

TSSS2025

責任ある養殖飼料調達で拓く養殖の未来

Shaping the Future of Aquaculture through Responsible Feed Sourcing

2025/10/2

株式会社ニッスイ
Nissui Corporation

漁業養殖推進部 漁業養殖推進課
Fisheries and Aquaculture Promotion Department
Fisheries and Aquaculture Promotion Section

平山 健史
Takeshi Hirayama



1. ニッスイグループのサステナビリティ

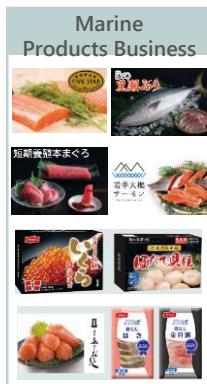
The Nissui Group's Sustainability Initiatives



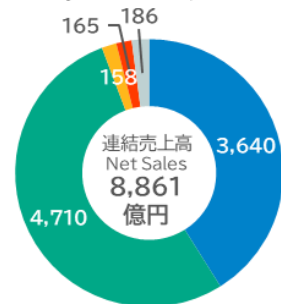
ニッスイ会社概要(2025年3月現在) Company Profile (As of March 31, 2025)

会社名 Company name	株式会社ニッスイ Nissui Corporation
創業 Founded	1911年
設立 Established	1943年
連結売上高 Consolidated net sales	8,861億円 JPY886.1 billion
本社 Head Office	東京都港区西新橋1-3-1 西新橋スクエア 1-3-1 Nishi-shimbashi, Minato-ku Tokyo
従業員数 Number of employees	1,505名(個別) 10,332名(連結) 1,505 (Non-consolidated) 10,332 (Consolidated)
グループ会社 No. of Group companies	国内44社、海外45社 44 domestic, 45 overseas

主な事業内容 Main Businesses

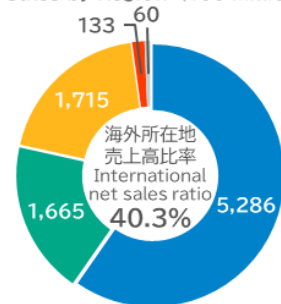


事業別売上高(単位:億円)
Net Sales by Business (100 million yen)



■水産事業 ■食品事業 ■ファインケミカル事業 ■物流事業 ■その他事業
■Marine Products Business ■Food Products Business
■Fine Chemicals Business ■General Distribution Business ■Others

地域別売上高(単位:億円)
Net Sales by Region (100 million yen)



■日本 ■北米 ■ヨーロッパ ■南米 ■アジア
■Japan ■North America ■Europe ■South America ■Asia

ミッション・長期ビジョン Mission & Long-Term Vision

■ ミッション(存在意義)

ミッションに込めた想い

- 「食」に注力する企業へ
- 海で培ったモノづくりの心と未知を切り拓く力
- サステナブルな未来を見据えて進んでいく決意

ミッション

私たちが突き動かすもの。
それは「人々により良い食をお届けしたい」という志。

海で培ったモノづくりの心と未知を切り拓く力で、
健やかな生活とサステナブルな未来を実現する
新しい“食”を創造していきます。

■ 長期ビジョン「Good Foods 2030」

人にも地球にもやさしい食を世界にお届けするリーディングカンパニー

■ Mission (Purpose of Being)

Thoughts behind the mission

- Shift toward a “food solutions” company
- Pioneering spirit natured, developed and honed by the Ocean
- The commitment to move towards a sustainable future in sight

Mission

With the wellbeing of the ocean and people as our compass,
we are driven to offer the world better food choices.

We are determined to harness the power of our pioneering
spirit and industry expertise to create a healthier, more
sustainable future through innovative food solutions.

