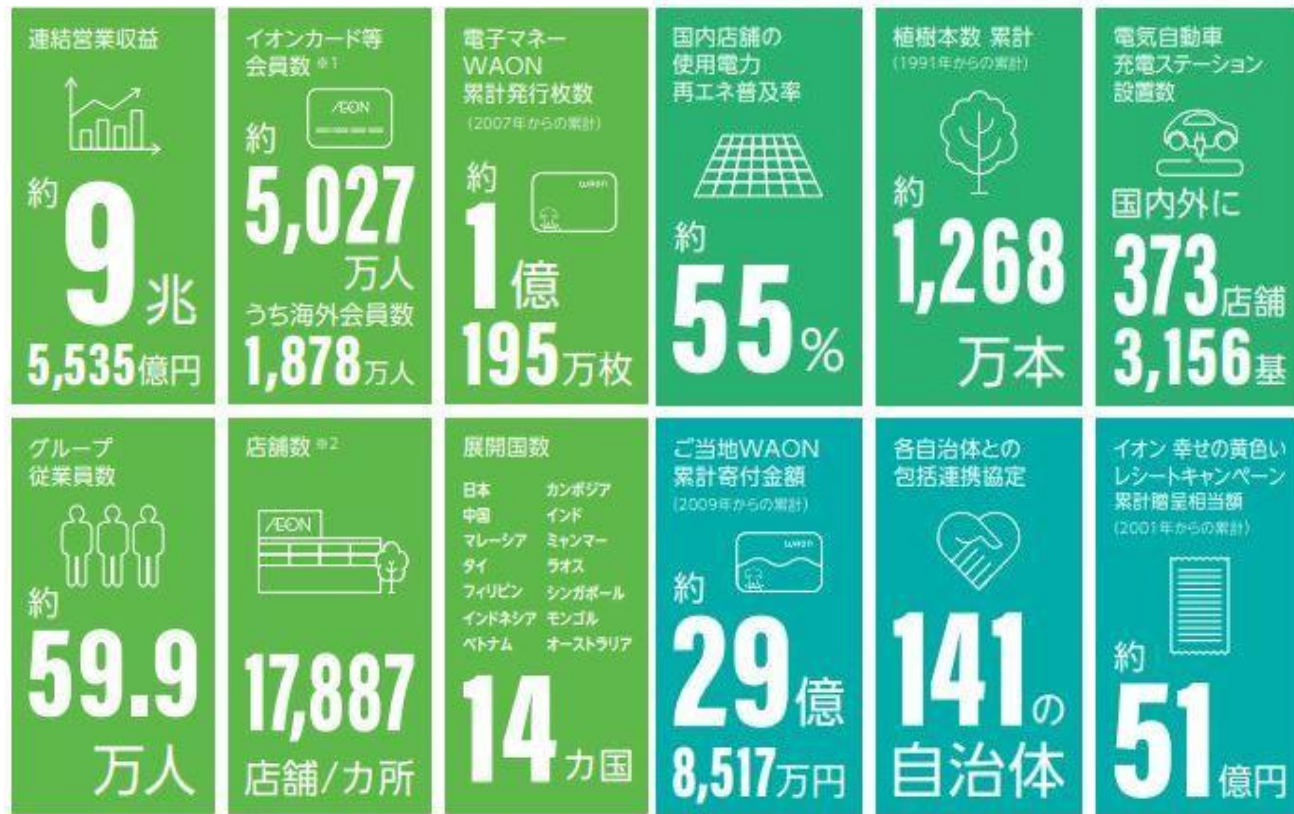


イオングループについて About the AEON Group



多様な事業を成長・発展させお客さまの豊かなくらしと地域の持続的な成長に貢献する

We aim to develop a diverse business portfolio that enriches the lives of our customers and contributes to the sustainable growth of local communities



総合スーパー

専門性の高い品揃えとサービスで、お客さまの衣食住をサポートする総合スーパー。イオングループは日本全国に約500店舗を展開。

主な店舗名 イオン、イオンスタイル、イオンスーパーセンター、フジグランなど



スーパーマーケット、 ディスカウントストア

地域に密着したスーパーマーケット、ディスカウントストア、小型店、コンビニエンスストア。食品を中心に、毎日のくらしに欠かせない商品とサービスの充実を図っています。イオングループは、日本全国に食品スーパー約2,200店舗、ディスカウントストア約600店舗、小型店約1,100店舗、コンビニエンスストア約1,900店舗を展開。



