

The background of the entire slide is an underwater photograph of a kelp forest. Sunlight rays penetrate the blue water, illuminating the green and yellowish-brown kelp fronds that sway gently. The scene is serene and natural, providing a visual context for the marine theme of the event.

DAY3

11.6 (FRI) 9:30~11:45

Ocean plastics, the key to the solution

# Marine plastics

Innovative approaches from the leading companies

**TSSS** Tokyo  
**2020** Sustainable  
Seafood  
Symposium



対談

「新しいビジネスモデルを探る、プラスチック『革命』」

Dialogue:

A plastic “revolution” in pursuit of new business models



# Tokyo Sustainable Seafood Symposium 東京サステナブルシーフード シンポジウム

Sustainable sea food and blueeconomy in the new normal society  
ニューノーマル時代のサステナブルシーフードとブルーエコノミー

Oct.15, 2020 (Thursday)

Yusuke SARAYA CEO SARAYA Co., LT  
サラヤ株式会社社長 更家悠介

**SARAYA**



## Race 4 water BOAT, mission Odyssey





The mission of SARAYA is to contribute to the development of Sanitation, Environment and Health in the world

サラヤは、世界の衛生・環境・健康の向上に貢献する。





# 1952

## SARAYA Started the Handwashing Business サラヤは手洗いから始まった！



サラヤの創業は、1952年。創業者、更家章太は三重県、熊野の清流を、更家の原点として考え、自然にやさしい商品の開発を目指してきました。  
創業当時、日本では赤痢が蔓延し、予防のために開発された、サラヤの手洗い商品は学校や向上で広く使われるようになりました。



# Looking for the No.1 company in handwashing 手洗い; 世界ナンバーワンを目指す



手洗い世界ナンバーワン企業を目指し、展示会や国際会議に参加し、最新技術と商品を世界へ発信するとともに、世界の医療従事者や研究者と知識、技術の共有を行っています。



# GLOBAL NETWORK

35 sale offices 9 factories

## ASIA PACIFIC

### Saraya Co., Ltd.

Saraya Australia Pty Ltd  
Saraya New Zealand  
Saraya (Cambodia) Co., Ltd.  
Saraya (Shanghai) Biotech Co., Ltd.  
Saraya (Dongguan) Hygiene Products Co., Ltd.  
Guilin Saraya Biotech Co., Ltd.  
Saraya HongKong Co., Limited  
Saraya (Hong Kong Sales) Co., Limited  
Saraya India Private Limited

Saraya Korea Co., Ltd.  
Saraya Hygiene Malaysia Sdn. Bhd.  
Saraya Goodmaid Sdn. Bhd.  
Goodmaid Chemicals Corporation Sdn. Bhd.  
Taiwan Saraya Hygiene Co., Ltd.  
Saraya International (Thailand) Co., Ltd.  
Saraya MFG. (Thailand) Co., Ltd.  
Saraya Greentek Co., Ltd.  
Hanoi Representative Office

## EUROPE

Saraya Europe SAS  
Paris Office  
Saraya Co., Ltd. Europe  
Saraya Poland Sp. z o.o.  
Saraya CIS LLC  
Saraya Ukraina LLC.

## AFRICA

Saraya Beaute et Sante  
Saraya Manufacturing(U) Ltd  
Saraya Middle East for Industrial Investment J.S.C.  
Saraya Middle East Trading DMCC  
Saraya Kenya Co., Ltd.

## NORTH AMERICA

Best Sanitizers, Inc.  
Best Sanitizers, Inc. Kentucky Factory  
Saraya International, Inc.  
Saraya USA, Inc.  
Saraya Natural Products Co., Ltd.  
Saraya Hygiene de Mexico S.A. DE C.V.

Connect Through Life

**SARAYA** Company Profile

海外事業本部

International Department



メデイカル事業本部

Medical Department



サニテーション事業本部

Sanitation Department



コンシューマ事業本部

Consumer Department



Sales Departments 営業部門



# For the sustainable world

## 地球と地域;人間の価値向上を目指す

### Challenges



1. Sustainable use of the resources
2. Stop the global warming
3. Secure the biodiversity
4. Divide between poor and rich
5. Pandemic disease
6. The real democracy
7. The challenge of the business

# サラヤとSDGs — 世界を変えるための17の目標

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

1 貧困をなくそう



2 飢餓をゼロに



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



5 ジェンダー平等を実現しよう



6 安全な水とトイレを世界中に



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに



8 働きがいも経済成長も



9 産業と技術革新の基盤をつくろう



10 人や国の不平等をなくそう



11 住み続けられるまちづくりを



12 つくる責任 つかう責任



13 気候変動に具体的な対策を



14 海の豊かさを守ろう



15 陸の豊かさも守ろう



16 平和と公正をすべての人に



17 パートナースhipで目標を達成しよう



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

2030年に向けて  
世界が合意した  
「持続可能な開発目標」です

いのちをつなぐ

SARAYA



# What is the Sustainability ?

## SDGs ; 持続可能性とは？



- 経済の持続可能性 (Economy)
- 社会の持続可能性 (Society)
- 地球と環境、生物の持続可能性 (Environment and Life)



だれひとり取り残さない。  
No one will left behind

# Eiichi Shibusawa (1840-1931)

## 「論語と算盤」“Abacus and Confucius”

- Do business with the heart of Japanese Warrior (士魂商才)
- Make the wealth by Humanity and Justice. (道徳と経済の結合) If the wealth does not come from this principle, it does not last long.



渋沢栄一



# Sontoku Ninomiya(1787-1856)

- 道徳なき経済は頹廢であり、(The economy without virtue is corruption)
- 経済無き道徳は寢言である。(The virtue without economy is nonsense)



二宮尊徳



二宮金次郎  
文部省唱歌  
柴刈り縄ない 草鞋をつくり  
親の手を助け 弟を世話し  
兄弟仲良く 孝行つくす  
手本は二宮金次郎  
骨身を惜しまず 仕事をはげみ  
夜なべ済まして 手習読書  
せわしい中にも たゆまず学ぶ  
手本は二宮金次郎  
家業大事に 費を省き  
少しの物をも 粗末にせず  
遠には身を立て 人をもすくう  
手本は二宮金次郎

# ウィズ&アフターコロナの戦略は、SDGsの追求加速

## With and after Corona: SARAYA seeks for SDGs





# (1)ボルネオ生物多様性の保全 since 2006

## The biodiversity in Borneo with BCT



15 陸の豊かさも  
守ろう



持続可能なパーム油と  
生物多様性の保全を目指す

sep.19<sup>th</sup>, 2013 Borneo Elephant  
Sanctuary





## (2)ウガンダ、ケニアの手洗い・衛生普及事業 since 2010; The hygiene business in Uganda and East Africa since 2010.

Looking for the expansion in North, East South and West Africa.  
今後、東西南北アフリカ地域へ進出を目指す！



17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



3 すべての人に  
健康と福祉を





### (3) Race for Water with RE100 Boat, This campaign will continue in Japan until 2021; 2021年以降も日本全国を巡りプラスチック海洋汚染防止キャンペーンを実施する。

Mr Gunter Pauli (ZERI) and Mr Pinera, Président of Chili on board R4W in June 2018, Valparaíso.



R4W Public relationship platform during the last America's Cup in Bermuda, May 2017



Governor Yoshimura and Mayer Matsui of Osaka

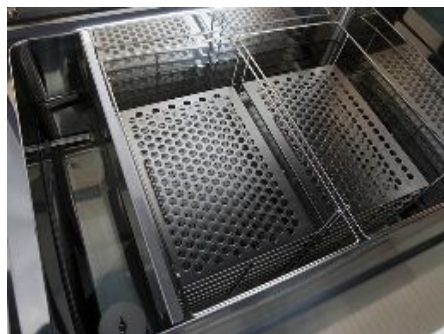


# New Business Development by Rapid Freezer

- 1.一般的な冷凍庫の20倍の高品位な急速凍結スピード！ 20times faster than the normal freezing!
- 2.良品質の冷凍、うまみを逃さない、フードロス削減、人手の有効活用など。 Good quality preserved by this rapid freezing, do not loose the tastes, improve the food loss, etc.



- 冷凍液に食材を浸すことで高品質な急速冷凍を実現した冷凍機です。
- 従来の冷凍機と比べて食品の品質低下を最小限抑えることで解凍後の復元性が高い冷凍機です。



いのちをつなぐ

**SARAYA**



# Rapid Freezer and Shut-Man

最新の高品質な凍結技術と真空度を自由に可変でき熱いものでも瞬時にパッキングできる真空脱気包装機の導入で、調理現場のさまざまな問題を解消するだけでなく、調理効率の改善だけでなく、新たな調理の形が見えてきます。



SF-10



AST-7-400

## Hotel Use: Prepare the foods before the party

事前にオーダー分の仕込み調理をラピッドフリーザーで凍結させ、宴会当日に解凍・盛付調理

宴会当日の解凍盛付調理風景



黒マグロの炙り オリエンタルジュレとアボカドペースト・カンパチのカルパッチョ



白身魚のポピエット ヴァンブランソース ポテトのガルニチュール





# The examples of the menu using Rapid Freezer



## ラピッドフリーザーを活用した調理の一例

### 煮物（冷凍方法）

里芋のホクホクした食感とイカの歯ごたえがおいしい煮物は、冷凍耐性が強い食材でできた惣菜です。冷凍で長く保存でき解凍も簡単なメニューです。

完成品冷凍



調理する



パッケージングする



ラピッドフリーザーで冷凍する



解凍・加熱調理する

### マリネ（冷凍方法）

さわやかな前菜であるマリネは、口当たりがさっぱりする人気の惣菜です。野菜や果物は冷凍・解凍時に食感の変化しやすいですが、特性を理解し注意することで冷凍が可能なメニューです。

完成品冷凍



調理する



パッケージングする



ラピッドフリーザーで冷凍する



解凍する

# The example of freezed vegetables and berries

## 凍結事例



農園

果実全般





# Fresh squid

凍結事例

漁業組合

いか



凍結中



お皿が透けて見えるくらい  
透明に戻ります

解凍後

# Even Frozen Sushi

凍結事例

旅館・料亭

おせち・寿司



おせち各種



押し寿司



にぎり寿司



数の子



# Using the extra sized vegetables which were not sold before

## 規格外品を活用した地産地消拡大プロジェクト(例)



不揃いな玉葱たち



加熱

甘い事前調味料へ大変身！



わずか20分で凍結完了



**RAPID FREEZER**  
Preserve Taste and Quality in Seconds

# 2017 Cambodia; カンボジアにおけるテラピアの加工と流通

## Process of Tilapia in Cambodia for commercial use by Rapid Freezer.





**地元スーパーや外食での販売、輸出も目指す商品作り。Product development to be sold in the supermarkets, restaurant and for export**



ティラピア (フィレ、スキンレスフィレ)



ティラピアの刺身



ティラピアの炙焼き



ティラピアのソテー



ティラピアの照り焼き



ティラピアの衣付け (下味付き)



ティラピアの衣付け (下味付き)



