

日本市場から見た アジア連携への期待

**Opportunities for
collaborations in the Asia
- Expectations from
Japan Market -**



日本の水産物市場変容の今

Snap shot of Market Transformation in Japan

シーフードレガシーが独自に主要な企業30社のコミットメント状況やパフォーマンスをモニタリング

Seafood Legacy independently monitor major 30 companies' commitment and performance

	Environment	Social	Traceability
明確な適用範囲 Clear Scope	50%	20%	20%
達成期限の設定 Time Bound	36.7%	-	6.7%
Measurable target 測定可能な目標	36.7%	-	6.7%
人権方針の有無 HR/LR Policy	-	80%	-
透明性ある報告 Transparent Reporting	26.7%	23.3%	-

日本のマーケットプレイヤーとアジア圏との協働 Collaboration Cases in the Past by Market Players in Asia

- 自社の調達改善および生産現場の改善に貢献するプロジェクトを経験
- サプライヤーとの連携の重要性は多くの企業や組織が認識
- 人権DDの取り組みも加わり、拡大の兆し
- Experience with projects contributing to improvements in the company's procurement and production sites.
- Many companies and organizations recognize the importance of collaboration with suppliers.
- Initiatives on human rights due diligence have also been added, showing signs of expansion.



日本の水産物マーケット変容の課題

Seafood Market Transformation challenges in Japan

- 出口が見えない取り組みに単体企業として取り組むことは難しい

It is difficult for a single company to tackle initiatives with no clear end in sight.

- 国際的に多様なサプライヤーとの連携が必要となる（ビジネス文化、言語）

Collaboration with internationally diverse suppliers is required (differences in business culture and language)

- 社内で取り組むキャパシティやリソースの不足

A lack of capacity and resources within the company to carry out the initiatives.

JRSR（責任ある水産物調達ラウンドテーブル）性

Japan Responsible Seafood Roundtable as new leverage



責任ある水産物調達
ラウンドテーブル
JAPAN RESPONSIBLE
SEAFOOD ROUNDTABLE

JRSRの目的：

目標1：メンバーである企業による人権デューデリジェンスのシステムおよび実践手法の整合性を担保し、優先される社会課題に対する解決インパクトを図れるよう、実効性ある協働体制を整える

目標2：メンバーである企業による環境デューデリジェンスのシステムおよび実践手法の整合性を担保し、必要な環境改善インパクトが生まれるよう、客観的かつ実効性ある協働体制を整える

目標3：メンバーである企業が国際的な規範に則した「透明性があり、相互運用可能な水産物トレーサビリティ」を確保する上で必要な課題に対し協働で取り組みを進める

Objectives of JRSR:

Goal 1: Ensure the alignment of human rights due diligence systems and practical approaches among member companies, and establish an effective collaborative framework to measure the impact of solutions on prioritized social issues.

Goal 2: Ensure the alignment of environmental due diligence systems and practical approaches among member companies, and establish an objective and effective collaborative framework to generate the necessary environmental improvement impacts.

Goal 3: Collaboratively address the challenges that member companies face in securing “transparent and interoperable seafood traceability” in accordance with international standards.

アジア圏の仲間と次のステージへ Towards next Stage with Partners in Asia



ご清聴 ありがとうございます

Thank you!

謝謝

Terima kasih