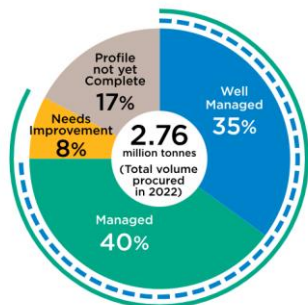
■ Long-Term Vision “Good Foods 2030”

A leading company that delivers friendly foods for people and the earth

ニッセイグループのマテリアリティ・・・海洋の生物多様性の主流化 Material Issue for the Nissui Group・・・Driving the mainstreaming of marine biodiversity

持続可能な水産物調達 Sustainable Use of Natural Marine Resources

取り扱い水産物の
資源状態調査
Survey of Procured Marine
Resources Sustainability



— Fisheries with management framework in place
- - Correctly maintained and managed "Well managed" or "Managed"

漁業・養殖認証の取得と
認証水産物の取り扱い拡大
Promoting the Acquisition
of Certification



イニシアティブへの参画
(ステークホルダーとの協働)
Participating in global initiatives
and collaborating with stakeholders



養殖におけるサステナビリティ課題への対応 Sustainable aquaculture



完全養殖
Full-Life Cycle Aquaculture



沖合養殖
Off-Shore Farming



飼料・給餌における
海洋環境負荷の低減
Reducing the Impact of Fish Feed/
Feeding on the Marine Environment