ティラピアのフライ (タルタル添え)



ティラピアのタルタル・バーガー

**2018年には、ケニアのモンバサで、実証実験を開始**

# Challenge to create the food value chain from Mombasa to Kampala in 2019

**MAFF**

Ministry of Agriculture,  
Forestry and Fisheries

農林水産省













# Cots Cots Ltd./ Yamasen in Uganda





**Let's develop together!**

**We contribute the sanitation,  
environment and health in the  
community and the world!**

**Thank you for listening!**



# プラスチック問題への 取り組み

## Initiatives for the Plastics Problem

大学院大学至善館教授  
幸せ経済社会研究所・有限会社イーズ  
株式会社 未来創造部  
枝廣淳子

Professor, Graduate School of Leadership and Innovation Shizenkan University  
e's Inc., Institute for Studies in Happiness, Economy and Society  
Mirai-sozo.work

Junko Edahiro

# グンタ・パウリ氏との出会い

Meeting Gunter Pauli



通訳

枝廣淳子

ZERRー代表

グンターパウリ

# 株式会社 未来創造部@熱海

Mirai-sozo.work @ Atami

株式会社 未来創造部

熱海、  
未来の夕ネを  
みつけに





# 海洋プラスチックプロジェクト



## 海洋プラスチックプロジェクト

8月24日に「SDGs目標  
12・14を体験を通して考  
える！海と川とプラごみプ  
ログラム」を開催します！

2020年08月07日



## 海洋プラスチックプロジェクト

「糸川河口でのプラキャッ  
チプロジェクト」とは

2020年08月06日



## 海洋プラスチックプロジェクト

プラキャッチプロジェクト  
はこうして生まれた！

2020年08月06日



## 海洋プラスチックプロジェクト

なぜやるのか？ プラキャ  
ッチプロジェクトの背景  
(2)

2020年08月06日



## 海洋プラスチックプロジェクト

なぜやるのか？ プラキャ  
ッチプロジェクトの背景  
(1)

2020年07月17日



## 海洋プラスチックプロジェクト

川から海へ流れ込むプラス  
チックごみを、河口でスト  
ップするプロジェクト始  
動！

2020年05月24日

# 問題意識 awareness of the issues

1. 「2050年までに海の中のプラスチックの重量は、海の中のすべての魚の総重量より大きくなる」と言われているほど、海には大量のプラスチックがあり、増加中です。
  2. 海面に浮かんでいるプラスチックは全体の1割とも1%とも言われ、海の中のあらゆる場所にプラスチックが存在しています（水深5000メートル超の深海からもプラスチックが見つかっています！）
  3. 海洋プラスチックは、海の生物や海鳥を死なせたり、海の生態系に大きな被害をもたらしています。
  4. 人工物であるプラスチックは自然に還りません。永久に環境中に存在し続けます。
  5. プラスチックは、海の中で破碎されて5ミリ以下のマイクロプラスチックとなり、食物連鎖を通して人体にも入っており、健康への影響も心配されています。
1. There's so much plastic garbage in the ocean, and it is increasing so rapidly that people say, "the total volume of plastic garbage will exceed the total biomass of all fish in the ocean by 2050."
  2. Opinions on the ratio of the total comprised of trash floating on the surface vary from 1% to 10%, and plastic waste is present in all areas throughout the ocean (plastics have even been found at depths of more than 5,000 meters).
  3. This ocean plastic waste kills marine life and seabirds, causing severe damage to the maritime ecosystem.
  4. Plastic is an artificial material that cannot be broken down by nature. It remains in the environment permanently.
  5. Plastic waste products are pulverized into microplastic particles less than 5 mm in size, then pass through the food chain and end up in the human body, where there are concerns they could have health effects.



# 問題意識 awareness of the issues

6. 海のプラごみの8割は陸上由来で、その大部分は川から海に流れ込んでいます。
  7. とくに、ごみの回収・処理の設備や制度の整っていないアジア諸国から出されて海に流出するプラごみが多いといわれています。
  8. 日本は、ごみの回収・処理の設備や制度はありますが、プラごみの半分以上を占める容器包装プラごみの人口1人あたりの排出量が世界で2番目に多いのは日本！なのです。
  9. 太平洋で集めたプラごみを調べたところ、日本語表記のものが最多だったという研究もあり、日本からも大量のプラごみが世界の海に流出していることがわかります。
  10. 海洋プラごみは、日本としても、日本人としても、取り組むべき大きな問題なのです。
6. 80% of ocean plastic waste originates on land, and the majority of this flows into the ocean from rivers.
  7. This flow of plastics into the ocean is said to be especially severe in Asian countries where proper trash collection and processing facilities and systems are not available.
  8. In Japan, although proper facilities and systems for trash collection and processing are in place, the per capita output of plastic containers and packaging, which account for half of all plastic waste, is the 2nd highest in the world! That's right.
  9. In a research study investigating the accumulated trash in the Pacific Ocean, items with Japanese text on their were found to be the most common, and a large volume of plastic waste is discharged into the world's oceans from Japan as well.
  10. This ocean plastic is a major problem in need of action both from Japan as a country and from all of us as Japanese citizens.

# 海洋のプラごみを回収する取り組み

Initiatives for Collecting Plastic Waste from the Ocean

## ビーチクリーン活動

Beach cleaning activities





# 海洋のプラごみを回収する取り組み

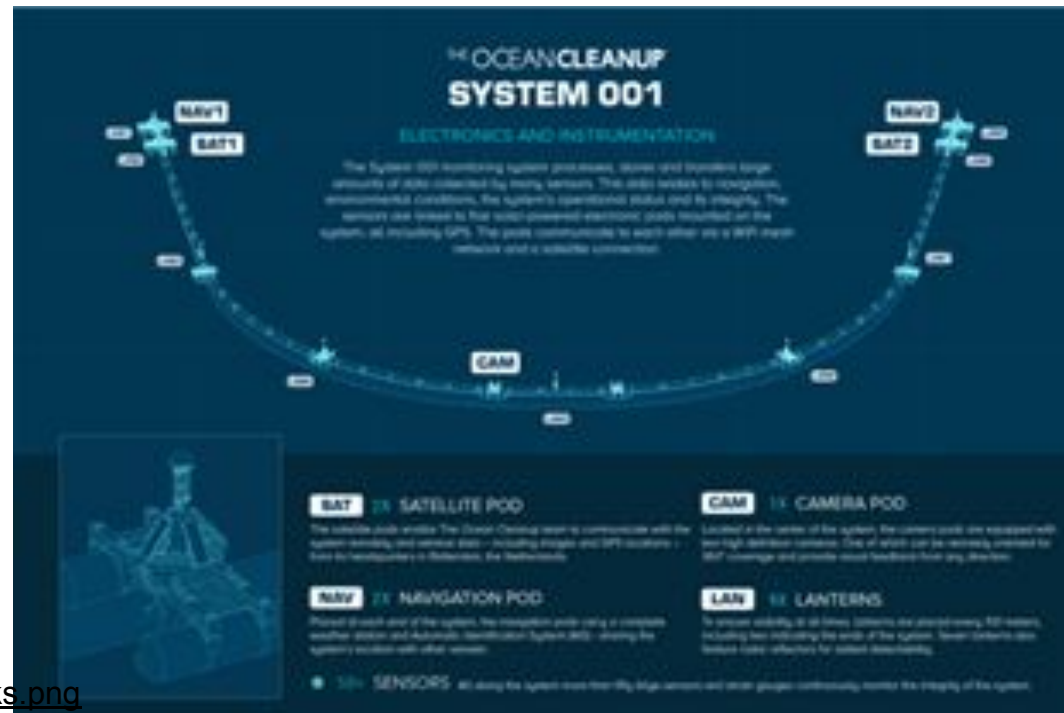
## Initiatives for Collecting Plastic Waste from the Ocean

### 「オーシャン・クリーンアップ」プロジェクト

- オランダの大学生だったボイアン・スラットが2013年、18歳のときに立ち上げ
- 600メートルの長さのフローターを海面に浮かべ、その下についている3メートルの深さの裾部分でプラスチックごみをとらえて回収する

#### “Ocean Cleanup Project”

- Boyan Slat, a university student in the Netherlands, launched it in 2013 when he was 18 years old.
- A 600-meter-long floater is floated on the surface of the sea, and a 3-meter-deep hem attached to the bottom of the floater captures and collects the plastic waste.



# 海への流出前にストップする取り組み

Initiatives to Stop Waste Before it Flows into the Ocean

(世界にも数えるほどしかない)

## 「ミスター・トラッシュ・ホイール」

米国メリーランド州のバルチモア市のNGO団体「ウォーターフロント・パートナーシップ・オブ・バルチモア」

川の流れがホイールを回転させ、水中のゴミを拾い上げてごみ運搬船に載せるしくみ。水量が足りないときには、ソーラーパネルが発電する電力でホイールを駆動。ごみ運搬船が満杯になると、ボートで曳航され、次のごみ運搬船がやってくる。

### “Mr. Trash Wheel”

Started by an NGO in Baltimore, Maryland, USA called “Waterfront Partnership of Baltimore.”

The flow of the river rotates a wheel which lifts waste up out of the water and loads it onto a carrier. When the water current is insufficient, electricity from solar panels drives it instead. When the trash carrier is full, a boat transports it away and the next carrier is moved into position.





# 海への流出前にストップする取り組み

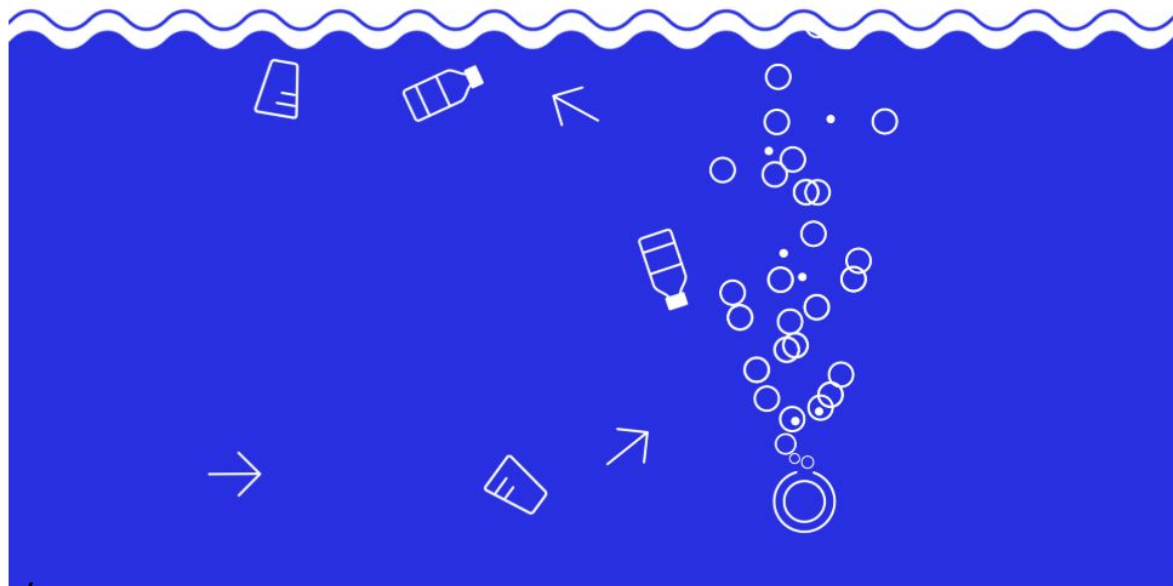
Initiatives to Stop Waste Before it Flows into the Ocean

## オランダの「グレート・バブル・バリア」

水路の底に置かれたチューブの穴から気泡を発生させ、川底から水面までカーテンのように「遮断」する。船や魚は自由に行き来ができるが、プラスチックごみは下から上へと上昇する「気泡のカーテン」にひっかって水面に浮上するので、回収・除去できる

### Netherlands: "The Great Bubble Barrier"

By generating bubbles from the holes in a tube placed at the bottom of the waterway, this project creates a curtain which blocks off the space from the riverbed to the water surface. Boats and fish can pass through it freely, but plastic wastes are pushed up from below by the bubble curtain, floating up to the surface where they can be collected and disposed of.



