



# 持続可能な水産業と ブルーファイナンスの役割

WWFジャパン  
海洋水産グループ 前川 聡

Sustainable fishery and role of blue  
finance/SATOSHI Maekawa, WWF Japan



# 水産業／日本の水産マーケットの特徴

Features of fishery  
industries and seafood  
market of Japan



- ✓ 自然資源に大きく依存する食料生産システム  
(養殖業も同様)
  - 持続可能な管理・調達・消費が重要
- ✓ 日本が主要な生産国であり消費国である
  - 日本が持続可能な水産業をけん引する責任
- ✓ 国内消費量の約半分を輸入に依存している  
(半分は国産)
  - 生産地からのトレーサビリティが重要
  - 国内産業の強化・改善が重要
  - 地方銀行にも重要な役割
- Fisheries/Aquacultures are food supply system depending on natural resources. It means sustainable operations from production to consumption are essential.
- Japan is a major production country and consuming country as well. Japan has a responsibility to lead sustainable fishery industries.
- Seafood consumption of Japan depends on import, that is; other half is produced in Japan. Traceability from production site and improvement of domestic industries are important, that is, local bank has important role for them.





# 水産業に関わる課題

Issues around Fishery Industries



## 33%

の世界の水産資源が  
過剰漁獲の状態

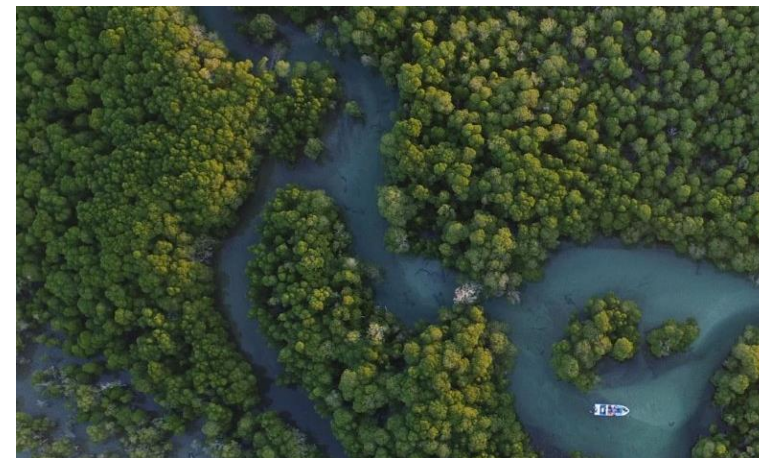
OF GLOBAL FISH STOCKS  
ARE OVERFISHED



## 40か国

で水産物サプライチェーン  
における人身売買の  
リスクがあります

COUNTRIES AT RISK FOR  
HUMAN TRAFFICKING IN  
SEAFOOD SUPPLY CHAINS



## 50%

のマングローブが  
1940年以降、世界中  
で失われました

OF ALL MANGROVES  
WORLDWIDE HAVE BEEN  
LOST SINCE 1940

# 水産業に関わるリスク

Risks around Fishery Industries



## 物理的リスク Physical Risk

気候変動に伴う海洋環境の変化は海洋生物の繁殖および分布に影響を与えます。異常気象の増加は施設の損壊や操業日数の減少につながります。

Change of ocean environment with climate change influence reproduction and distribution of marine lives. Increase of extreme weather causes destruction of facilities and decrease of operational day.

## オペレーショナルリスク Operational Risk

IUU漁業、環境影響のある事業慣行、不透明なトレーサビリティは、水産資源の持続可能性と海洋の生物多様性を低下させます。

IUU fishing, operation impacting on marine environment and untransparent supply chain depredate sustainability of fishery resource and marine biodiversity.

## 評判リスク Reputation Risk

IUU漁業や非持続的な手法で生産された水産物の取り扱い、企業の信頼性やブランド価値に深刻な影響を与えるリスクがあります。

Seafood procurement originated from IUU fishing and unsustainable operation has high risk for a corporate credibility and the brand values.

## 市場リスク Market Risk

SDGsやエシカル市場が拡大しつつありますが、多くの企業がサステナビリティ方針すら策定していません。

Market demand of sustainable products/services are developing but many companies do not have their sustainable policy yet.

## 規制リスク Regulation Risk

IUU漁業やトレーサビリティに関する法律の施行、人権保護のガイドラインなど水産物を取り扱う企業は対応する必要があります。

Corporates sourcing seafoods need to respond to regulations and guidelines on IUU fishing measure, traceability and human rights protection.