AI・IoT技術を活用
したウェルフェア
Utilization of AI and IoT Technology
for Animal Welfare



陸上養殖
Land-Based Aquaculture



養殖魚の健康管理
Fish Health Management

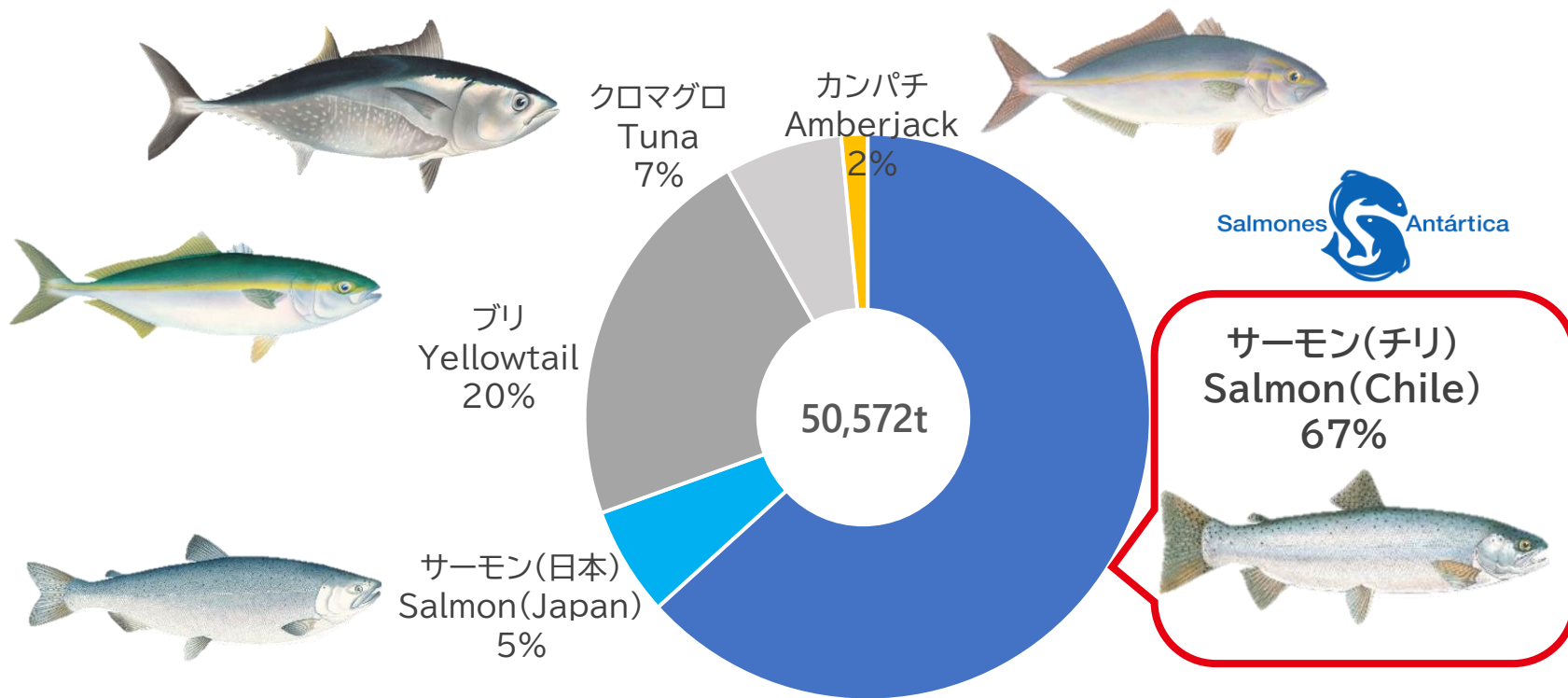
2. ニッスイグループ養殖事業の概要

Overview of the Nissui Group's Aquaculture Business



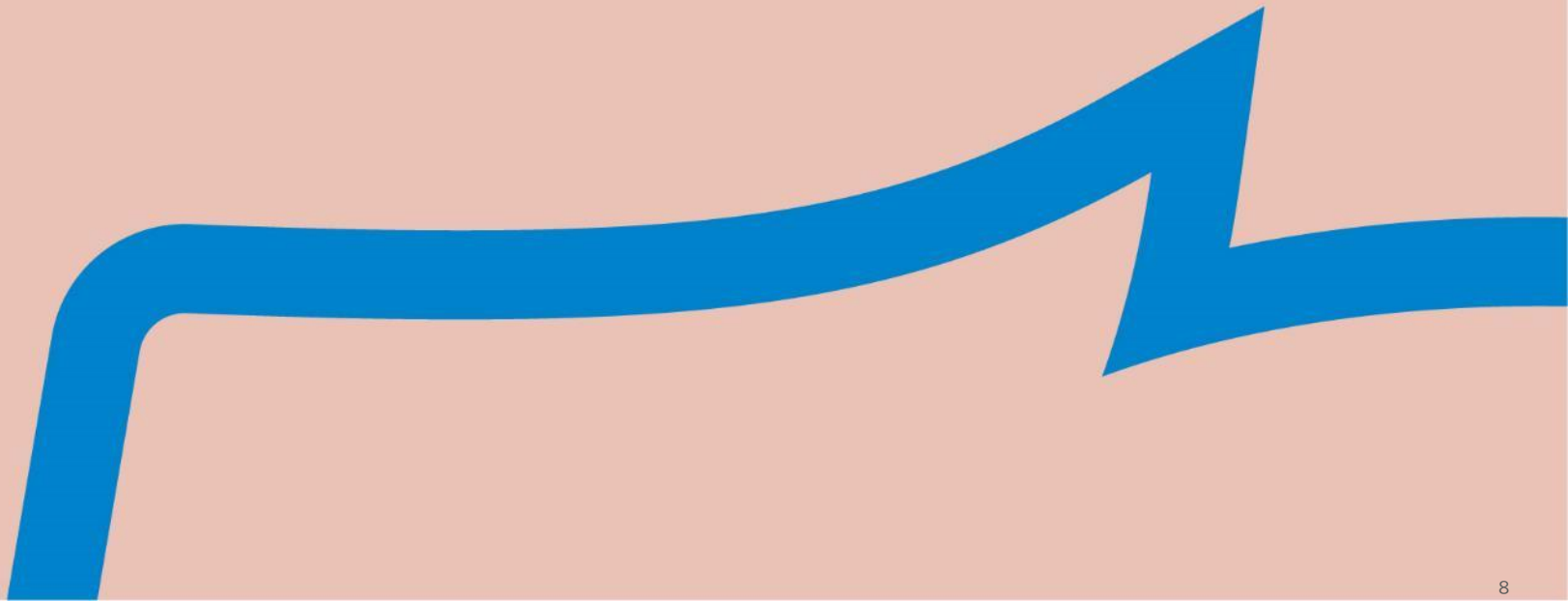
ニッスイグループ養殖事業の生産量 Harvest Volume of Nissui Group's Aquaculture

2024年の魚種別生産量 Harvest volume of farmed fish by species (FY2024)



3. サルモネス・アンタルティカ社の取り組み

Salmones Antartica's Initiatives





本社：チリ ロス・ラゴス州チロエ島チョンチ市
Headquarters: Chonchi, Chiloé Island, Los Lagos State, Chile

従業員数：約1,500名(日本人3名)
Employees: Approximately 1,500 (3 Japanese)

設立：1988年(株式会社ニッスイ 100%出資)
Established: 1988 (100% owned by Nissui Co., Ltd.)