# 2020年7月17日 未来創造部 プラキャッチプロジェクト テスト設置スタート

July 17, 2020 Mirai-sozo.work  
Plastic Catching Project: Test Facility Launch

①プラごみをキャッチする Catching plastic wastes

②陸揚げする Lifting it up onto land

③適正処理する Processing the wastes appropriately



# ①プラごみをキャッチする Catching plastic waste

- 糸川の河口に、護岸に設置されている係船管を利用して、網を設置(網は市販材料で手作り)
- 護岸に取り付けてある既存の固定金具に取り付け
- 川の兩岸の固定金具間の直線距離: 約22m
- 集ごみ網の長さ: 約28.5m
- ごみ網の海側に収集船(7m×2.2m)を設置し、集ごみ網にかかったプラごみを収集
- At the mouth of the Itokawa River, a net is installed using a mooring pipe affixed to the river dike (handmade with commercial materials).
- Metal fittings already attached to the river dike are used for mounting.
- Straight-line distance between the two mounting brackets on opposite banks of the river: approximately 22 meters
- Trash collection net length: approximately 28.5 meters
- A trash collection boat is set up on the ocean side of the net (7 x 2.2 meters), and this boat collects the trash plastic waste caught in the net.













## ②陸揚げする Lifting it up onto land

収集したプラごみは、川の近くには揚げられないため、熱海港の奥部へ船で移動し、岸壁に船を着けて陸に揚げる(岸壁の使用許可は取得済み)

To ensure the plastic waste caught by the net is not lifted up onto the riverbank, it is first moved to the inner part of Atami Port by boat, then lifted up onto the land after tying the ship to the wharf (the project has received permission to use the wharf).

## ③適正処理する Processing the waste appropriately

- 初めはデータを集めるのが目的であるため、回収したごみを分類・計測
- そののち、市のごみ回収・処分のルールにしたがって適正処理
- 大量にプラごみを回収するようになるまでに、炭化を含む適正処理の方法についてもリサーチと検討を進める
- Since the initial purpose of this project was collecting data, the collect waste is initially categorized and measured.
- Afterward, it is processed appropriately in accordance with the city's rules for trash collection and processing.
- Until this project can collect a large volume of plastic waste, it will be used for research considering the proper waste processing methods, including carbonization.

# 環境教育・意識啓発活動も

Environmental education and raising awareness are also being conducted

## ビーチでマイクロプラ実験 Microplastic experiments at the beach





パネルディスカッション「パートナーシップでプラスチックごみ問題を解決する」

Panel discussion: Seeking solutions to the plastic waste problem through partnerships





# 使い捨てプラスチック削減に向けた スターバックスの取り組み

To reduce single-use plastic

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 サプライチェーン本部 資材・店舗開発調達部  
エシカルソーシング・サステナビリティチーム  
普川 玲

Rei Fukawa  
Starbucks Coffee Japan, Ltd.

2020.11.06





# Contents

1. スターバックス コーヒー 日本の紹介  
Introduction

2. ソーシャルインパクト  
Social Impact

3. 使い捨てプラスチック削減の取り組み  
Single-use plastic reduction



## 1. スターバックス コーヒー ジャパン のご紹介 Introduction



# スターバックスの歴史

The history of Starbucks

## スターバックス コーヒー ジャパンの紹介

Introduction

- **1971 シアトルに誕生** Opens first store in Seattle's Pike Place Market.
- **1982 ハワード・シュルツ参加** Howard Schultz joins Starbucks.
- **1995 スターバックス・コーポレーションと株式会社 サザビーリーグが合弁会社を設立**  
Starbucks Corporation and Sazaby League founded a joint venture in Japan.
- **1996 銀座に日本第1号店をオープン**  
Opens stores in Ginza, Japan (first store outside of North America).
- **2013 コスタリカに初めての自社農園購入**  
Opens its first coffee farm in Costa Rica.
- **2017 ケビン・ジョンソンがCEO就任** Kevin Johnson becomes global CEO.
- **2019 STARBUCKS RESERVE® ROASTERY TOKYO オープン**  
Opens STARBUCKS RESERVE® ROASTERY TOKYO in Nakameguro.
- **2020 全世界83ヶ国 3万2千店出店** Operates 32,000 stores in 83 countries as of 2020.





企業リーダーとしてわたしが求めるのは、  
常に利益と社会的良心を両立させようとする、  
優れた永続的な企業を築くことである。

*"My quest has never been just about winning or making money.  
It has also been about building a great, enduring company, which has always meant  
striking a balance between profit and social conscience."*







# スターバックスを支えるパートナーたち

*Our partners in Starbucks*



正社員  
*Full time*

4,456 名



アルバイト  
*Part time*

35,667 名

合計  
*Total*



40,123 名

※2020年9月末現在





# 店舗数

Total Stores

1,600

# 一週間の来店客数

Customer's visit per week

500万人



※2020年9月末現在



## OUR STARBUCKS MISSION

人々の心を豊かで活力あるものにするために –  
ひとりのお客様、一杯のコーヒー、そしてひとつのコミュニティから

*To inspire and nurture the human spirit –  
One person, one cup, and one neighborhood at a time.*





## 2. ソーシャルインパクト Social Impact



---


ソーシャルインパクトとは？ What's Social Impact?

# 社会によりよい“変化”をもたらす


*make positive impact to the society*



*Sustainability*  
サステナビリティ



*Diversity & Inclusion*  
ダイバーシティ&インクルージョン



*Youth Leadership*  
ユースリーダーシップ



# 沖縄本部町店の事例

Okinawa Motobu-cho store

## ソーシャルインパクト

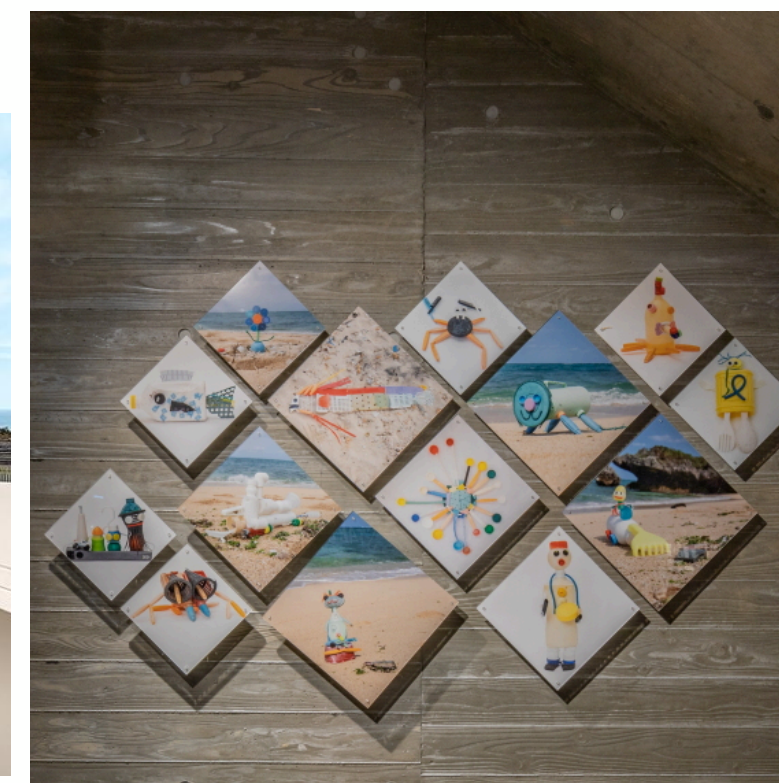
Social Impact

### いつまでもきれいな海を守っていききたい

*to preserve the ocean as beautiful forever*

沖縄の海に漂流したプラスチックゴミを  
アート素材として活用し、  
世界に1つだけのオリジナルアートを作成  
地域の象徴としてつながりを生む存在に

Together with the local community, we  
collected plastic trash from nearby beaches,  
and used as art materials to create an original  
art which is now a symbol for the community  
and the store to be connected.







### 3 .使い捨てプラスチック削減の取り組み Single-use plastic reduction



スターバックスのサステナビリティのゴール  
Starbucks Sustainability Goals

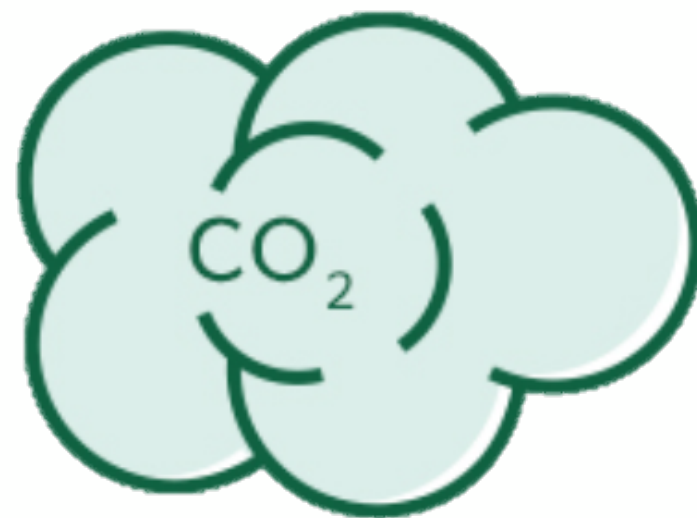
使い捨てプラスチック削減の取り組み  
Single-use plastic reduction

# “リソースポジティブカンパニー”になる

*Becoming Resource Positive company*

2030年に向けた暫定目標  
*Temporary goal for 2030*

二酸化炭素  
*Co2*



直接の事業運営とサプライチェーンにおける

二酸化炭素排出量を**50%**削減

*50% reduction in carbon emissions*

廃棄物  
*Waste*



店舗や工場から埋め立て地に運ばれる

廃棄物量を**50%**削減

*50% reduction in waste sent to landfills through conservation or replenishment*

水  
*Water*



直接の事業運営とコーヒー生産のための

水を**50%**削減または還元

*50% reduction in water used in direct operations and coffee production through conservation or replenishment*