中国・アセアン

中国やアセアンでも、現地のお客さまのライフスタイルやニーズに合わせて、総合スーパーや食品スーパー、ディスカウントストアそしてショッピングセンターを展開しています。

主な店舗名 イオン、イオンビッグ、マックスバリュ



ドラッグストア・調剤 薬局

医薬品や健康食品、日用品を豊富に品揃えするドラッグストアや調剤薬局、また在宅調剤など地域のお客さまの健康をサポートしています。

主な店舗名 ウエルシア、HAC



ショッピングセンター

ショッピングや飲食だけではなく、シネマやアミューズメント施設、さらに病院、銀行など公共性の高いテナントを兼ね揃えた大型商業施設の開発や、リーシング、運営をしています。

主な店舗名 イオンモール、イオンタウン、OPA、ビブレ、フォーラスなど



イオントップバリュ株式会社について About AEON TOPVALU Co., Ltd.



イオングループの事業会社向けPB商品(トップバリュ)を開発・供給する機能会社です

A functional-support company that develops and supplies private-label brand products (Topvalu) for AEON Group operating companies



イオンの成長は
地域の豊かさとともに

商品

独自の価値を創造し
売上高1兆円を達成

イオンの基本理念を具現化するイオンのブランド「トップバリュ」。
あらゆるコストを見直した生活応援価格の実施や、環境配慮商品
への注力など、グループの有するインフラを活用しながらお客
さまの声を取り入れた開発を進め、売り上げを拡大しています。



トップバリュ

ひとつひとつの商品を通じて、
ひとに、地球に、幸せな未来
を届けるトップバリュは3つの
ブランドで展開しています。



さあ、ワクワク
するほうへ!

メインブランド「トップバリュ」は、
お客さまのくらしがもっと楽し
く、もっと幸せになる、そんなワ
クワクする独自価値を持った商
品をお届けします。



もっと安心、
もっとやさしく

「トップバリュ グリーンアイ」は、
自然と体にやさしく、持続可能な
未来につながる商品づくりを
目指します。



今日も明日も、
ほしいもの

「トップバリュベストプライス」
は、一人ひとりの毎日のくらしや
未来に寄り添う商品をいつでも
手ごろな価格でお届けします。



無添加・無保水 ノントレー冷凍えび



有機JAS認証 陸上養殖 海藻類



“モットイナイお魚”シリーズ 漬魚



イオントップバリュ株式会社における IUU漁業と労働者人権侵害 撲滅への取り組み

AEON Topvalu Co., Ltd. initiatives to abolish IUU fishing and the abuse of workers' rights

2024年10月9日(水)
イオントップバリュ株式会社
Wednesday, 9th October, 2024
Aeon Topvalu Co., Ltd.

資源の枯渇防止と生物多様性保全の観点から、定期的にリスク評価を行います。また、リスク低減のために、実行可能な対策を検討し、持続可能な水産物の調達に努めます。

Regularly conduct risk evaluations from the perspective of preventing resource depletion and protecting biodiversity. Consider feasible measures to reduce risk, and strive to achieve sustainable procurement of marine products.

具体的な取り組み Concrete initiatives

持続可能な商品の販売

Sell sustainable products

- ・GSSIにベースに、持続可能な認証基準を採用
- ・MSC・ASC認証商品の積極的な販売
- ・持続可能な生産技術の開発を支援
- ・漁業改善プログラムへの支援
- Adopt sustainability certification standards based on GSSI
- Proactively sell MSC/ASC certified products
- Support the development of sustainable production technologies
- Support fishery improvement programs

トレーサビリティの確立

Establish traceability

- ・リスクの高いエリア・魚種の調達においては、トレーサビリティの取れている水産物を優先的に取扱います。
- For procurements from high risk areas or high risk species, prioritize marine products that are traceable.

