TSSS 2024 【金融】

水産業にESG投融資を呼び込むためのマルハニチロの取組みについて

Maruha Nichiro's Action to Attract ESG Investments and Loans to the Seafood Industry

マルハニチロ株式会社 財務部/経営企画部 サステナビリティ推進グループ 2024年10月

Maruha Nichiro Corporation Financial Dept./ Sustainability Group, Corporate Planning Dept. Oct 2024



目次 Agenda

- 1 マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro
- 2 水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策、TNFDフレームワークに沿った開示 Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures, Disclosure in accordance with the TNFD Framework
- 3 持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability
- 4 水産物調達方針の策定と推進 Formulate and Promote Marine Products Procurement Policies

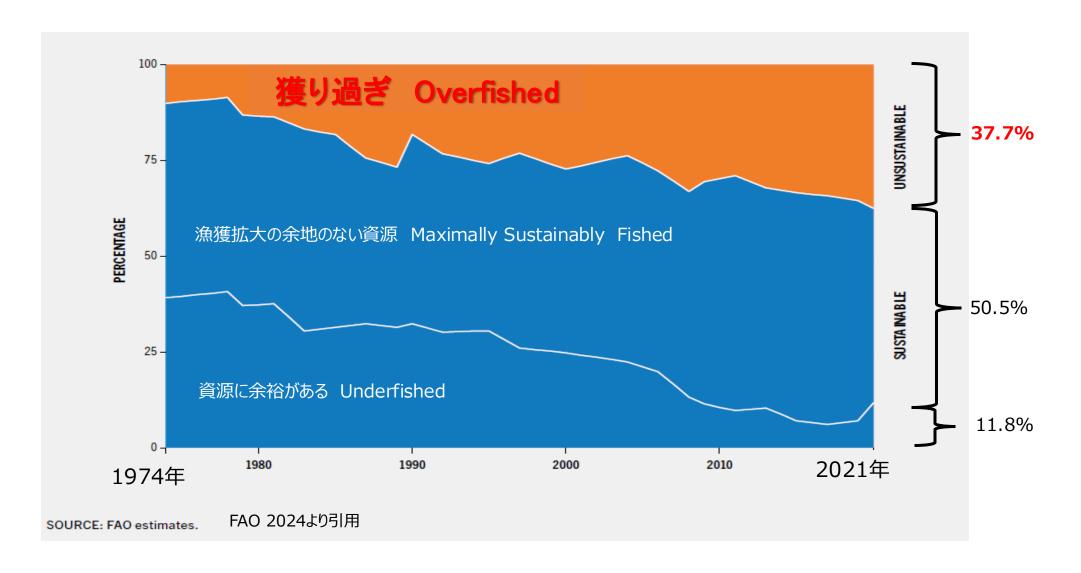
2

目次 Agenda

- 1 マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro
- 2 水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策、TNFDフレームワークに沿った開示 Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures, Disclosure in accordance with the TNFD Framework
- 3 持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability
- 4 水産物調達方針の策定と推進
 Formulate and Promote Marine Products Procurement Policies

3

天然水産物の状況 Status of wild marine products



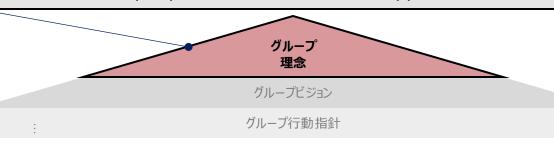
Copyright © 2024 Maruha Nichiro Corporation

マルハニチロの理念体系 Maruha Nichiro's Philosophy

グループ 理念 Group Philosophy

私たちは誠実を旨とし、本物・安心・健康な『食』の提供を通じて、人々の豊かなくらしとしあわせに貢献します。

We are committed to sincerity, and through offering genuine, safe, and healthy food, we contribute to people's enriched lives and happiness.