Reduce | 使い捨てプラスチック削減の取り組み  
Single-use plastic reduction

## 紙ストローの導入

*replacing plastic straws to paper straws*

年間約  
**2億本分**  
のプラスチック削減  
見込み

reduce  
**200M** plastic  
straws per year





## Reduce | 使い捨てプラスチック削減の取り組み Single-use plastic reduction

# 一部アイスビレッジをプラスチックカップから紙カップへ *replacing plastic cup to paper cup for part of our cold beverage*



年間約  
**6100万**  
杯分のプラカップ  
削減見込み\*

reduce  
**61M** plastic  
cups per year\*



Reuse | 使い捨てプラスチック削減の取り組み  
Single-use plastic reduction

## マイタンブラーやリユーズابلカップ<sup>o</sup>利用促進

*encourage customers to bring their own tumbler or reusable cup*



年間約  
**480万**  
杯分のカップ削減\*

---

reduce  
**4.8M**  
cups per year\*

\*2020年度実績/annual result in 2020



# つながりと巻き込みで変化をもたらす

*Together we can make a change*







THANK YOU



# パートナーシップでプラスチック問題解決に取り組む Seeking Solutions to the Plastic Waste Problem through Partnerships

## 三菱ケミカルにおけるアプローチ Approaches at Mitsubishi Chemical Corporation

金沢 大輔  
サーキュラーエコノミー推進部  
三菱ケミカル株式会社

Daisuke Kanazawa  
Circular Economy Department  
Mitsubishi Chemical Corporation



## 1. 三菱ケミカルのご紹介

### 1. Introduction to Mitsubishi Chemical Corporation

## 2. サステナビリティへの考え方

### 2. Approaches to Sustainability

## 3. 三菱ケミカルにおける実例

### 3. Examples of Products & Activities

## 4. 結び

### 4. Conclusion



# **1. 三菱ケミカルのご紹介**

## **1. Introduction to Mitsubishi Chemical Corporation**

### 2. サステナビリティへの考え方

### 2. Approaches to Sustainability

### 3. 三菱ケミカルにおける実例

### 3. Examples of Products & Activities

### 4. 結び


### 4. Conclusion



## 三菱ケミカルホールディングス



三菱ケミカル(株)

 連結売上収益  
2兆3,380 億円

 連結従業員数  
40,776 名



田辺三菱製薬(株)

 連結売上収益  
3,798 億円

 連結従業員数  
6,987 名



(株)生命科学インスティテュート

 連結売上収益  
383 億円

 連結従業員数  
1,817 名



※1 ※2

日本酸素ホールディングス(株)

 連結売上収益  
8,502 億円

 連結従業員数  
19,719 名

※1 上場会社

※2 2020年10月1日付で、大陽日酸は日本酸素ホールディングスに商号を変更しています。

\*2020年3月期数値




# Group Outline




## Mitsubishi Chemical Holdings




Mitsubishi Chemical  
Corporation


 Sales Revenue  
(consolidated)  
**¥ 2,338.0 billion**

 Number of  
Employees  
(consolidated)  
**40,776**




Mitsubishi Tanabe Pharma  
Corporation


 Sales Revenue  
(consolidated)  
**¥ 379.8 billion**

 Number of  
Employees  
(consolidated)  
**6,987**




Life Science Institute, Inc.


 Sales Revenue  
(consolidated)  
**¥ 383 billion**

 Number of  
Employees  
(consolidated)  
**1,817**



Nippon Sanso Holdings  
Corporation ※1 ※2

 Sales Revenue  
(consolidated)  
**¥ 850.2 billion**

 Number of  
Employees  
(consolidated)  
**19,719**

※1 Listed Company

※2 Taiyo Nippon Sanso renamed to Nippon Sanso Holdings in October 1, 2020.

\*As of March 31, 2020



# ビジョン



「人、社会、そして地球の心地よさがずっと続いていくこと」  
私たちは、これをKAITEKIと名付けました



ビジョン：KAITEKI実現



# Our Vision



The sustainable well-being of people, society and  
our planet Earth – we call it **KAITEKI**.



Our vision: Realizing **KAITEKI**

# 三菱ケミカル 事業領域



## 基礎素材

カーボンケミカル



炭素



MMA



## 機能商品

高機能ポリマー



高機能化学



情電・ディスプレイ



高機能フィルム



高機能成形材料



環境・生活  
ソリューション



新エネルギー





# Mitsubishi Chemical's Business Field



## Industrial Materials

Carbon Chemicals



Carbon



MMA



## Performance Products

Advanced  
Polymers



High Performance  
Chemicals



Information,  
Electronics &  
Displays



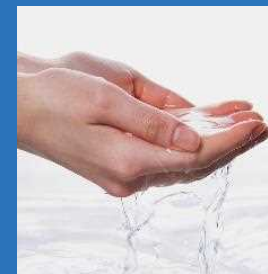
High Performance  
Films



Advanced  
Moldings &  
Composites



Environment &  
Living Solutions



New Energy



# フォーカス市場とソリューション



## パッケージング・ラベル・フィルム

優れたバリア性で、食品の安全な保管と流通、食品ロスの削減などに貢献

主要事業部門

高機能ポリマー  
高機能フィルム



## 環境・エネルギー

省エネ、水資源の有効利用、農水畜産業の生産性向上、気候変動の緩和に貢献

主要事業部門

環境・生活ソリューション  
新エネルギー

## 自動車・航空機 (モビリティ)

軽量化、電動化、再生可能原料・材料への転換により、資源・エネルギーの効率化に貢献

主要事業部門

高機能ポリマー 高機能化学  
高機能成形材料

## IT・エレクトロニクス・ディスプレイ

次世代ディスプレイ向け材料などの提供を通じて、スマート社会と生活の快適性向上に貢献

主要事業部門

情電・ディスプレイ  
高機能成形材料

## メディカル・フード・バイオ

医療部材、製薬材料、食品機能材料などの提供を通じて、医療課題の解決や健康維持に貢献

主要事業部門

高機能ポリマー 高機能化学  
高機能フィルム 高機能成形材料  
環境・生活ソリューション

## フォーカス市場 と ソリューション

## 基礎素材

主要事業部門

カーボン・ケミカル 炭素 MMA





# Our Focus Markets and Solutions



## Packaging, Labels, Films

Contributing to the safe storage and distribution of food and reduction of food loss, etc., with outstanding barrier performance

### Major Business Domains

Advanced Polymers  
High Performance Films



## Environment, Energy

Contributing to energy conservation, effective use of water resources, improved productivity in the agricultural, fisheries and livestock industries, and mitigation of climate change

### Major Business Domains

Environment & Living Solutions  
New Energy

## Automobiles, Aircraft (Mobility)

Contributing to improved resource and energy efficiency by working on weight reduction, electrification, and conversion to renewable resources and materials

### Major Business Domains

Advanced Polymers  
High Performance Chemicals  
Advanced Moldings & Composites

## IT, Electronics, Displays

Contributing to a smart society and more comfortable daily life by providing materials for next-generation displays

### Major Business Domains

Information, Electronics & Display  
Advanced Moldings & Composites

## Medical, Food, Bio Products

Contributing to resolution of medical issues and health maintenance by providing such as medical, pharmaceutical and functional dietary materials.

### Major Business Domains

Advanced Polymers  
High Performance Chemicals  
High Performance Films  
Advanced Moldings & Composites  
Environment & Living Solutions

## Fundamental Materials

### Major Business Domains

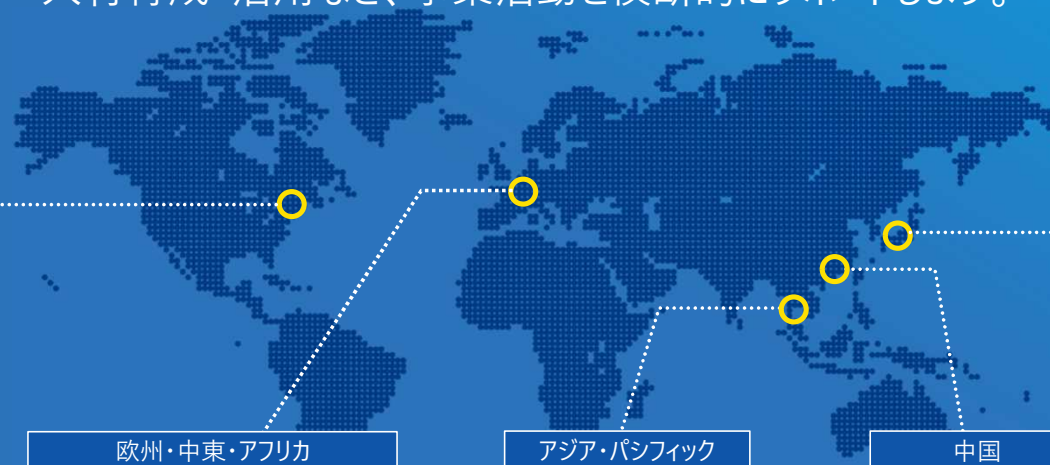
Carbon Chemicals Carbon MMA



# 海外拠点



米州、欧州、中国、アジア・パシフィックのリージョナルヘッドクォーター（地域統括会社）を設置し、各地域におけるマーケティング、研究開発推進、人材育成・活用など、事業活動を横断的にサポートします。



米州

Mitsubishi Chemical  
America, Inc.  
米国：ニューヨーク/グリア



欧州・中東・アフリカ

Mitsubishi Chemical  
Europe GmbH  
ドイツ：デュッセルドルフ/ヴィースバーデン



アジア・パシフィック

Mitsubishi Chemical  
(Thailand) Co., Ltd.  
タイ



中国

Mitsubishi Chemical  
(China) Co., Ltd.  
中国：上海



日本

三菱ケミカル株式会社  
本社





# Global Network



We are accelerating our global business development by maximizing our technologies, information and trade networks in each region. Our regional headquarters in the Americas, Europe, China and Asia Pacific will support businesses such as marketing, R&D, human resource development and other activities across their respective regions.



