

# 水産業をカッコよくて、稼げて、革新的な、新3K産業へ

## Transforming the Fisheries Industry into a New “3K” Industry: Cool, Profitable, and Innovative



株式会社フィッシャーマン・ジャパン・マーケティング

代表取締役社長 津田祐樹

《 2025年10月1日 》

Fisherman Japan Marketing Co., Ltd.

President & CEO Yuki Tsuda

《 October 1, 2025 》

\* 3K: Kakkoi, Kasegeru, Kakushinteki in Japanese<sup>3</sup>

## 自己紹介 Self-introduction

《名 前》 津田祐樹 Yuki Tsuda

《所 属》 株式会社 フィッシャーマン・ジャパン・マーケティング 代表取締役社長

Affiliation: President & CEO, Fisherman Japan Marketing Co.,  
Ltd.

《学 歴》 2019年3月 グロービス経営大学院 経営学修士（専門職）

Education: March 2019 – Graduated from the Graduate School of Management, GLOBIS University,  
Master of Business Administration (Professional Degree)

《職 歴》 2006年9月 家業の鮮魚店に入社

Career: September 2006 – Joined his family-owned fish shop

2014年5月 一般社団法人 フィッシャーマン・ジャパン 設立

May 2014 – Established Fisherman Japan, General Incorporated Association

2016年3月 株式会社 フィッシャーマン・ジャパン・マーケティング 設立

March 2016 – Established Fisherman Japan Marketing Co., Ltd.

2025年8月 水産政策審議会 資源管理分科会 特別委員就任

August 2025 – Appointed as Special Committee Member, Resource Management Subcommittee,  
Fisheries Policy Council



一般社団法人 フィッシャーマン・ジャパン  
Fisherman Japan, General Incorporated Association

《設 立》 2014年5月設立

Established: May 2014

《代表者》 阿部勝太（ワカメ漁師）

President & CEO: Shota Abe (Wakame seaweed fisherman)

《事業内容》 Business Description

①漁師担い手育成事業

Fishermen Training Program

②水産会社の人材支援事業

Human resource support for fisheries companies

③水産プロモーション事業

Fisheries promotion projects

④FJ研究所（水産業×市民科学）

FJ Research Institute (Fisheries × Citizen Science)

株式会社 フィッシャーマン・ジャパン・マーケティング  
Fisherman Japan Marketing Co.,Ltd.

《設 立》 2016年3月設立

Established: March 2016

《代表者》 津田祐樹（鮮魚卸）

President & CEO: Yuki Tsuda (Fish wholesaler)

《事業内容》 Business Description

①販売事業（国内/海外）

Sales Operations (domestic / overseas)

②漁村コンサルティング事業

Fishing village consulting

③サステナビリティ事業 Sustainability projects

（FJブルーファンド、政策提言活動、消費者啓蒙活動）

（FJ Blue Fund, policy advocacy,  
consumer awareness activities）



## 活動理念

三陸から日本の水産業を“新3K”産業に変える  
新3K=カッコいい、稼げる、革新的

## Mission

Transform Japan's fisheries industry from the  
Sanriku Region into a new “3K” industry:  
Cool, Profitable, Innovative



## 日本の水産業が抱える課題 Challenges Facing Japan's Fisheries Industry

- ・人口減少による漁師の減少、高齢化  
Declining and aging fisherman population due to demographic decline
- ・水産資源の枯渇      Depletion of fishery resources
- ・縮小する国内マーケット、魚価の低迷      Shrinking domestic market and low fish prices
- ・閉鎖的で硬直的な業界構造、組合構造      Closed and rigid industry and cooperative structures
- ・時代遅れのアナログ産業      Outdated, analog-based industry practices
- ・資材・燃料・人件費高騰による経営の圧迫  
Rising costs of materials, fuel, and labor are putting a strain on management.
- ・気候変動に災害、海洋環境の悪化  
Climate change, natural disasters, and deteriorating marine environment

## 『海洋環境保全』

Marine Environmental Conservation

## 『資源管理の推進』

Promoting Resource Management

## 『IUU漁業の撲滅』

Eradicating IUU (Illegal, Unreported, and Unregulated) Fishing

## — FJが取り組む3つの最重要課題

### FJ's Three Priority Issues

#### 『海洋環境保全』



Marine Environmental Conservation

- ・ FJ研究所（水産業×市民科学）による調査・研究  
Research and studies through FJ Research Institute (Fisheries × Citizen Science)
- ・ フィッシャーマンジャパン・ブルーファンドによる投資  
Investments via the Fisherman Japan Blue Fund
- ・ 藻場再生活動  
Seaweed bed restoration activities

#### 『資源管理の推進』



Promoting Resource Management

- ・ サステナブルシーフードの普及啓蒙・拡販  
Promotion, awareness-raising, and expansion of sustainable seafood
- ・ 政策提言活動  
Policy advocacy
- ・ 業界向け勉強会、市民向け勉強会  
Study sessions for industry stakeholders and citizens

#### 『IUU漁業の撲滅』



Eradicating IUU Fishing

## For accelerating problem-solving

これまで様々な活動を行ってきましたが  
課題が大き過ぎて我々の力だけでは解決できない。  
今こそ地域・漁法・業界・過去のしがらみを越えて、  
日本全国の志高き漁師や水産関係者で力を合わせて  
解決に向けての大きなうねりを作ろう。

We have engaged in various initiatives so far, but our challenges are too great to overcome on our own. Now is the time to go beyond regional boundaries, fishing methods, industry limitations, and past constraints. Let us join forces with like-minded fishermen and fisheries stakeholders across Japan to create a powerful wave of change toward solutions.