違法な取引の排除

Eliminate illegal trade

- ・ワシントン条約などの国際条約の順守ヨーロッパウナギの取扱い中止、まぐろの未成魚の地域漁業管理機関の枠組みに沿った調達
- Adhere to international treaties such as CITES
- Stop offering European eel; follow the Regional Fisheries Management Organization framework for the procurement of immature tuna

定期的なリスク評価

Regular risk evaluations

- ・組織を発足し、リスク評価を実施、取組みの優先順位を特定している
- ・定期的に見直し、取組みの改善に繋げる
- Establish an organization, evaluate risk, and identify priorities
- Regularly conduct reevaluations and improve initiatives

MSC&ASC売上高推移

MSC&ASC sales trends



MSC 2006年
取り扱い開始
2006 started
sourcing MSC
products

ASC 2014年
取り扱い開始
2014 started
sourcing ASC
products

直近のPB売上内に占めるサステナブル認証品の構成比=約37%

Ratio of sustainable products in latest Private Brand sales = approx. 37%

水産物流通適正化法 Act on the Proper Distribution of Aquatic Animals and Plants

2020年「特定水産動植物等の国内流通適正化等に関する法律」の発令よ2022年12月施行までの期間において、グループ内事業会社及び仕入に関わる機能会社に対し本法律制定に至る状況の理解と法律遵守を徹底するよう、定例会議等での説明・確認を実施する。

※2018年の漁業法改正からの一連の経緯を説明し、日本のみならず国際社会全体でもIUU漁業のリスクを下げる取り組みの必要性を説明しています。

From when the 2020 “Act on Ensuring the Proper Domestic Distribution and Importation of Specified Aquatic Animals and Plants” was announced, until December 2022, we explained and confirmed the background behind the implementation of this law and the need to strictly adhere to it at regular meetings etc. for group member operating companies and functional support companies involved in procurement.

*We explained changes made to the 2018 Fisheries Act revision, and the importance of reducing the risk of IUU fishing not only in Japan but globally.

イオントップバリュ株式会社の取り組み Aeon Topvalu Co., Ltd. initiatives

・トップバリュ社においては「特定第二種水産動植物(4魚種)」を原材料とし、加工された商品が主体となる事から海外事業者によって適正に採捕されたことを示す証明書の入手・確認を順次進める。

・又、それらの原材料を加工し製造された商品については、適正に採捕された事を示す証明書等を仕様書作成時の必須書類とルール化。

※運用開始時には、適正採捕証明書の入手等で若干の問題点も有ったが、比較的スムーズな対応が出来たと思われます。

Because most Topvalu Co., Ltd. products are processed using “Class II Specified Aquatic Animals and Plants” (4 species) as ingredients, we are currently acquiring and checking certification to demonstrate that they have been caught appropriately by overseas companies. Furthermore, for products that have been made by processing these raw materials, we have made rules that require documentation, such as certification to demonstrate that they have been caught in an appropriate manner, when creating product specifications. *When first implemented, there were some problems relating to the acquisition of certification of proper catching, however we believe that this was dealt with relatively smoothly.

@AEON TOPVALU CO., LTD.

イオンの基本理念と人権基本方針

AEON's Basic Philosophy and Basic Policy on Human Rights



イオンの基本理念 AEON's Basic Philosophy

お客さまを原点に平和を追求し、人間を尊重し、地域社会に貢献する。

イオンは、小売業が平和産業であり、人間産業であり、地域産業であると信じその使命を果たす企業集団として永続するために、お客さまを原点に絶えず革新し続けてゆきます。

We strive to pursue peace, respect people, and contribute to local communities, with the customer as our starting point.

We believe that the retail business is a peaceful industry, a human industry, and a community industry, and we will continuously innovate and evolve, while always focused on the customer as our starting point, in order to be a long-lasting corporate group that is capable of fulfilling its mission.

イオンの基本理念の補足 Basic Philosophy Supplements

個性、尊厳、自律性の尊重は言うまでもなく、それに加えて人間が持つ可能性を信じ 仕事や学びを通じて成長し よりよく人間的になることを後押しする。

→人権に関する取り組みはイオンの基本理念の実現そのもの

Not only do we respect individuality, dignity and autonomy, but we also believe in the potential of every human being, and encourage people to grow personally and foster their humanity through work and learning.