コーポレートブ ランド Corporate Brand

ブランドの提供価値 The Value Proposition of the Brand

新たな「食」の可能性に挑み、世界の人々に、生きる活力を提供する Challenging the New Possibilities of 'Food,' Providing Vitality to People Around the World"

ブランドのありたい姿 The Desired Vision of the Brand "母なる海" – Mother Ocean – のような存在となる

ブランドステートメント Brand Statement

海といのちの未来をつくる For the ocean, for life

マルハニチロの経営戦略とサステナビリティの統合 Integrating Sustainability with Maruha Nichiro's Management Strategy

経営戦略とサステナビリティの統合により、すべてのステークホルダーに対してMaruha Nichiro Value(MNV)を創造し、企業価値向上と持続的成長を実現

We create Maruha Nichiro Value (MNV) and enhance enterprise value and generate sustainable growth to all stakeholders through Integration of Management strategy and Sustainability.

Maruha Nichiro Value **Development of** sustainable supply chain **Respect for human Building work Action for climate** right in business environment that change operation diversified employees Contribution for implementing can work with a sense recycling society 気候変動問題 持続可能な of security への対応 事業活動における 循環型社会実現 サプライチェーンの構築 **Action for marine** 人権の尊重 への貢献 **Food provision** pollution by plastic contributing to creating 環境価値 多様な人財が安心して waste 海洋プラスチック health value and 活躍できる職場環境の構築 問題への対応 Action for preserving biodiversity sustainability **Environmental** 生物多様性と 社会価値 康価値創造と持続可能性に 生態系の保全 貢献する食の提供 Safe and secure and ecosystem **Values** Social Values provision of food **Business evaluation** ROIC-WACCIZ 安全・安心な based on ROIC-経済価値 基づく事業評価 食の提供 **WACC** Dialogue with ステークホルダー stakeholders ガバナンス **Economic Values** との対話 経済付加価値の Governance Appropriate allocation of 最大化 リスク・不確実性 **Monitoring of risk** invested capital のモニタリング and uncertainty **Maximization of** 中長期戦略 Long strategy economic values 事業ポートフォリオ business portfolio

マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro

社債の名称	マルハニチロ株式会社第一回無担保社債(ブルーボンド)			
Name of the corporate bond	Maruha Nichiro Corporation First Unsecured Corporate Bond(Blue bond)			
社債総額	50億円			
Total Issued Amount	5 Billion Yen			
利率	年 0.55 %			
Interest Rate	0.55% per year			
発行日	2022年11月2日			
Issuing date	2 nd Nov. 2022.			
償還期限	2027年11月2日			
Maturity Date	2 nd Nov. 2027			
取得格付け	BBB+ 格付投資情報センター			
Credit Rating	Rating and Investment Information, Inc.			
ブルーファイナンスフレームワークに対する第三者評価機関 Third-party evaluation of the Blue Finance framework	格付投資情報センター(R&I) Rating and Investment Information, Inc.			
主幹事証券会社	みずほ証券株式会社、三菱UFJモルガンスタンレー株式会社			
Lead Managing Companies	Mizuho Securities Co., Ltd. Mitsubishi UFJ Morgan Stanley Securities Co., Ltd.			
ストラクチャリングエージェント	みずほ証券株式会社			
Structuring Agent	Mizuho Securities Co., Ltd.			
財務代理人	株式会社みずほ銀行			
Fiscal Agent	Mizuho Bank .,Ltd.			
資金使途	環境持続型 漁業・養殖事業			
Main Use of fund	Environmentally Sustainable Fisheries and Aquaculture Operations			

陸上養殖事業の概要(ブルーボンドの使用用途) Overview of the Land-based Aquaculture Business (Uses of Blue Bond)

新会社の基本情報 Basic Information of the New Company		
会社名 Name of the company	アトランド株式会社 ATLAND Corporation	
設立日 Establishment Date	2022年10月18日 18 th Oct. 2022	
所在地 Address	富山県下新川郡入善町下飯野 (敷地総面積:約7万㎡) Toyama pref.	
事業内容 Business Description	循環型養殖システムを活用したサーモンの陸上養殖生産事業および販売事業 (年間生産数量:約2,500MT) Land-based Salmon Aquaculture Production and Sales Business Utilizing a Recirculating Aquaculture System (Annual Production Volume: Approximately 2,500 MT)	
資本金 Capital	設立時 5億円(最大110億円)At establishment: 500 million yen (up to 11 billion yen)	
出資比率 Equity Ratio	三菱商事:51%、マルハニチロ:49% Mitsubishi Corp. 51% Maruha Nichiro Corp. 49%	