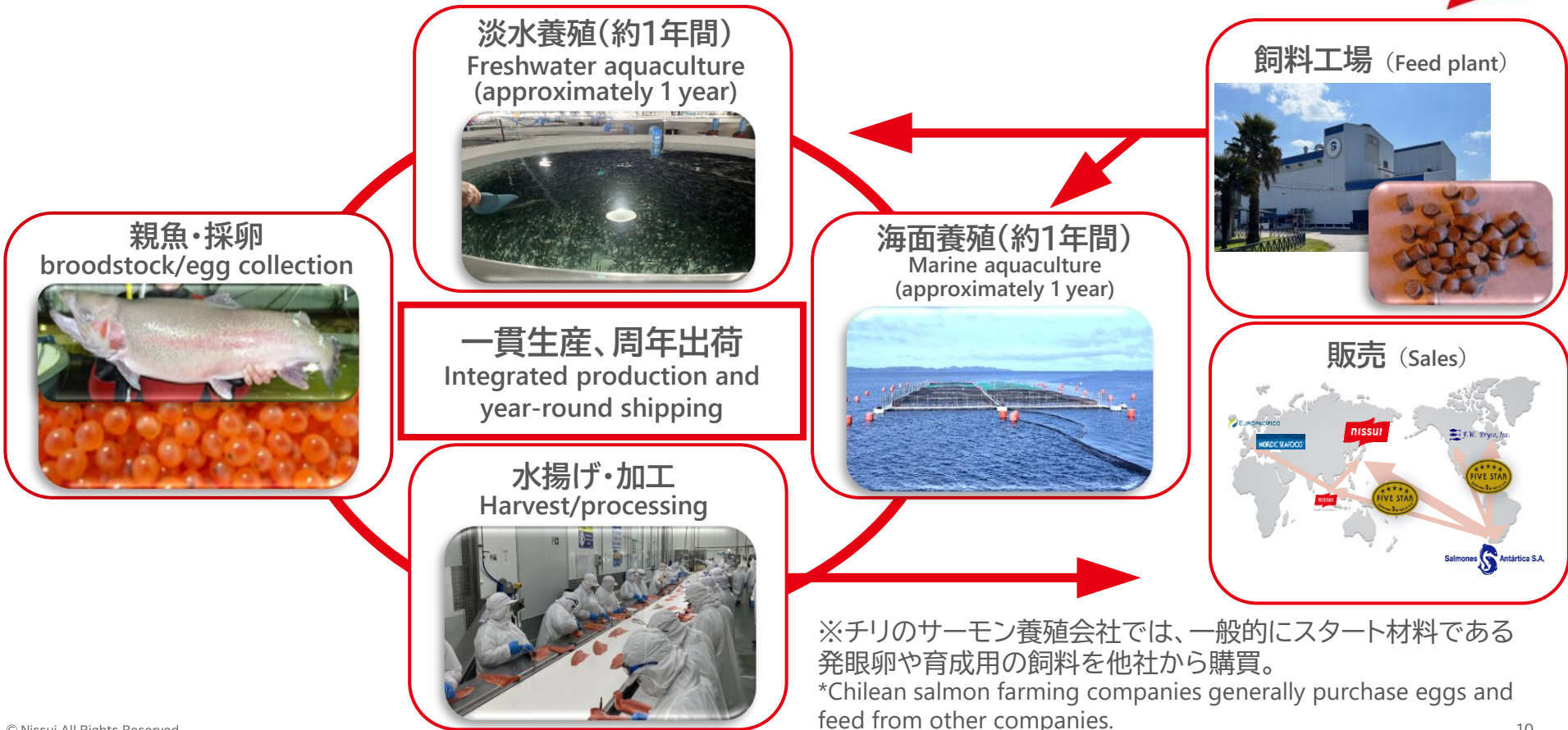
売上高：240百万USD(2024年)
Revenue: USD 240 million (2024)

水揚量：33,500ト(2024年)
Harvest volume: 33,500 tons (2024)

■ **種苗、海面養殖、飼料、加工の全てを一貫生産**
Integrated production from seedlings to seawater aquaculture, feed, and processing

■ **ASC、BAP等、各種認証を取得**
Acquired various certifications including ASC and BAP

サルモネス・アンタルティカ社の養殖一貫事業 Salmones Antartica's integrated aquaculture business



2025年4月、SA社飼料工場がASC飼料認証を取得 In April 2025, the feed plant received ASC Feed Certification.