→Human rights initiatives are a manifestation of our Basic Philosophy

国連「ビジネスと人権に関する指導原則」に基づいた対応

Measures based on the UN Guiding Principles on Business and Human Rights

2023年度 各社関係者も自社サプライチェーン上の課題について検討

2023: Stakeholders in each company reviewed challenges within their own supply chains.

→各社開発商品サプライヤーへのイオンサプライヤーCoCの研修実施

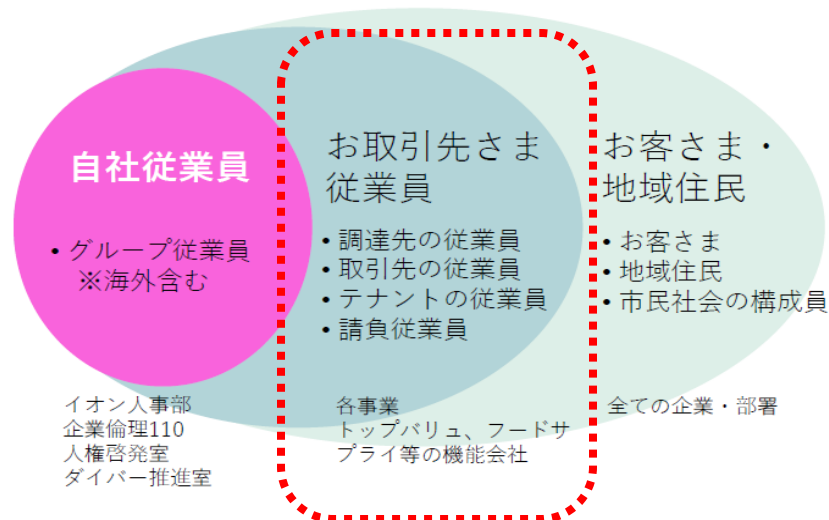
We offered AEON Supplier CoC training for suppliers developing products for AEON



【背景】Background

1. 企業が人権への影響を考慮すべき対象

自社も含め、取引先従業員や顧客、消費者等の人権についても配慮する必要あり



・イオンの人権基本方針においては、イオンピープルに留まらず、お取引先様などイオンの事業活動に関わる全てのステークホルダーの皆様を対象とすることを明記

・人権問題は企業として見過ごすことは不可避。委託先や製造拠点にもイオンピープル同様、労務管理・環境保全に配慮されてることの確認を要請

・AEON's basic human rights policy clearly states that the policy applies not only to "AEON people" but to all stakeholders engaged in AEON's business activities, including suppliers.

・As a company, we cannot overlook human rights issues. We are required to make sure that our contractors and manufacturing sites give the same consideration to their employees, as is given to "AEON people", in terms of labor management and environmental protection.