全国を対象とした厳選な立地検討の結果、特に養殖事業の重要要素「水」の観点で、"名水のまち"「入善」を候補地に選定。

As a result of a thorough site selection process targeting nationwide locations, we have chosen Nyuzen, known as the 'Town of Pure Water,' as the candidate site, particularly for its important water resources, which are crucial for aquaculture operations.

企業ロゴ company logo



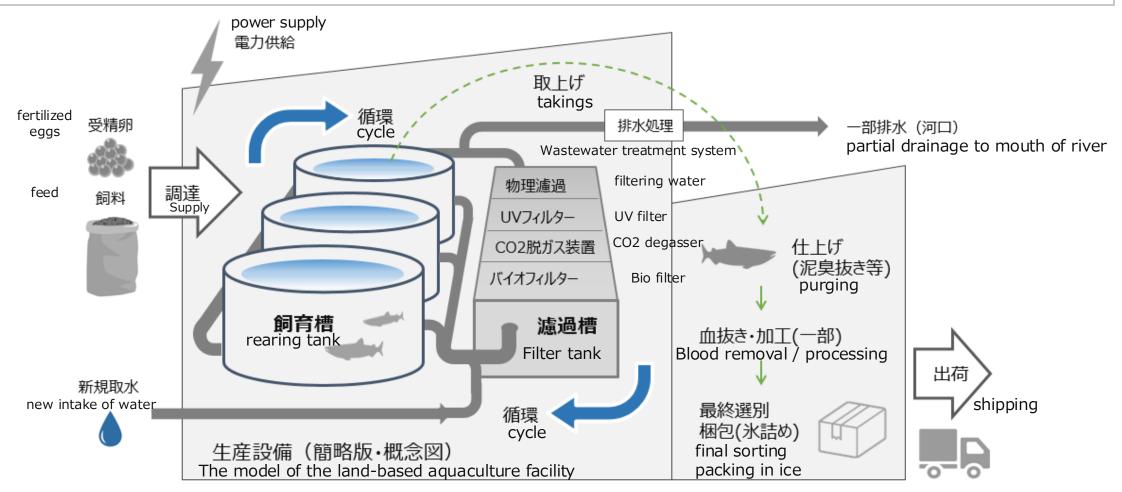
- 「ATLAND」の文字を「魚」の形に合体 Combine the letters of 'ATLAND' to form the shape of a fish
- ✓ ロゴの色は、日本海から見た入善町の風景(立山連峰・扇状地・日本海)をイメージした配色となっている
 The colors of the logo are based on the landscape of Nyuzen Town as seen from the Sea of Japan, depicting the Tateyama Mountain Range, the alluvial fan, and the Sea of Japan



Copyright ©2024 Maruha Nichiro Corporation

陸上養殖事業のイメージ図 Illustration of the Land-based Aquaculture Business

陸上養殖は、循環型養殖システム(RAS)により飼育層内の水を循環・濾過することで、海面を使用せず養殖生産を可能とするモデル。 Land-based aquaculture is a model that enables aquaculture production without using seawater by circulating and filtering the water within the rearing tanks through a recirculating aquaculture system (RAS).



生産施設のイメージ Image of the Production Facility



目次 Agenda

- 1 マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro
- 2 水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策、TNFDフレームワークに沿った開示 Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures, Disclosure in accordance with the TNFD Framework
- 3 持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability
- 4 水産物調達方針の策定と推進
 Formulate and Promote Marine Products Procurement Policies

水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策

Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures

水産業を取り巻くリスク

Risks surrounding the Seafood Industry

天然水産資源の減少・枯 渇リスク

Risk of decrease and depletion of wild marine resources

養殖水産物による環境汚染リスク

Risk of environmental pollution from aquaculture farms

IUU漁業への関与・ 漁船員の人権侵害リスク

Involvement in IUU fishing and risk of human rights violations of fishermen

リスクへの低減策(現在取組み中)