# 研究開発（技術プラットフォーム）



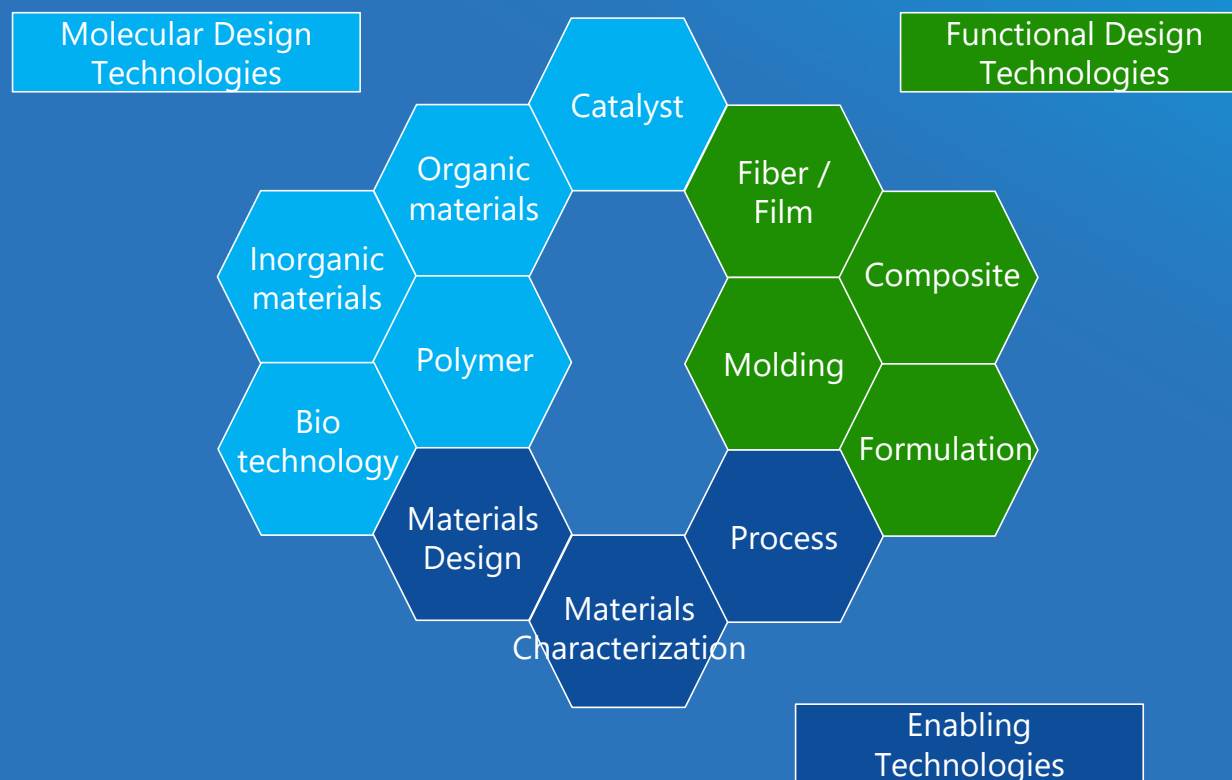
真のニーズに応える研究開発を加速し、幅広い分野で価値を創出



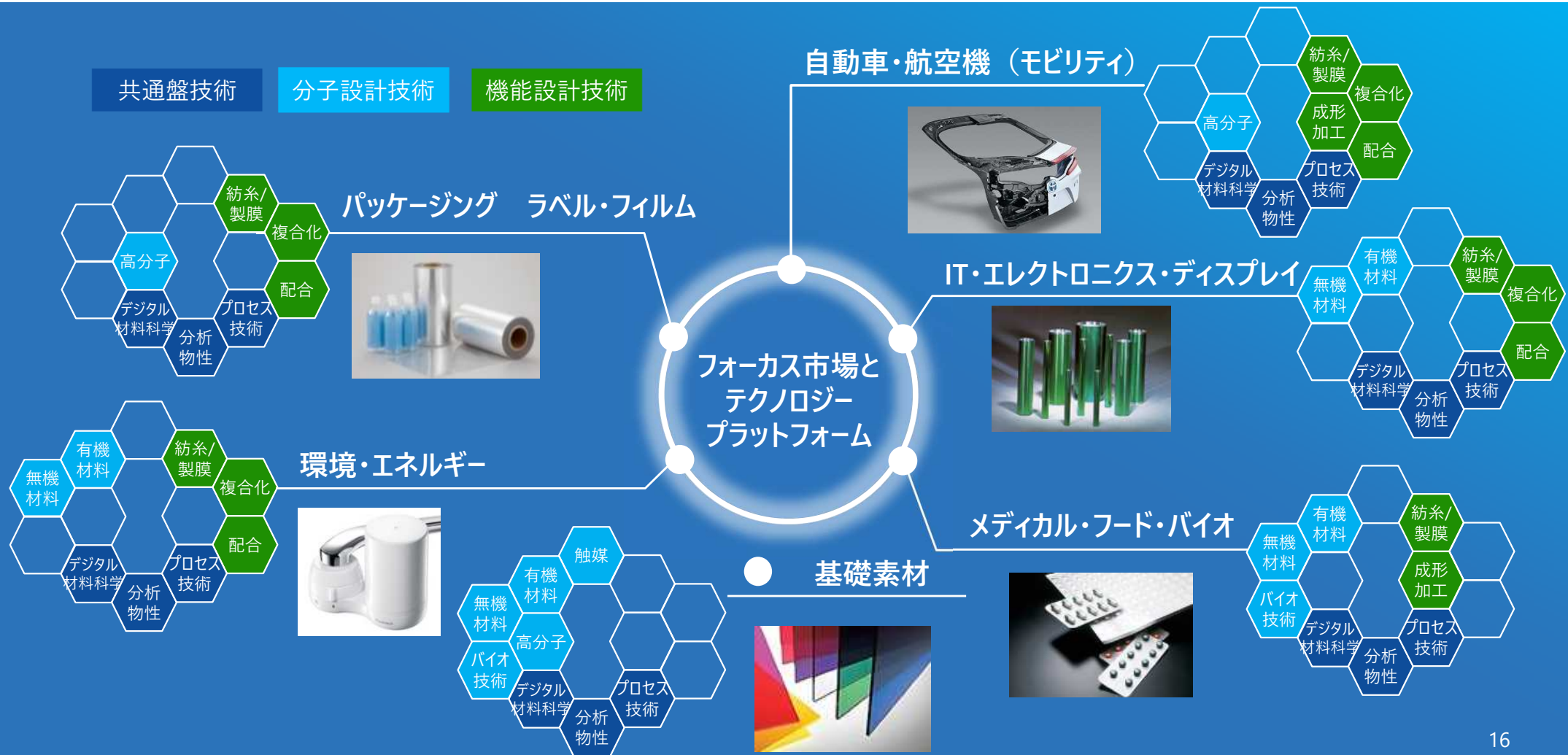


# Technology Platforms

We continue to build upon our core technologies to create new solutions for the evolving needs for customers.



# フォーカス市場とテクノロジープラットフォーム





# Technology Platforms Related to the Focus Markets



Molecular Design Technologies

Functional Design Technologies

Enabling Technologies



1. 三菱ケミカルのご紹介

1. Introduction to Mitsubishi Chemical Corporation

**2. サステナビリティへの考え方**

**2. Approaches to Sustainability**

3. 三菱ケミカルにおける実例

3. Examples of Products & Activities

4. 結び

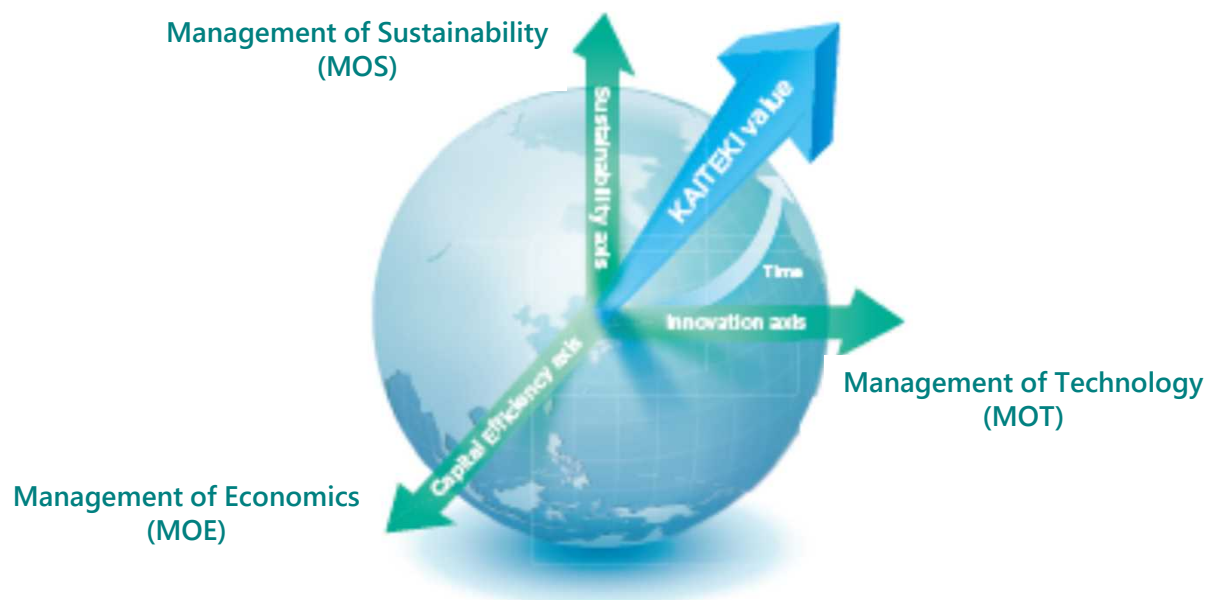
4. Conclusion



## サステナビリティへの取り組み Initiatives for Sustainability



- ▶ 2007 企業活動の判断基準を設定：Sustainability, Health, Comfort
- ▶ 2007 The criteria for business activities were set: Sustainability, Health, Comfort
- ▶ 2011 KAITEKI経営スタート：MOE・MOT・MOSの3軸による企業価値総和の最大化を志向。  
資本の効率化を重視した経済性とあわせて、サステナビリティの向上も企業価値の一部として扱ってきました。
- ▶ 2011 Start of KAITEKI management:  
Aiming to maximize the total corporate value through the three axes of MOE, MOT and MOS.  
Along with economics that emphasize capital efficiency, we have also treated the enhancement of sustainability as part of our corporate values.