●トップバリュサプライヤーへは「イオンサプライヤーCoC」の遵守を要請

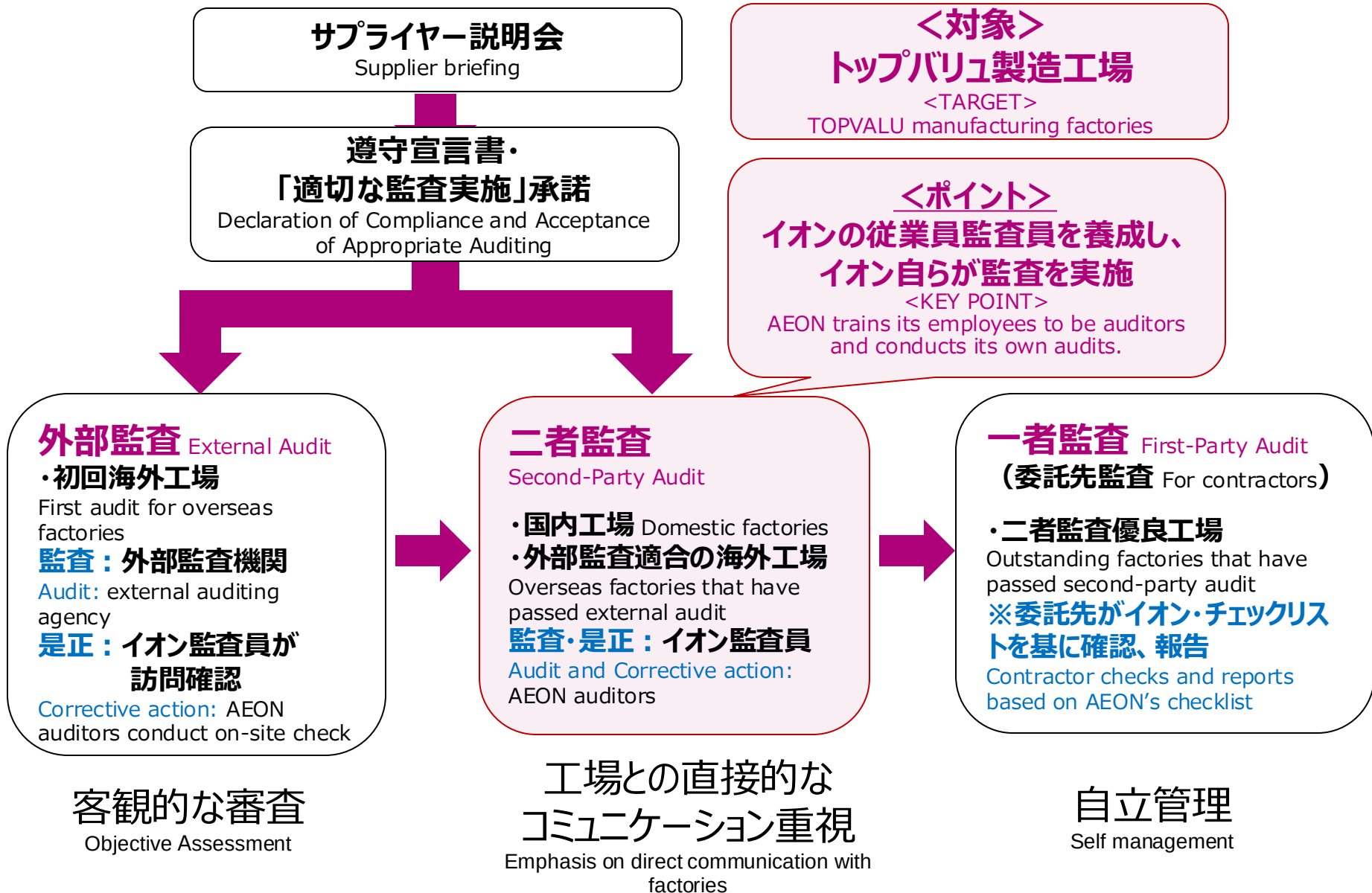
又、イオングループ各社サプライヤーへもアプローチを進めていく必要有

・TOPVALU suppliers have been requested to comply with the AEON Suppliers Code of Conduct (CoC).

Furthermore, we also need to approach suppliers for each AEON group company.

PBサプライチェーンへの対応(イオンサプライヤーCoC監査)

Initiatives for our PB Supply Chain (AEON Supplier COC Audit)



**2021年イオンはトップバリュのサプライチェーンに従事される組織・従業員の方
向け相談窓口を開設。**

**本ホットラインは、トップバリュのサプライチェーンである「原料生産者・1次加工・2
次加工・製品加工・販売」といった全プロセスに関わる方にご利用いただけます。**

In 2021, AEON set up a consultation service for organizations and employees engaged in the supply chain for TOPVALU products. This hotline is available for those engaged in all processes relating to the TOPVALU supply chain, such as raw material producers, primary and secondary processing, product processing, and sales.

**イオンのホームページからご確認ください。又、周知・教育ツールもご用意して
おります。**

Please refer to AEON's website for more details. We also offer promotional and training tools.

ご利用いただける方

トップバリュ商品のサプライチェーン*に従事する組織、従業員の方



お客様に「安全・安心」な環境のもとで製造したものを提供するために設置しています。

We have set up this hotline in order to provide our customers with products that are produced in a safe and secure environment.

人と地球とハーモニー



Live in Harmony

AEON