Risk reduction measures (currently being worked on)

水産資源調査の定期実施、資源状態の把握による課題抽出、改善検討

Conduct periodic marine resources surveys, identify issues and consider improvements based on an understanding of resource conditions

認証規格に基づいた自主基準による養殖 場管理

Management of aquaculture farms according to voluntary standards based on certified standards

水産資源調査・サプライヤー調査による管理状態確認、要求事項を明確にした水産 物調達方針の策定

Confirmation of management status through marine resource survey and supplier survey, and formulation of marine product procurement policy with clarified requirements

これらに加えて・・・

In addition to these \cdots

リスクの財務インパクトの開示が金融機関・機関投資家から要求される時代

An era in which financial institutions and institutional investors are demanding disclosure of the financial impact of risk

水産物に対するリスクの低減だけでなく、 顧客への価値提供を機会にすることが 必要

Need to not only reduce risk to seafood, but also to provide value to customers as an opportunity

12

【リスクの財務インパクトの開示】 Disclosure of financial impact of risks

リスクの財務インパクトの開示が金融機関・機関投資家から要求される時代

An era in which financial institutions and institutional investors are demanding disclosure of the financial impact of risk



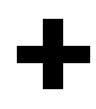
TCFDフレームワークに沿った気候変動による財務インパクトの開示に加え、TNFDフレームワークに沿った自然関連情報の財務インパクトも開示することが必要に

In addition to disclosing the financial impact of climate change in line with the TCFD framework, it is necessary to disclose the financial impact of nature-related information in line with the TNFD framework

水産物に対するリスクの低減だけでなく、 顧客への価値提供を機会にすることが 必要

Need to not only reduce risk to seafood, but also to provide value to customers as an opportunity







TNFDフレームワークに沿った開示-1 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 1

TNFDフレームワークの4つの柱

Four Disclosure Pillars of TNFD framework

4つの柱	推奨開示内容	
Four Disclosure	Recommended Disclosures	
Pillars	Recommended Disclosures	
	自然関連の依存・影響・リスク・機会に	
	係る組織のガバナンスを開示	
ガバナンス	Disclose the organisation's	
Governance	governance of nature-related	
	dependencies, impacts, risks and	
	opportunities.	
	依存・影響・リスク・機会に係るビジネス	
	モデル・戦略・財務への影響を開示	
戦略	Disclose the effects of nature-related	
	dependencies, impacts, risks and	
Strategy	opportunities on the organisation's	
	business model, strategy and finacial	
	planning where such information is material.	
	依存・影響・リスク・機会をどのように評	
リスクと	価・優先付け・管理するかを開示	
影響の管理	Describe the processes used by the	
	organisation to identify,assess,	
Risk & Impact	priorities and monitor nature-related	
management	dependencies, impacts, risks and	
	opportunities.	
	依存・影響・リスク・機会を評価・管理	
指標と目標	する際の指標と目標を開示	
Metrics &	Disclose the metrics and targets used	
Targets	to assess and manage nature-related	
	dependencies, impacts, risks and	
	opportunities.	

当社の開示内容 Disclosure by Maruha Nichiro

ガバナンス Governance

- ①サステナビリティ推進体制
 Sustainability Management System
- ②生物多様性に関連するイニシアチブ加盟 Biodiversity-related Initiative Membership
- ③有識者と当社役員との生物多様性に関する対談 Dialogue on biodiversity between experts and our managing executive officers







TNFDフレームワークに沿った開示-2 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 2

TNFDフレームワークの4つの柱

Four Disclosure Pillars of TNFD framework

4つの柱 Four Disclosure Pillars	推奨開示内容 Recommended Disclosures
ガバナンス Governance	自然関連の依存・影響・リスク・機会に 係る組織のガバナンスを開示 Disclose the organisation's governance of nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.
戦略 Strategy	依存・影響・リスク・機会に係るビジネス モデル・戦略・財務への影響を開示 Disclose the effects of nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities on the organisation's business model, strategy and finacial planning where such information is material.
リスクと 影響の管理 Risk & Impact management	依存・影響・リスク・機会をどのように評価・優先付け・管理するかを開示Describe the processes used by the organisation to identify, assess, priorities and monitor nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.
指標と目標 Metrics & Targets	依存・影響・リスク・機会を評価・管理 する際の指標と目標を開示 Disclose the metrics and targets used to assess and manage nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.