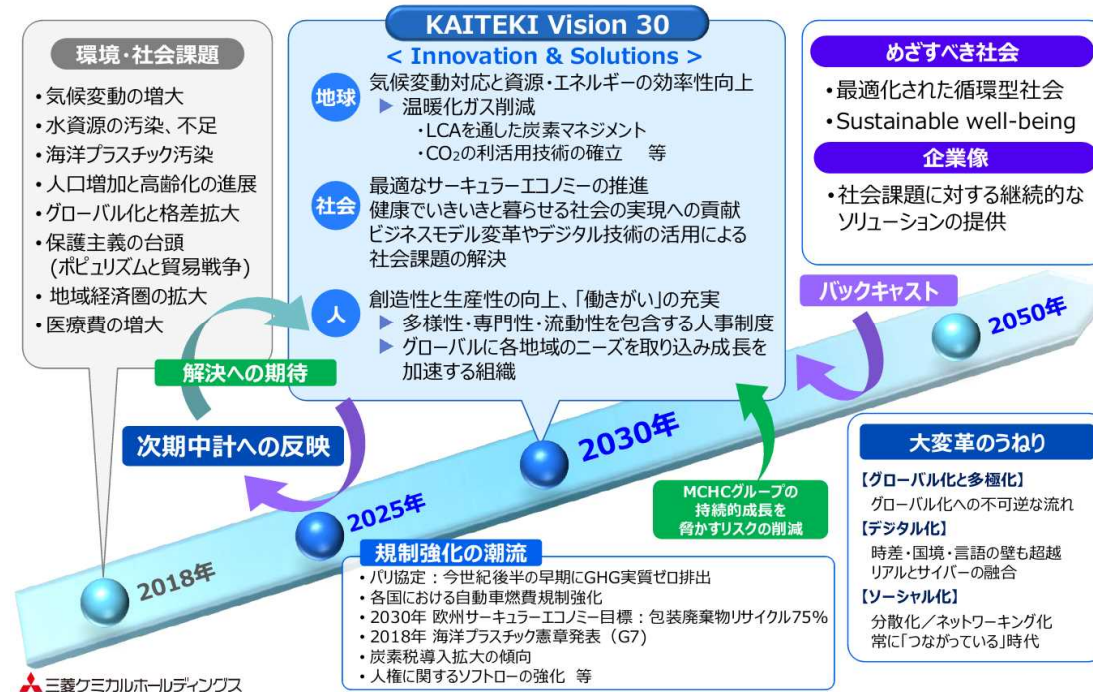
「KAITEKI」とは、「人、社会、そして地球の心地よさがずっと続いていくこと」を表し、環境・社会課題の解決にとどまらず、社会そして地球の持続可能な発展に取り組むことを提案した三菱ケミカルホールディングスグループオリジナルのコンセプトです。

KAITEKI means "the sustainable well-being of people, society and our planet Earth." It is an original concept of the MCHC Group that proposes a way forward in the sustainable development of society and the planet, in addition to serving as a guide for solving environmental and social issues.

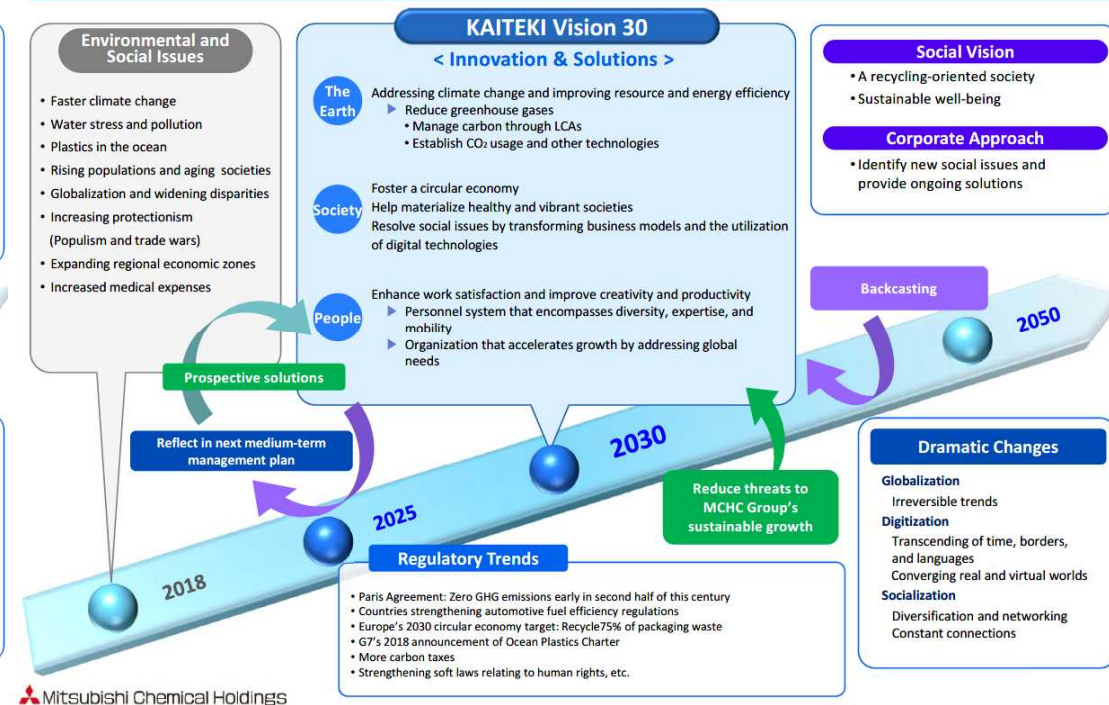
# 中期経営計画 (KAITEKI Vision 30) Midterm Planning (KAITEKI Vision 30)



## ■ 次期中期連結経営計画の骨格となる2030年の企業像の明確化



## ■ Clarifying MCHC Group vision for 2030, as backbone of next medium-term management plan

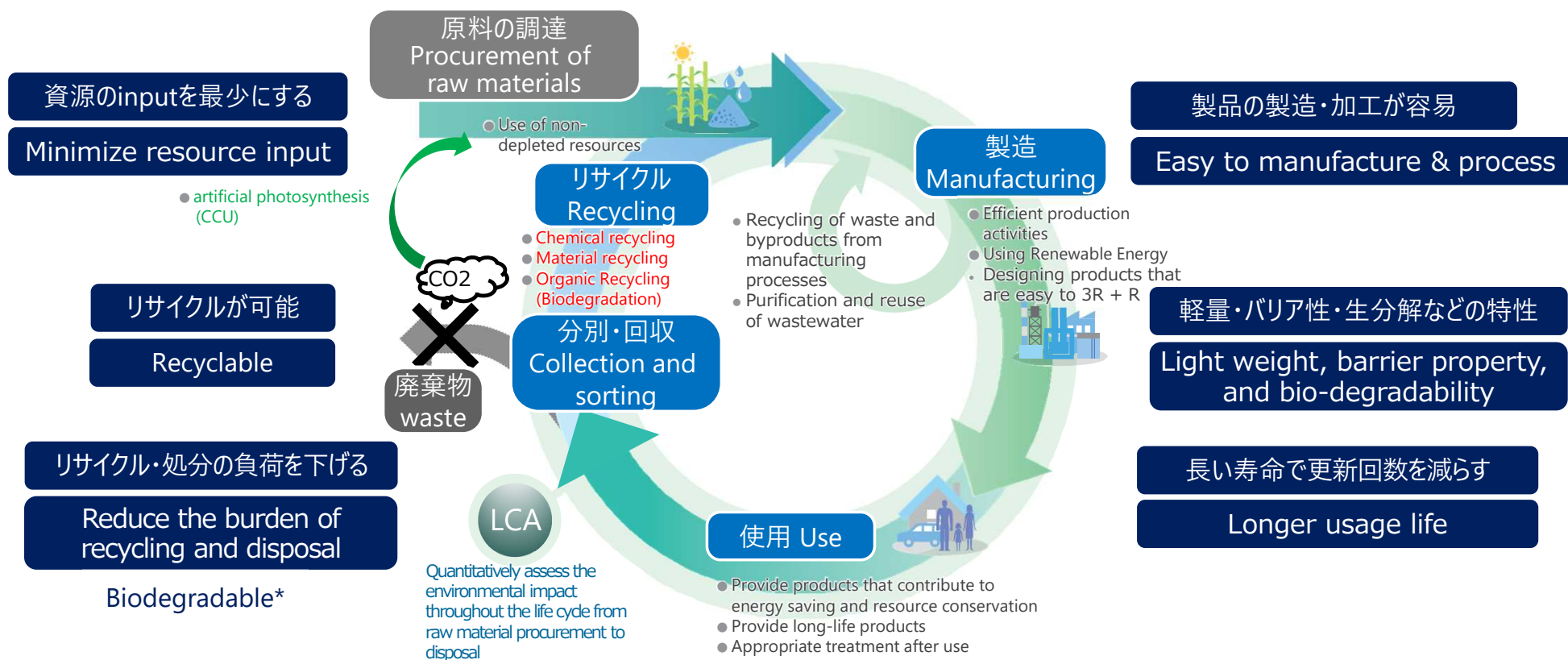




# 循環型社会におけるプラスチックの使用 Use of Plastics in a Circular Society



プラスチックは、正しく製造され・使用され・リサイクルされれば、私たちの生活をより豊かにすると考えています  
Plastics make our life better, if manufactured, used and recycled in a responsible manner.



\* 生分解性は、プラスチックのEnd of Lifeの選択肢を拡げ、また他の廃棄物のリサイクルを助けることができます。

\* Biodegradable plastics can extend End of Life options and help recycle other wastes.

# 循環型社会実現への取り組み

## Products and Activities to Realize a Circular Economy



サーキュラーエコノミーの各所においてコラボレーションにより推進  
We promote circular economy through collaborations

### 炭素循環

バイオマスプラスチック（植物由来）  
生分解性プラスチック  
海洋分解性プラスチック

### Carbon cycle

Biomass plastic (plant-derived)  
Biodegradable plastic  
Marine degradable plastic

### プラスチック循環

### Plastic recycling

廃プラスチック油化  
ENEOS社とのLLP設立

Waste plastic oiling  
Establishment of LLP with ENEOS

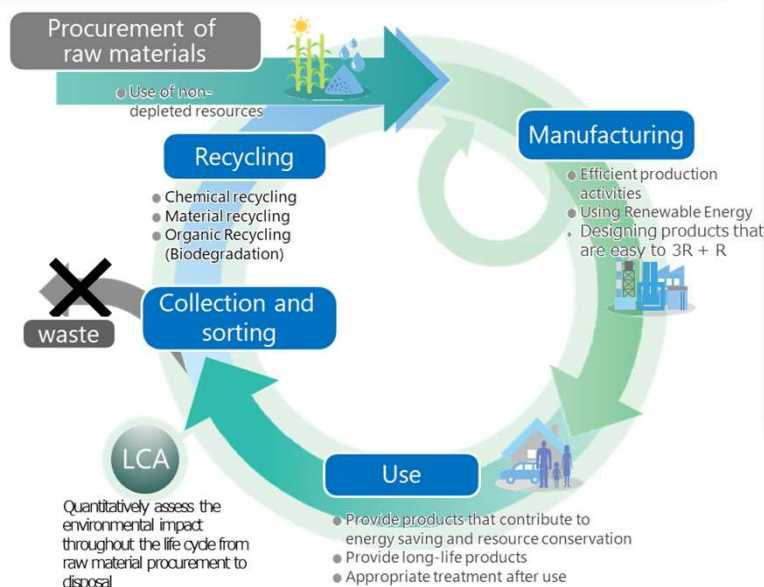
リサイクル業界への出資  
国内) リファインバース社  
海外) Minger社、CFK社

Investment in the  
recycling industry  
(Japan) Refinverse Inc.  
(Overseas) Minger & CFK

### LCAツールの進化 Evolution of LCA tools

オープンイノベーション・社外連携

Open innovation, collaboration with stakeholders



### 炭素の有効活用

### Effective use of carbon

人工光合成プロジェクト  
Artificial Photosynthesis Project

微細藻類利用事業実証  
Microalgae utilization business demonstration

中部圏水素利用協議会  
Hydrogen Utilization Study Group in Chubu

AEPW, CE100, University of Tokyo - CGC, CLOMA,  
Carbon Recycling Fund, JaiME, Alliance for the Blue, etc.