# 第2回 水産未来 サミット

@鹿児島

2025.2.28(Fri) - 3.1(Sat)

The 2nd  
Fisheries Future  
Summit

@ Kagoshima

Feb 28 (Fri) - Mar 1 (Sat), 2025

プログラム Program

スピーカー紹介 Speakers

インフォメーション Information

第1回アーカイブ  
Archive of the 1st Summit

参加を申し込む ▶  
Register

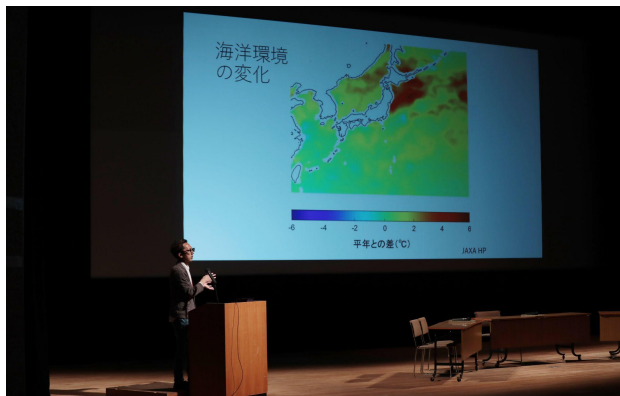
Learn, discuss, and take action together

共に学び、共に議論し、共に行動を起こす

全国の水産関係者が集まり海の未来を考える共創の2日間

Two days of co-creation where fisheries stakeholders from across Japan come together to think about the future of the ocean.





キーノートスピーチ  
データで見る日本と世界の水産業  
Keynote Speech

Japanese and Global Fisheries Industry through Data



キーノートスピーチ  
第1回サミットの振り返り  
Keynote Speech  
Reflections on the 1st Summit



地元小学生の  
水産振興の取り組み発表  
Presentations from local elementary school students  
about their initiatives for fisheries promotion



パネルディスカッション①  
日本の海面魚類養殖の課題と展望

Panel Discussion 1

Challenges and Prospects for Japan's Marine Fish Farming



パネルディスカッション②  
全国の水産会社の挑戦

Panel Discussion 2

Challenges of Fisheries Companies Nationwide



パネルディスカッション③  
全国の漁業者の挑戦

Panel Discussion 3

Challenges of Fishermen Nationwide





プロジェクト成果発表①

水産予算研究会

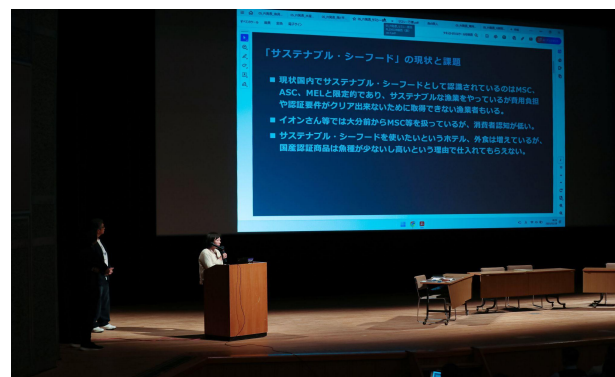
Project Outcome Presentation 1  
Fisheries Budget Study Group



プロジェクト成果発表②

海と平和研究会

Project Outcome Presentation 2  
Ocean and Peace Study Group



プロジェクト成果発表③

サステナブルシーフード普及啓蒙PJ

Project Outcome Presentation 3  
Sustainable Seafood Promotion Project



プロジェクト成果発表④

水産業リアルメディアPJ

Project Outcome Presentation 4  
Fisheries Industry Real Media Project



プロジェクト成果発表⑤

海洋教育+給食・学食PJ

Project Outcome Presentation 5  
Marine Education + School Lunch and Cafeteria Project



プロジェクト成果発表⑥

廃漁具回収PJ

Project Outcome Presentation 6  
Discarded Fishing Gear Collection Project



プロジェクト成果発表⑦  
FJ研究所  
Project Outcome Presentation 7  
FJ Research Institute



スポンサー発表  
レンゴー様  
Sponsor Presentations  
Rengo Co., Ltd.



スポンサー発表  
タイミー様  
Sponsor Presentations  
Timee, Inc.



テーマ別ディスカッション①  
Topic-based Discussion 1



テーマ別ディスカッション②  
Topic-based Discussion 2



テーマ別ディスカッション③  
Topic-based Discussion 3