当社の開示内容 Disclosure by Maruha Nichiro

戦略 Strategy LEAPアプローチに基づく分析 Analysis based on LEAP approach

- 分析対象のスコーピング Scoping of the analysis target
- Locate (影響を受けやすい地域の特定)Locate (identify sensitive areas)
- Evaluate (影響を受けやすい地域における漁業、養殖の自然資本への 依存度・影響度の分析) Evaluate (analysis of dependence and impact of fisheries and aquaculture on natural capital in sensitive areas)

TNFDフレームワークに沿った開示-3 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 3

Pacific

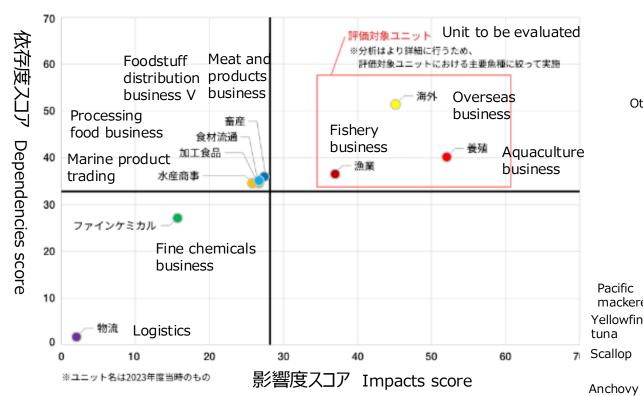
当社の開示内容 Disclosure by Maruha Nichiro

戦略 Strategy

LEAPアプローチに基づく分析 Analysis based on LEAP approach

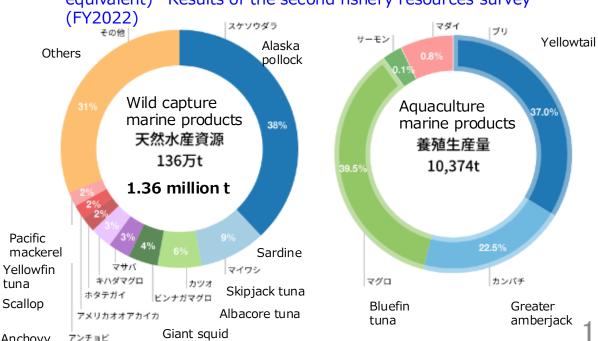
- 分析対象のスコーピング Scoping of the analysis target

依存度と影響度スコア Dependencies and Impacts score



マルハニチロの天然水産物取扱量と養殖生産量(原魚換算) ※第2回水産資源調査結果(2022年度)

Maruha Nichiro's Wild Capture Marine Product handling volume and Aquaculture Production volume (whole fish equivalent)* Results of the second fishery resources survey



TNFDフレームワークに沿った開示-4 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 4

当社の開示内容 Disclosure by Maruha Nichiro

戦略 Strategy LEAPアプローチに基づく分析 Analysis based on LEAP approach

- Locate (影響を受けやすい地域の特定) Locate (identify sensitive areas)

対象魚種の選定理由と関連する拠点/地域

Reasons for selection of target fish species and related sites/regions

事業ユニット Business unit	関連する 事業プロセス Related business unit	対象魚種 Target fish species	選定理由 Reason for selection	対象拠点/地域 Target Locations/Regions
海外ユニット Overseas business unit 漁業ユニット Fishery business unit	漁業 Fishery business	●スケソウダラ Alaska pollock	•スケソウダラは天然水産物取扱量の38%を占めており、財務上の重要性が高い -Pollock accounts for 38% of the volume of natural marine products handled and is therefore of high financial importance. •自社グループ会社での漁獲も行っている We also catch fish for our own group companies.	•主要な漁獲海域であるアラスカ沖及びカムチャッカ半島西側 The main fishing areas are off the coast of Alaska and the western side of the Kamchatka Peninsula. West side of Kamchatka Peninsula.
養殖ユニット Aquaculture business unit	養殖 Aquaculture business	●マグロ Bluefin tuna ●ブリ Yellowtail ●カンパチ Greater Ambarjack	●養殖ユニットの主要魚種 Main fish species in aquaculture business unit	●国内養殖場13拠点 13 domestic aquaculture farms