1. 三菱ケミカルのご紹介

1. Introduction to Mitsubishi Chemical Corporation

2. サステナビリティへの考え方

2. Approaches to Sustainability

**3. 三菱ケミカルにおける実例**

**3. Examples of Products & Activities**

4. 結び

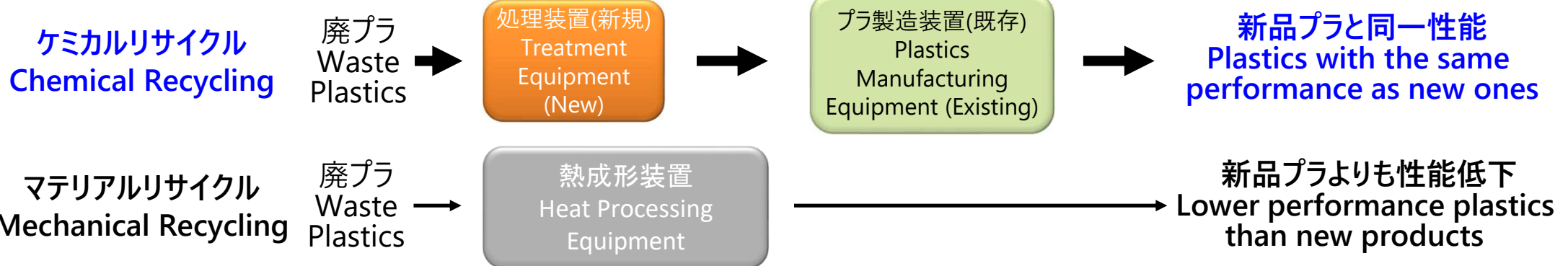
4. Conclusion

# ケミカルリサイクル Chemical Recycling



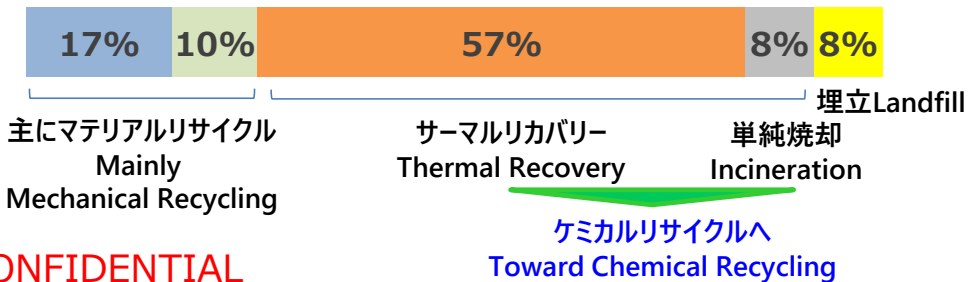
ENEOS社と有限責任事業組合(LLP)を設立して技術検討  
Established an LLP with ENEOS to study technology

## ケミカルリサイクルとマテリアルリサイクル Chemical Recycling & Mechanical Recycling

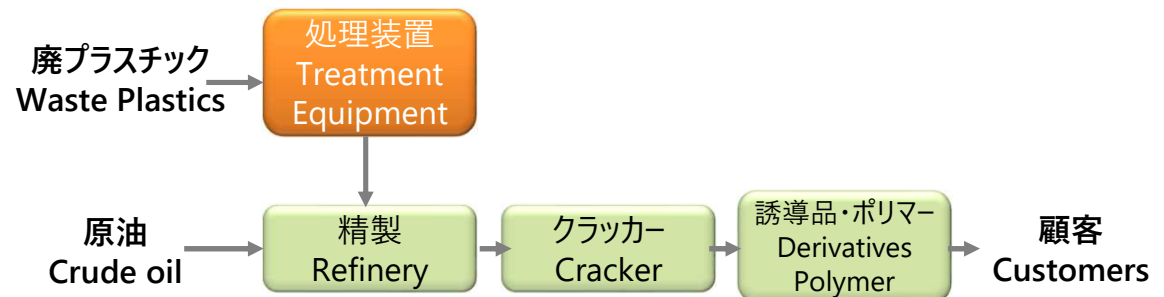


## 日本の廃プラスチック処理 (2018) Waste Plastics Recycling in Japan

出典:プラスチック循環利用協会 マテリアルフロー図 (2018)  
Source: Plastic Waste Management Institute (Material Flow of Plastic Products 2018)



## ケミカルリサイクルを組み合わせたValue Chainのイメージ Image of a Value Chain with Chemical Recycling





# リサイクル業界への出資 (プラスチック全般のリサイクル)

## Investment in the Recycling Industry [General Plastics Recycling]



### リファインバース株式会社との資本業務提携

リファインバースグループは、建築系廃棄物処理の収集運搬業を主とした事業を起点に、[廃棄物処理から樹脂製造までの一貫した体制](#)を築き、様々な再生資源の提供を行っております。リファインバースと資本業務提携することにより、同社が持つ[産業廃棄物全般のノウハウと当社の技術及び知見を融合](#)させ、廃棄物の適切なリサイクルや有効利用を促進いたします。また、これまで[分断されがちであった素材産業とリサイクル産業が連携](#)することで、当社製品の最終処分方法に対する理解を深め、[環境により優しい素材設計](#)に活かします。

### Capital Investment and Business Alliance with Refinverse (Japan)

Refinverse is a [waste management company](#) that started out as a collection and transportation business for construction waste treatment. It has established an integrated system from the production of industrial waste to the manufacture of resins, and provided a variety of recycled resources. By entering into a capital investment and business alliance with Refinverse, Mitsubishi Chemical Corporation will be able to [combine their know-how on all aspects of industrial waste with Mitsubishi Chemical's technology](#).

Mitsubishi Chemical Corporation will promote appropriate recycling and effective use of waste by combining its expertise and knowledge of the materials industry and the recycling industry.

In addition, by [linking the materials design and recycling industries](#), Mitsubishi Chemical Corporation will be able to promote [more environmentally friendly design of materials](#).

(press release on August 20, 2020)

#### リファインバース社の会社概要

#### Corporate Profile of Refinverse

**売上 Net sales:** 2,695 million yen (fiscal year ending June 30, 2020)

**設立 Established:** December 2003

**従業員 Employees:** 149 (Group-wide)

# リサイクル業界への出資 (エンジニアリングプラスチックのリサイクル)

## Investment in the Recycling Industry [Engineering Plastics Recycling]



### Minger グループ(スイス)の買収

スイスにあるエンジニアリングプラスチック (エンプラ) のリサイクル会社であるMingerグループ\*を、当社のグループ会社であるMitsubishi Chemical Advanced Materialsを通して買収することを決定いたしました。なお、本買収は2020年2月末を目途に完了する予定です。Mingerグループは、PEEK (ポリエーテルエーテルケトン) やPVDF (ポリフッ化ビニリデン)、ナイロンなどのエンプラについて独自の優れたリサイクル技術を保有しています。また、欧州域内に広域な原料回収ネットワークを構築し、リサイクル材の取引においては既に100を超える顧客と取引実績があり、欧州におけるエンプラリサイクルのビジネスモデルを確立しています。

### Acquisition of Minger Group (Switzerland)

Mitsubishi Chemical Corporation is pleased to announce that it has decided to acquire the Minger Group\*, a Swiss-based engineering plastics recycling company, through its group company, Mitsubishi Chemical Advanced Materials. The acquisition is expected to be completed by the end of February 2020.

The Minger Group has unique and superior recycling technologies for polyetheretherketone (PEEK), polyvinylidene fluoride (PVDF), nylon and other engineering plastics. The company has established a business model for engineering plastics recycling in Europe by building an extensive raw materials recovery network in Europe and already has a track record of dealing with more than 100 customers for recycled materials.

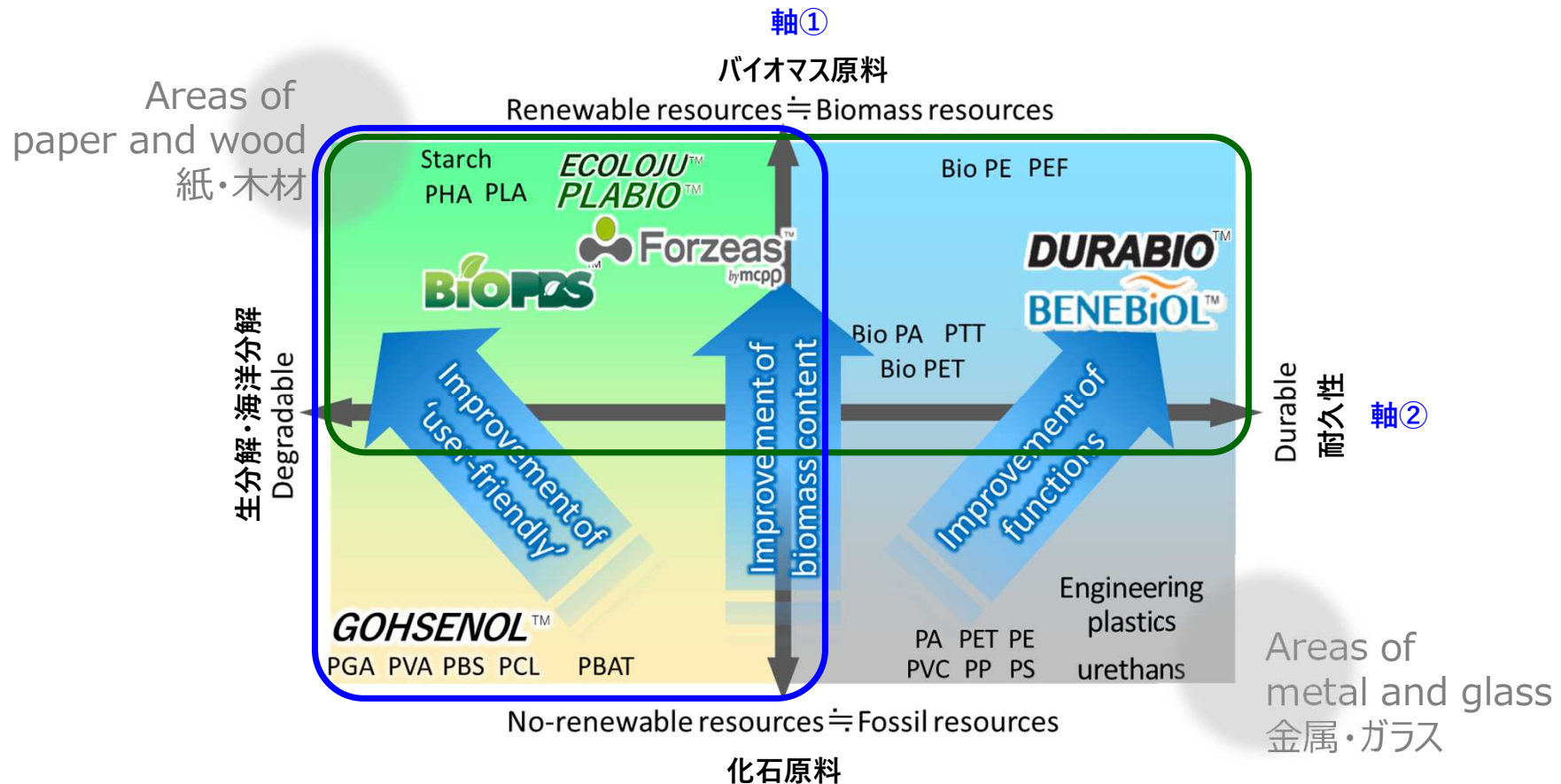
\*Minger Kunststofftechnik AG & Minger Plastic AG

(press release on February 26, 2020)

Mingerグループ概要	Minger Group Overview (as of December 31, 2018)
所在地 Location: Appenzell, Switzerland	
事業 Business activities: Recovery of super engineering plastics and waste materials from general-purpose engineering plastics Manufacture and sale of recycled materials	
従業員 Number of employees: 26	
売上 Sales: 9.3 million euros	



# 三菱ケミカルのバイオプラスチック (2つの軸でマッピング) Mitsubishi Chemical's Bioplastics (Mapped with 2 axes)



環境的にも倫理的にも健全な原材料の使用、および最終処理法まで考慮したLCA等の評価が重要

It is important to use environmentally and ethically sound raw materials, and to evaluate LCAs that cover the end of life of products.