# 水産物を取り扱う企業に求められるアクション

Expected actions for seafood companies



## 野心的で明確な水産物の持続可能な生産・調達に関する方針を策定し、定期的な評価と情報公開を行う

Establish an ambitious and clear procurement policy for sustainable seafood production and procurement, and periodically review the policy and open the result to public.

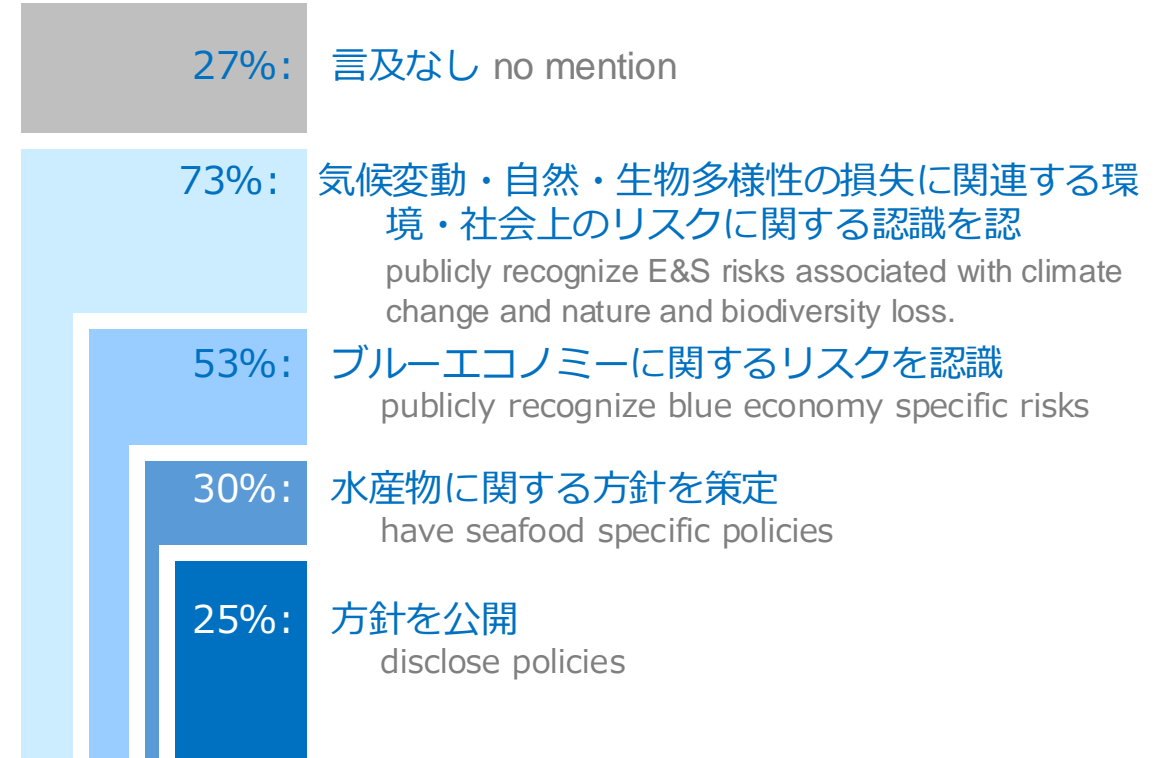
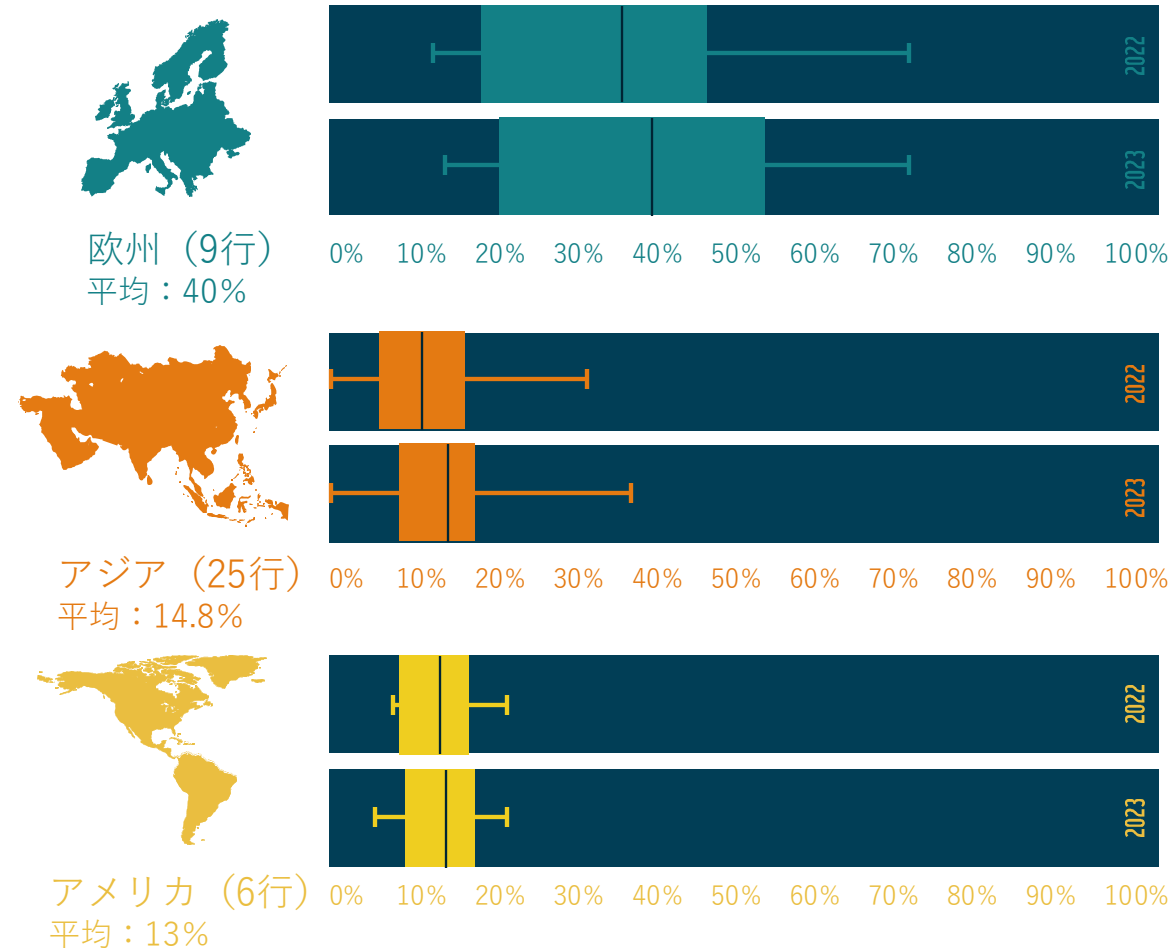
- 1. IUU漁業（人権問題を含む）由来水産物の排除**  
eliminate seafoods from IUU fisheries (incl. human rights issue)
- 2. 生産地からのトレーサビリティシステムの確立**  
establish a system on traceability from the source
- 3. 国際的に認知された認証制度の認証を受けた水産物の生産と調達**  
procure and produce of seafoods certified by certificate scheme recognized globally
- 4. 環境社会上のリスクの高い魚種・産地の識別と改善計画の実行**  
identify species and sites with high E&S risks and implement their improvement plans

