Blue finance: Engagement with seafood companies by financial sector

ブルーファイナンス：
金融セクターによる水産会社へのエンゲージメント

By: Mr.Yongyut Setthawiwat

Managing Director – Group Treasurer

Thai Union Group Public Company Limited

Tokyo Sustainable Seafood Summit 2024 – 10 Oct. 2024

ヨンユット・セッタイワット

マネージング・ディレクター、グループ財務長

タイ・ユニオン・グループ

東京サステナブルシーフード・サミット　2024年10月10日

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

FTSE4Good

World Benchmarking Alliance

Seafood Stewardship Index

Thai Union At a Glance

タイ・ユニオン グループの概要

Healthy Living, Healthy Oceans

Vision	To be **the world's most trusted seafood leader**, caring for our resources to nurture generations to come
ビジョン	世界で最も信頼される海産物のリーダーであり、後世を育む資源を大切にする
Mission	To be **the seafood industry's leading agent of change**, making a real positive difference to our consumers, our customers and the way the category is managed
ミッション	水産業の変革をリードし、消費者・顧客および業界全体の運営に、確かで前向きな変化を作り出す

10
markets with no. 1 brand market share

10市場で ブランド 市場シェア1位

44,797
employees globally

44,797人 従業員数（世界）

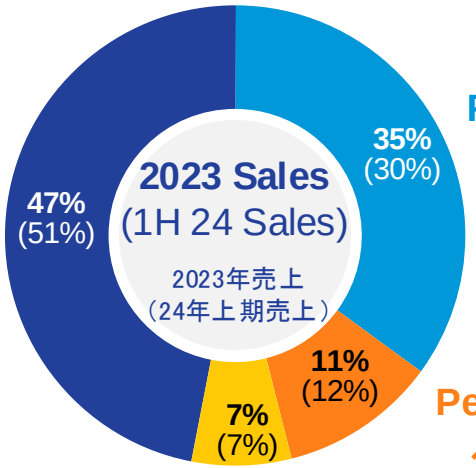
Sales in 2023
136.2 THB bn
(THB 68.5bn in 1H 24)

2023年　売上
1362億 THB
（24年上期：685億THB）

Net profit in 2023
4.5 * THB bn
(THB 2.4bn in 1H 24)

2023年　純利益
45 億 THB*
（24年上期：24億THB）

Business category
事業内訳



Awards & Recognition
受賞と評価

Best Group CEO Asia and **Best Group CFO Thailand** from ***2023 Global Banking & Finance Awards*** *by Global Banking & Finance Review®*

2023年グローバル・バンキング&ファイナンス・アワードのアジア・ベスト・グループCEOとタイ・ベスト・グループCFOに選ばれる
Global Banking & Finance Review®より

Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA

Thai Union listed on **Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)** for 10th consecutive year