スケソウダラ漁獲地域、養殖場13拠点すべて「優先地域」であることを確認 Alaska Pollock fishing areas and 13 Aquaculture farms were all identified as "Priority areas"



スケソウダラ主要漁獲地域 Alaska Pollock fishing areas



国内養殖場13拠点 13 Aquaculture farms in Japan

TNFDフレームワークに沿った開示-5 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 5

当社の開示内容 Disclosure by Maruha Nichiro

戦略 Strategy LEAPアプローチに基づく分析 Analysis based on LEAP approach

- Evaluate (影響を受けやすい地域における漁業、養殖の自然資本への依存度・影響度の分析) Evaluate (analysis of dependence and impact of fisheries and aquaculture on natural capital in sensitive areas)

スケソウダラの漁業・調達 Fishing and procurement of Alaska pollock

マルハニチログループ スケソウダラ漁業事業における重要な影響 Maruha Nichiro Group Significant Impacts on the Alaska Pollock Fishery Business			マルハニチログループ スケソウダラ漁業における重要な依存 Maruha Nichiro Group Significant Dependence on the Alaska Pollock Fishery Business				
影響を与え る対象 Target of impact	(参考) ENCOREの	重要な影響と判断した理由 Reason judged to have a material impact	影響に対するマルハニチログ ループ取組み Maruha Nichiro Group's Approach to Impact	依存してい る対象 Target of dependence	(参考) ENCOREの評価による依存の大きさMagnitude of Dependence by Encore Rating	重要な依存と判断した理由 Reason judged to have a material dependence	依存に対するマルハニチログ ルーブ取組み Maruha Nichiro Group's Approach to Dependence
海洋生態 系の生息環 境 Marine Ecosystem Habitat	Very High	が、無は球果のが保、 漁具、漁法などにより、海 洋生態系の生息環境に 重要な負の影響を与える 可能性があるため As assessed in ENCORE, fisheries can have important negative important negative impacts on marine ecosystem habitats due to the scale of operations, fishing gear, fishing methods, etc.	■ アラスカの厳格な漁業規制 (漁獲海域、漁獲枠、時 期、漁具、漁法の制限など) に沿った操業 Operate in accordance with Alaska's strict fishing regulations (e.g., catch area, quotas, timing, gear, and fishing method restrictions) ■ MSC認証取得漁業(アラ スカ・カムチャッカ西)由来水 産物の調達 Procurement of marine products derived from MSC certified fisheries (Alaska and Kamchatka West)	産卵・生 育・生息地 Spawning, growth and habitat	Very High	存しているため As evaluated in ENCORE, spawning, growth, and habitat have a very strong relationship to the reproduction of	■気候変動問題への対応 Addressing Climate Change Issues ■SeaBOSでのタスクフォース IVにおける取組み Initiatives in Task Force IV at SeaBOS ■MSC認証取得漁業(アラスカ・カムチャッカ西)由来水産物の調達 Procurement of marine products derived from MSC certified fisheries (Alaska and Kamchatka West)