# ブルーファイナンスの潮流

Current status on blue finance



## 2023 ASSESSMENT OF BANKS' SEAFOOD SECTOR POLICIES 結果概要から



40の銀行のうち、9行（23%） 昨年の基準値と比較して改善が見られました。

9 of 40 banks improved their scores from last year.



# 金融機関に求められるアクション

Expected actions for financial institution



1. 顧客への期待をUNEP金融イニシアティブの持続可能なブルーエコノミー金融イニシアティブのベストプラクティス指針・推奨事項に準拠させた水産セクターポリシーを策定する。

Develop seafood sector policies that align client expectations with best practice guidance and recommendations from the UNEP FI sustainable blue economy finance initiative.

2. 水産関連の顧客ポートフォリオの環境・社会リスクへの潜在的なエクスポージャーを定期的に評価し、顧客への積極的なエンゲージメントを通じてサステナビリティの改善支援をする。

Regularly assess seafood client portfolios for potential exposure to E&S risks and actively engage with clients to support sustainability improvements.

3. 既存のグリーンファイナンスの枠組を活用してターゲットを絞ったブルーファイナンス商品を開発し、より持続可能な水産とネイチャーポジティブなブルーエコノミーへの移行を支援する。

Leverage existing green finance frameworks to develop targeted “BLUE” financial products to support the transition towards more responsible seafood and a nature-positive blue economy

4. UNEP FI のブルーファイナンスイニシアティブに参画し、持続可能なブルーエコノミーの実現に向けた金融の未来の形成を支援するコミュニティの一員になる。

Join the UNEP FI Sustainable Blue Economy Finance Initiative to become part of a community that is helping to shape the future of finance to deliver a sustainable

**together possible™**



Working to sustain the natural  
world for the benefit of people  
and wildlife.

**together possible™**

[panda.org](http://panda.org)

WWF® and ©1986 Panda Symbol are owned by WWF. All rights reserved.

WWF, 28 rue Mauverney, 1196 Gland, Switzerland. Tel. +41 22 364 9111

CH-550.0.128.920-7