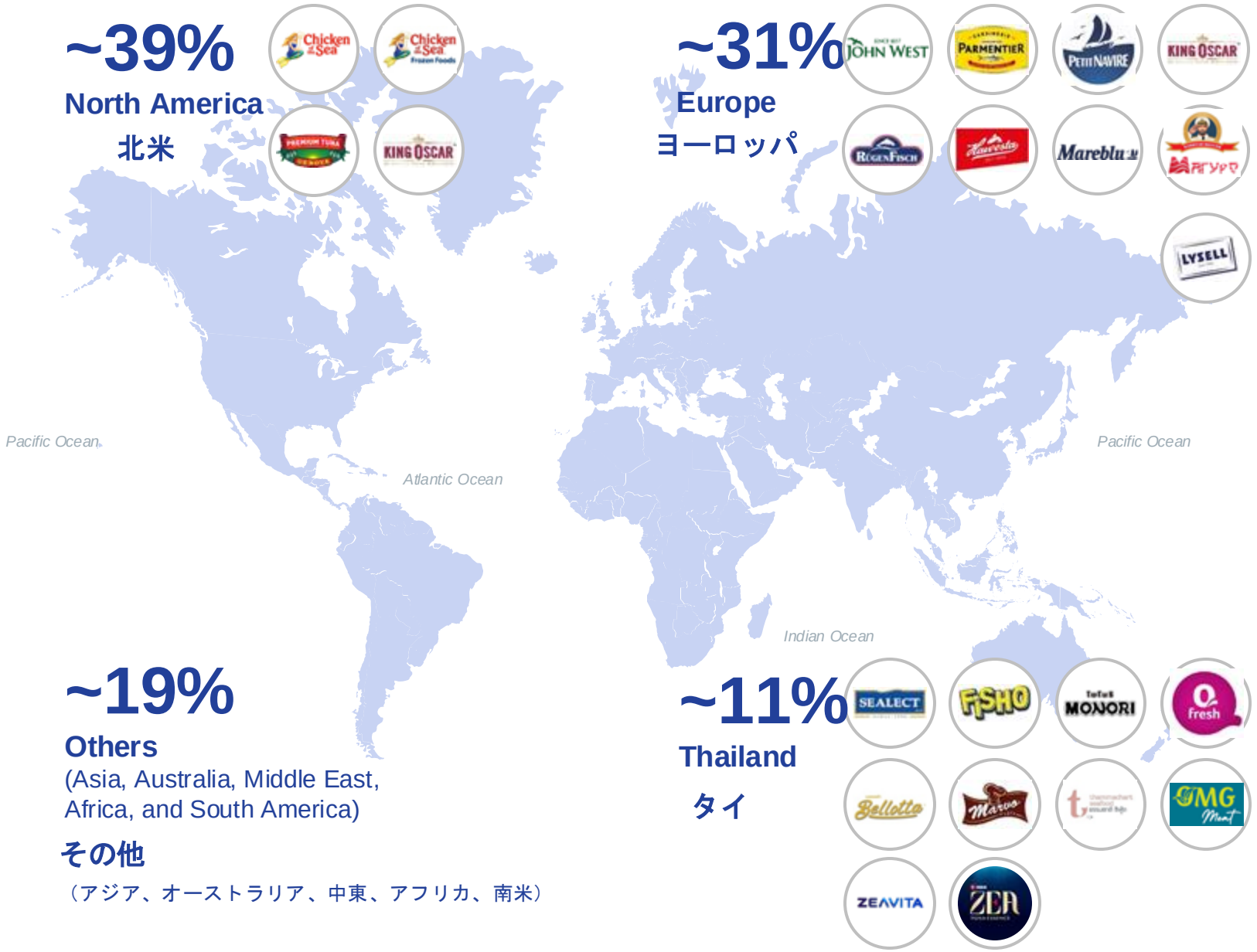
10年連続で**ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）**に選定される

Remark: Based on the full-year 2023 information
* Normalized net profit excluded one-time non-cash impairment of RL and IFRS 5 reclassification in 4Q 23.

注意：2023年の1年間の情報に基づく。
*正常純利益には、RLの一時的な現金支出を伴わない減損および2023年第4四半期のIFRS第5号の再分類分を含まない。

Thai Union footprint: 1H 24 sales contribution

タイ・ユニオンのフットプリント：24年上期の売上



~39%
North America
北米

~31%
Europe
ヨーロッパ

~19%
Others
(Asia, Australia, Middle East, Africa, and South America)
その他
（アジア、オーストラリア、中東、アフリカ、南米）

~11%
Thailand
タイ

17 Production locations 製造拠点

6 Asia アジア

• Indonesia	• インドネシア
• Pakistan	• パキスタン
• Thailand (2)	• タイ（2拠点）
• Vietnam	• ベトナム
• India	• インド

10 Europe & Africa
ヨーロッパ&アフリカ

• France	• フランス
• Germany (2)	• ドイツ（2拠点）
• Ghana	• ガーナ
• Lithuania	• インド
• Norway	• リトアニア
• Poland	• ノルウェー
• Portugal	• ポーランド
• Seychelles	• ポルトガル
• Russia	• セーシェル
	• ロシア