クロマグロ・ブリ・カンパチの養殖 Bluefin tuna, Yellowtail and greater Amberjack **Aquaculture**

l	マルハニチログループ養殖事業における重要な影響			マルハニチログループ養殖における重要な依存				
П	Significant Impacts on Maruha Nichiro Group Aquaculture Business			Significant Dependences on Maruha Nichiro Group Aquaculture Business				
	影響を与 える対象 Target of impact	(参考) ENCOREの 評価による 影響の大きさ (Reference) Magnitude of Impact of ENCORE Rating	重要な影響と判断した理由 Reason judged to have a material impact	影響に対するマルハニチログ ループ取組み Maruha Nichiro Group's Approach to Impact	依存してい る対象 Target of dependenc e	(参考) ENCOREの評 価による 依存の大きさ Magnitude of Dependence by Encore Rating	重要な依存と判断した理 由 Reason judged to have a material dependence	依存に対するマルハニチログ ループ取組み Maruha Nichiro Group's Approach to Dependence
	海洋 生態系 Marine ecosystem	High	. 	■水産資源調査の実施 Conduct fisheries resource surveys ■養殖場の自主管理基準 の制定 Establishment of voluntary management standards for aquaculture farms ■ブリ・カンパチのASC認証取得 ASC certification of yellowtail and greater amberjack		Very High 要な影響と	り、養殖魚の餌は天然魚 等の生物由来原料が不 可欠であるから Because, as evaluated by ENCORE, natural fish and other biologically derived raw materials are essential to feed	Establishment of voluntary management standards for aquaculture farms ■ブリ・カンパチのASC認証取得 ASC certification of yellowtail and greater amberjack

operations, fishing gear, and fishing methods.

are listed as representative

https://www.maruha-

ntenance/tnfd/

TNFDフレームワークに沿った開示-6 Disclosure in accordance with the TNFD Framework - 6

TNFDフレームワークの4つの柱

Four Disclosure Pillars of TNFD framework

4つの柱 Four Disclosure Pillars	推奨開示内容 Recommended Disclosures
ガバナンス Governance	自然関連の依存・影響・リスク・機会に 係る組織のガバナンスを開示 Disclose the organisation's governance of nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.
戦略 Strategy	依存・影響・リスク・機会に係るビジネス モデル・戦略・財務への影響を開示 Disclose the effects of nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities on the organisation's business model, strategy and finacial planning where such information is material.
リスクと 影響の管理 Risk & Impact management	依存・影響・リスク・機会をどのように評価・優先付け・管理するかを開示Describe the processes used by the organisation to identify, assess, priorities and monitor nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.
指標と目標 Metrics & Targets	依存・影響・リスク・機会を評価・管理 する際の指標と目標を開示 Disclose the metrics and targets used to assess and manage nature-related dependencies, impacts, risks and opportunities.

当社の未開示内容 Items not yet disclosed by Maruha Nichiro

戦略 Strategy

LEAPアプローチに基づく分析 Analysis based on LEAP approach

- Assess (リスクと機会のインパクトの分析)Assess (financial impact analysis of risks and opportunities)
- Prepare (特定したリスクと機会への対応策の検討)
 Prepare (consideration of measures to address identified risks and opportunities)

今後、LEAPアプローチの「Assess」、「Prepare」を実施し、当社の自然関連のリスクと機会の財務インパクトの適時開示を進めていきます。

We will continue to implement the Assess and Prepare LEAP approach and promote timely disclosure of the financial impact of our nature-related risks and opportunities.

目次 Agenda

- 1 マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro
- 2 水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策、TNFDフレームワークに沿った開示 Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures, Disclosure in accordance with the TNFD Framework
- 3 持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability
- 4 水産物調達方針の策定と推進
 Formulate and Promote Marine Products Procurement Policies

Copyright ©2024 Maruha Nichiro Corporation

持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability

【顧客へ持続可能性という価値の提供】

Providing the value of sustainability to customers

リスクの財務インパクトの開示が金融機 関・機関投資家から要求される時代

An era in which financial institutions and institutional investors are demanding disclosure of the financial impact of risk









水産物に対するリスクの低減だけでなく、 顧客への価値提供を機会にすることが 必要

Need to not only reduce risk to seafood, but also to provide value to customers as an opportunity



リスクの低減に加え、持続可能と国際的に認められた認証 製品を顧客に価値として提供することで、機会を創出 Create opportunities by providing value to customers in the form of certified products that are internationally

recognized as sustainable, in addition to reducing risk

21

持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability

持続可能な認証製品に関するKPIを設定 Set KPIs for certified sustainable products

<2030年度マルハニチロが目指す姿 Maruha Nichiro's vision for FY2030 >

取扱水産資源について、資源枯渇リスクはないことの確認率 100% 100% confirmation that there is no depletion risk for the marine resources handled