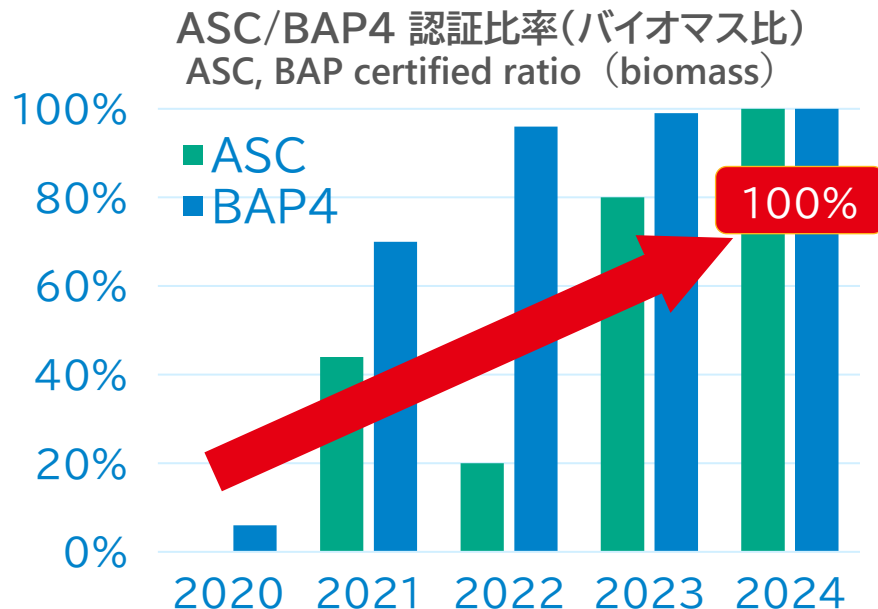
・9万トン/年の生産能力

Production volume: 90,000 tons

・検査室を併設し常に原料の品質を確認

An on-site inspection room is set up to evaluate the quality of raw materials

ASC、BAP認証取得 (ASC, BAP certified)



ASC認証：2023年はバイオマスで87% **2024年は100%を達成**

ASC certification: 87% biomass in 2023, **achieving 100% in 2024.**

BAP認証：飼料工場・加工工場・淡水/海面養殖場にて取得済＝**最高の星4獲得**

BAP certification: Obtained at feed and processing plants, and freshwater/sea farms = **highest 4 stars.**

- ・マリン・トラスト3.0およびMSC認証原料の使用
Marine Trust 3.0 and the use of MSC certified feed ingredients
- ・藻類オイルの使用
Uses of algae oil
- ・マリンオイル(脂肪酸)、副産物、エビミールの使用
Uses Marine oil (fatty acids), by-products, and shrimp meal

マリンオイルを飼料原料として活用 Marine oil is used as a feed ingredient

マリンオイルは、EPA/DHAカプセル製造時の副産物

Marine oil is a by-product of EPA/DHA capsule manufacturing

成分調整後、飼料原料としてエネルギーおよびEPA/DHA源として活用

After adjusting the composition, it is used as a feed ingredient and a source of energy and EPA/DHA.

成分 (Component)	単位 (Unit)	魚油(Fish Oil)			海藻油脂(Algae oil)		マリンオイル (Marine Oil)
		チリ (Chile)	ペルー (Peru)	アラスカ (Alaska)	A社 (Company A)	B社 (Company B)	
脂質 (Lipid)	%	99.5	99.5	99.5	99.5	85.0	99.0
EPA+DHA	%	23.0	27.0	15.0	60.0	35.0	12.0
遊離脂肪酸 (Free fatty acids)	%	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0	50.0
ペルオキシド (Peroxide)	mEqO/KG	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
アニシジン (Anisidine)	%	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

マリンオイルは魚油や藻類油脂と同等の成分組成

The adjusted marine oil is comparable to fish oil and algae oil.

魚の成長に悪影響を与えず、FFDRの低減にも貢献

No negative impact on fish growth and contributes to reducing FFDR.



まだ見ぬ、食の力を。