1 North America 北米
• The U.S. • アメリカ合衆国

24 Factories 工場数

3 Innovation/ R&D centers
イノベーション・研究開発センター

• France	• フランス
• Netherlands	• オランダ
• Thailand	• タイ

seaCHANGE

Thai Union's global sustainability strategy in support of our corporate goal

Healthy Living, Healthy Oceans

コーポレート・ゴールを支える タイ・ユニオン・グループのサステナビリティ世界戦略

～健康な暮らしと健康な海～

- *Phase 1: 2016 – 2020*
- *Phase 2: 2020 – 2025*
- ***On Jul. 18, 2023:***

  launched Phase 3 SeaChange® 2030

- *フェーズ1: 2016年～2020年*
- *フェーズ2: 2020年～2025年*
- ***2023年7月18日に***

  フェーズ3「 SeaChange® 2030」をローンチ

Thai Union

Our 11 commitments cross multiple future outcomes for People & Planet.

地球と人類の将来のための、多岐にわたる弊社の11のコミットメント

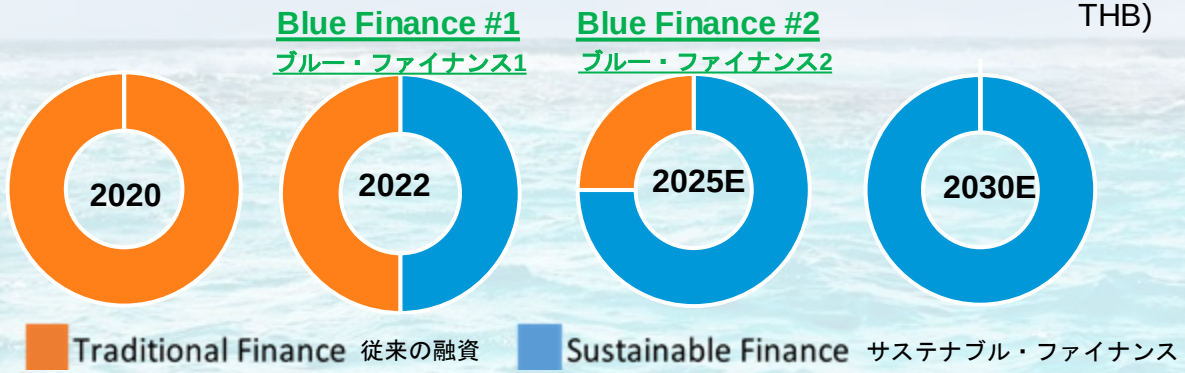
SEACHANGE 2030

Thai Union

Moving towards Sustainable Finance　サステナブル・ファイナンスに向けて

Sustainable Finance Target
on Long-term Financing *(USD 1.4bn or THB 45bn)*

サステナブル・ファイナンス目標
長期融資において（14億USDまたは450億THB)



Our journey towards Blue Finance ….　ブルー・ファイナンスへの道のり…

Blue Finance # 1 (2020-2022)　ブルー・ファイナンス1（2020年～2022年）

SLL#1: Issued THB 12 bn 5 yrs sustainability-linked loans (SLL) in Thailand and Japan in Dec. 20
SLB#1: Issued THB 5 bn first-ever sustainability-linked Bond (SLB) in Thailand, 5 yrs THB bond with step-up/step-down in Jul. 21
SLB#2: Issued THB 6 bn sustainability-linked bond (SLB) in Thailand, 3 & 7 yrs THB bonds in with step-up/step-down in Nov. 21
SLL#2: Issued THB4 bn sustainability-linked loans (SLL) in Japan in Jan. 22
…….. Total THB 27 bn. in equivalent

SLL1：2000年12月にタイと日本で、5年のサステナビリティ・リンク・ローン（SLL） で120億THBを調達
SLB1：初の50億THBのサステナビリティ・リンク・ボンド（SLB)をタイで発行、5年のTHBボンドで2021年7月にステップ・アップ/ステップ・ダウン
SLB2： 60億THBのサステナビリティ・リンク・ボンド（SLB)をタイで発行、3・7年のTHBボンドで2021年11月にステップ・アップ/ステップ・ダウン
SLL2：2022年1月に日本でサステナビリティ・リンク・ローン（SLL）で40億THBを調達
…合計　270億THB相当