+

GSSI^{*1}で承認された認証製品^{*2}の売上金額比率<mark>15%以上</mark> More than 15% of sales value ratio of certified products^{*2} approved by GSSI^{*1}

- ※1 GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative) は、乱立している水産エコラベルのお目付け役として、NGO、水産関連企業、専門家、政府および政府間組織により2013年に設立された国際NPO主な認証として、MSC認証(漁業)、ASC認証(養殖)、BAP認証、MEL認証などがある。 GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative) is an international non-profit organization established in 2013 by NGOs, fishery companies, experts, governments, and intergovernmental organizations. The main certifications include MSC certification (fisheries), ASC certification (aquaculture), BAP certification, and MEL certification.
- ※2 認証製品は水産エコラベルを付けた市販製品に加え、認証製品として顧客に販売する業務用製品 (原料含む)を対象とする

Certified products will cover B to B products sold to customers as certified products, in addition to B to C products with the marine eco-label.

目次 Agenda

- 1 マルハニチロが発行したブルーボンド Blue Bond issued by Maruha Nichiro
- 2 水産業を取り巻くリスクとマルハニチロのリスク低減策、TNFDフレームワークに沿った開示 Risks surrounding the Seafood Industry and Maruha Nichiro's Risk reduction measures, Disclosure in accordance with the TNFD Framework
- 3 持続可能性という価値の提供 Providing the Value of Sustainability
- 4 水産物調達方針の策定と推進 Formulate and Promote Marine Products Procurement Policies

Copyright ©2024 Maruha Nichiro Corporation

水産物調達方針の策定と推進 Formulate and promote Marine products procurement policies

マルハニチログループ水産物調達方針 Maruha Nichiro Group Marine products procurement policy

- (1)マルハニチログループは「マルハニチログループ調達基本方針」に基づき、持続可能性に配慮した水産物の調達を目指します The Maruha Nichiro Group aims to procure sustainable marine products based on the Maruha Nichiro Group Basic Procurement Policy.
- (2) 調達する水産物の漁獲・収獲時期、エリア、漁船等のトレーサビリティを確立します。
 Establish traceability of the timing, area, fishing vessels, etc., of the catch and harvest of the marine products to be procured.
- (3) 各国や地域漁業管理機関(RFMOs)等の法律や規制に従い漁獲・収穫され、適切に報告された水産物を調達し、 IUU漁業に関わっていないことを確認します Sourcing seafood that is caught and harvested in accordance with the laws and regulations of the country, Regional Fisheries Management Organizations (RFMOs), etc., and properly reported,
- (4) 水産物を調達するサプライチェーンにおいて、強制労働・児童労働等の人権侵害に関わっていないことを確認します
 We confirm that we are not involved in human rights abuses such as forced labor and child labor in the supply chain where we procure marine products.

ensure that we are not involved in IUU fishing.

水産物調達方針の策定と推進 Formulate and promote Marine products procurement policies

マルハニチログループ水産物調達方針 Maruha Nichiro Group Marine products procurement policy

- (5) 国際的な認証(MSC認証、ASC認証など)を取得した持続可能な漁業および養殖業により生産された水産物の 積極的な取扱を推進します。
 - We will actively promote the handling of marine products produced by sustainable fisheries and aquaculture that have acquired international certifications (MSC, ASC, etc.).
- (6) 本調達方針に適合する水産物の調達に関する目標、取組みの進捗を定期的に報告します
 We will regularly report on the progress of our goals and initiatives regarding the procurement of marine products that conform to this procurement policy.

マルハニチロは水産物調達方針を2024年9月に公表しました。今後も継続してリスクの低減に努めるとともに、持続可能な認証水産物の取扱いを積極的に進めていきます。

Maruha Nichiro announced its Marine products procurement policy in September 2024. We will continue to strive to reduce risk and actively promote the handling of sustainable certified marine products.

Thank You

Copyright ©2024 Maruha Nichiro Corporation



海といのちの未来をつくる