTS コミットメントの表明	SET STANDARDS 業界基準の設定	DRIVE IMPROVEMENT 改善の推進	CREATE CHANGE 変革の創出
Retail & Food service 小売・フードサービス業	Sourcing Policies 調達方針	Certification & Ratings 認証・評価	FIPs, AIPs & Supplier Engagement FIP・AIP・サプライヤーとの連携	On-the-Water Impact 現場での成果

WHAT WE LEARNED
私たちが学んだこと

WE GOT VERY GOOD AT MEASURING
以下の測定・評価の精度を高めてきたが…

Commitments / コミットメント

Participation / 参加率

Certifications / 認証

Projects / プロジェクト

Progress / 進捗

BUT THE REAL QUESTION IS
しかし、本当に問うべきは一

What changed?
実際に何が変わったのか？

The goal is not participation. The goal is measurable change.
目標は「参加」ではなく、「測定ができる変化」である。

SUSHI IS BUILT ON TRUST
信頼が支える寿司業界

IS IT SAFE?
安全か

WHERE DID IT COME FROM?
産地はどこか

THE CONSUMER TRUSTS US
消費者は私たちを信頼している

IS IT WHAT IT SAYS IT IS?
表示通りの商品であるか

IS IT HIGH QUALITY?
高品質か

WAS IT RESPONSIBLY PRODUCED?
責任ある生産か

RESTAURANT • CHEF • SUPPLIER • PRODUCER
レストラン ・ シェフ ・ サプライヤー ・ 生産者

FROM SUSTAINABILITY TO TRUST
サステナビリティから信頼へ

Sustainability is not going away. It is becoming part of something bigger.

サステナビリティはこれからも欠かせない。信頼を築くための、重要な要素となっていく。

TRUST CREATES VALUE

信頼は価値を生み出す

SHAPING THE FUTURE TOGETHER
共に未来を創る

Building on Progress
これまでの進展を礎に

Markets have changed. Expectations have changed.
The opportunity now is to build greater trust across the global seafood system.

市場も、期待も変化している。
今こそ、世界の水産業でより確かな信頼を築くていくときである。