Blue Finance # 2 (2023-2025)　ブルー・ファイナンス2（2020年～2022年）

SLL#3: Issued THB 11.5 bn 3 & 5 yrs sustainability-linked loans (SLL) in Thailand in Dec. 23

Long-term refinancing requirement of total approximately THB 25 bn. in equivalent

To reach 75%,
“no choice, but to issue any kind of Sustainable Finance”

SLL3：2023年12月にタイで3・5年サステナビリティ・リンク・ローン（SLL）で115億THBを調達

合計約250億THB相当の長期借換え要件

75%に達成するためには「全種類のサステナビリティ・ファイナンスを発行する以外の選択はない」

Sustainability targets linked to our Blue Finance # 1

ブルー・ファイナンス1とリンクしたサステナビリティ目標

3 Sustainability KPIs/Targets to be TESTED over the life of financing tenors

融資期間を通してテストされる3つのサステナビリティKPI・ターゲット

実際の *Actual* / 改善KPI *Improvement KPIs*

Under SeaChange® commitment, TU has been included in DJSI for 7 years, ranked no.1 in 2018-2019, no. 2 in 2020 in Food Industry

SeaChange®コミットメント下で、TUは7年間DJSIに掲載され、食品産業において、2018年～2019年では1位、2020年には2位にランクされた

KPI #1

To be included in DJSI and ranked top 10 in DJSI Food Industry

DJSIに掲載され、DJSI食品産業のトップ10位にランクされること。

We had already achieved 28 % reduction from 2016 to 2020

2016年から2020年までに既に28%の削減に成功

KPI2: CARBON INTENSITY OF FINISHED GOODS

KPI #2

Note: Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) emissions factor Change in Mar. 2021 leading an average of 5% higher GHG emission

To reduce by 4% annually on scope 1 & 2 carbon intensity

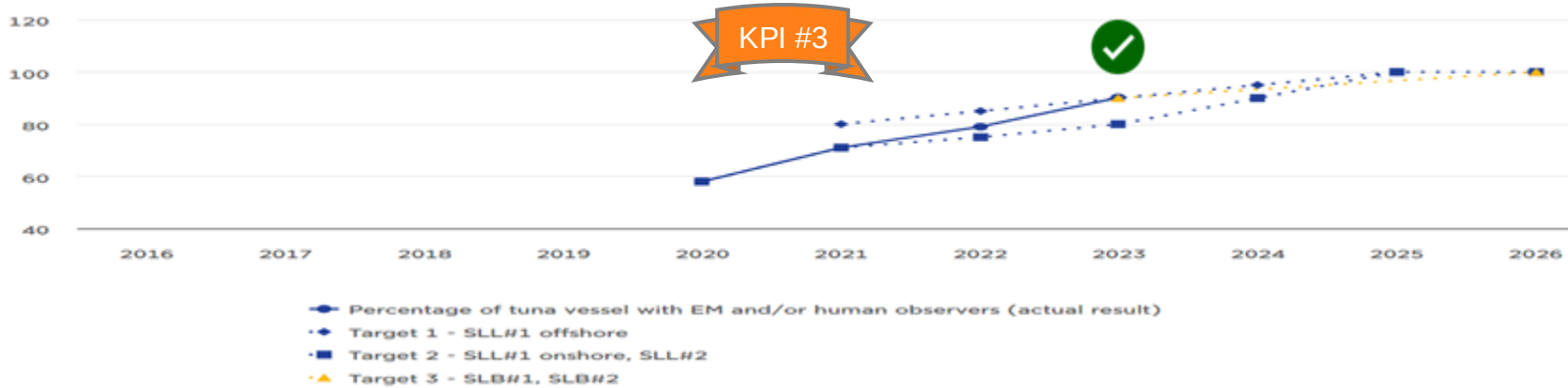
スコープ1と2の炭素集約度（CI）において、年間で4%の削減を達成すること

This is clearly a new initiative to improve tuna sourcing sustainability and traceability

これは明らかに、マグロの調達のサステナビリティとトレーサビリティを改善するための新しい取り組みである

KPI3: PERCENTAGE OF TUNA VESSELS OUTFITTED WITH AN ELECTRONIC MONITORING (EM) AND/OR HUMAN OBSERVERS ON BOARD

KPI #3



To increase gradually annually on tuna vessel with Electronic Monitoring and/or human observers

電子モニタリングまたは人間により監視付きのマグロ船を年間で段階的に増やす

resentation

Sustainability targets linked to our Blue Finance # 2

ブルー・ファイナンス1とリンクしたサステナビリティ目標

4 Sustainability KPIs/Targets to be TESTED over the life of financing tenors

融資期間を通してテストされる4つのサステナビリティKPI・ターゲット

実際の
---------- *Actual* ---------- / 改善KPI ---------- ***Improvement KPIs*** ----------

Overall ESG strategy thru SeaChange® 2030 is TU's sustainability commitment toward "Healthy Livings, Healthy Oceans"

SeaChange® 2030を通した**全体のESG戦略**はTUによる「健康な暮らし、健康な海」へのサステナビリティ・コミットメントである

KPI #1

To be included in DJSI and ranked top 5% in DJSI Food Industry

DJSIに掲載され、DJSI食品産業のトップ5%にランクされること。

SPT 2: REDUCTION OF ABSOLUTE GHG EMISSION UNDER SCOPE 1 AND 2 BY 42% BY 2030 FROM 2021 BASELINE.

KPI #2

Climate Change agenda remains important – we put greater challenges to commit on **absolute number** of GHG emission reduction and **commit to SCOPE 3**

気候変動アジェンダは重要であり続ける-**スコープ3にコミット**し、GHG排出の**絶対値**の削減にコミットするためにさらにチャレンジをする

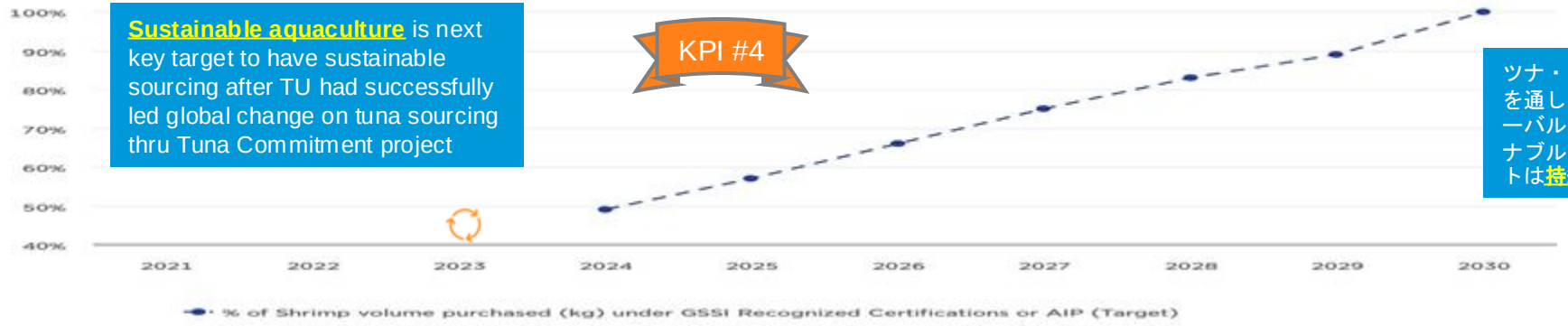
SPT 3: REDUCTION OF ABSOLUTE GHG EMISSION UNDER SCOPE 3 BY 42% BY 2030 FROM 2021 BASELINE

KPI #3

SPT 4: 100% OF SHRIMP PURCHASING VOLUME (KG) IS RESPONSIBLY SOURCED THROUGH A CERTIFICATION THAT HAS BEEN BENCHMARKED BY GSSI AND IS STATED AS GSSI RECOGNIZED OR A CREDIBLE AIP BY 2030

Sustainable aquaculture is next key target to have sustainable sourcing after TU had successfully led global change on tuna sourcing thru Tuna Commitment project

KPI #4



ツナ・コミットメント・プロジェクトを通して、マグロの調達におけるグローバルな変革を先導したのち、サステナブル調達のための次のキーターゲットは**持続可能な水産養殖**となる。

Presentation Thai Union