CONFIDENTIAL



# は世界各国で商品化 is Commercialized Worldwide



バイオマス由来・生分解性・成型容易性・熱シール性・他素材との適合性が特長

We appeal to the market that it is a **biomass-derived**, in addition to **biodegradability**, **ease of processing**, **ease of heat sealing**, and **compatibility with other materials**.



More than  
**1,000**  
branches of Café  
Amazon  
nationwide



**2013**

The biggest cinema movie  
theater "Major Cineplex" with  
**BioPBS™** popcorn bucket



Compost  
bags



Mulching film  
**2014**

European coffee brands



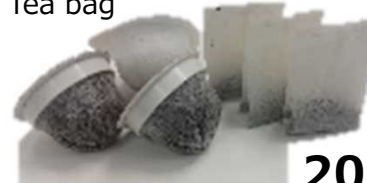
US's franchise  
restaurant



**2016**

Coffee  
brands in  
EU & US

Tea bag



**2017**

Cutlery



Sugar pouch / Hotel amenity



Straw



Paper boxes



Barrier packaging

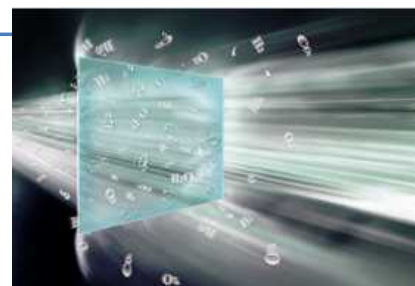
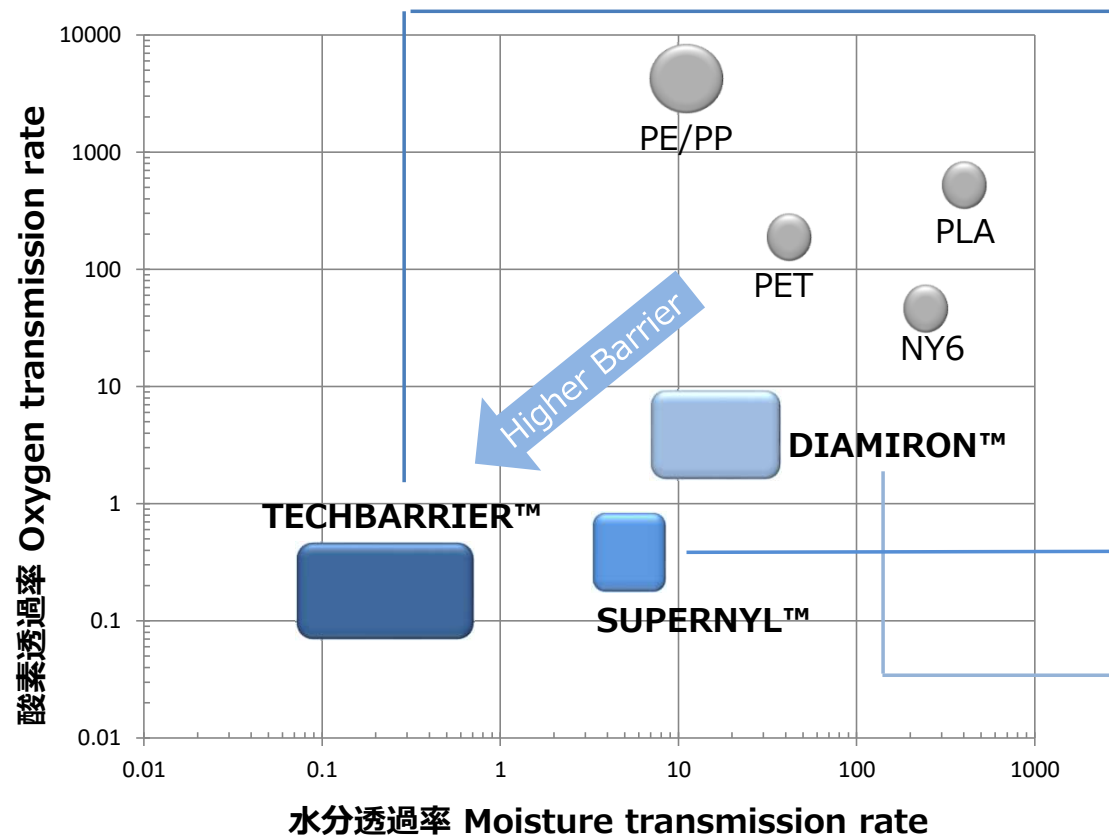
BioPBS™ is manufactured at PTT MCC Biochem.



# 食品ロス削減のためのバリア素材 Reducing Food Loss with Barrier Properties



高性能バリア包材向けフィルムの供給を通じて食品ライフの延命に貢献する  
Extending food shelf life with our high barrier films



## TECHBARRIER™

SiOx Vacuum Coated  
High Gas Barrier Film



## SUPERNYL™

Bi-axially Oriented  
Gas Barrier Polyamide Film



## DIAMIRON™

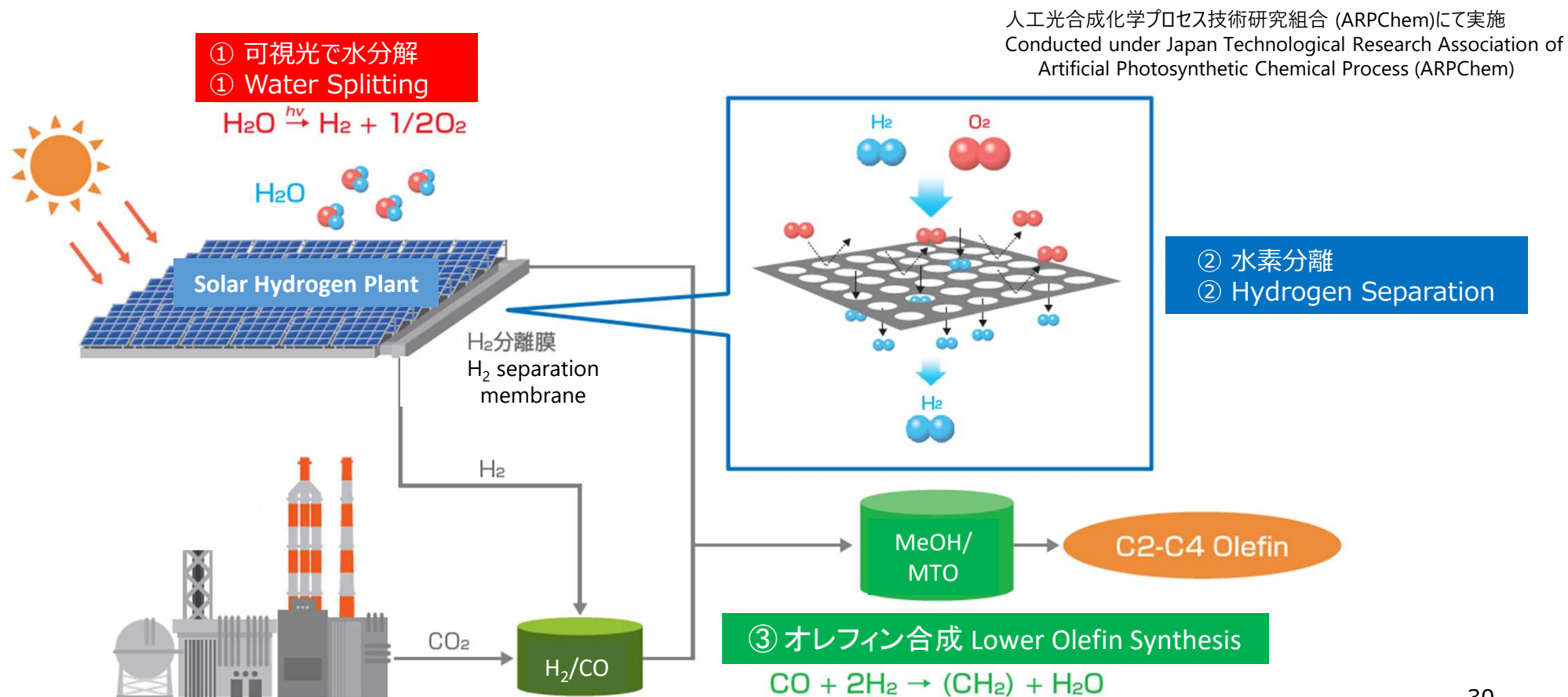
Multilayer Co-extruded Film

CONFIDENTIAL

# 人工光合成 Artificial Photosynthesis

太陽光を使って、二酸化炭素と水からプラスチック原料を作る

Use sunlight to make plastic raw materials from carbon dioxide and water





# 社外連携・コラボレーション Participation in Initiatives and Collaborations



## ■ イニシアチブや共同研究への積極的参画を通じ、サステナビリティの向上をめざす

### 新たな企業価値算出手法の開発をめざすイニシアチブ

#### 「Value Balancing Alliance(VBA)」に日本企業初の参画

- LCA\*の考え方を展開し、企業の社会的影響の金額換算手法を開発

#### VBAに関するゴールドマン・サックス証券 清水業務推進部長コメント

- 非財務情報が財務情報に変わっていくであろう将来の事が忘れ去られてしまっている
- このVBAの取組みが時間的なギャップを埋められるようなものになる事を大いに期待

\* LCA: Life Cycle Assessment



### KAITEKIの実現に向けた共同研究

#### The Global KAITEKI Centerの開設

- 持続可能な社会の実現に関する米アリゾナ州立大学との共同研究  
(テーマ: 将来事業の社会的価値可視化・サーキュラーエコノミー・フードロス・熱マネジメント)
- KAITEKIを米国から世界に発信するための拠点としても活用



### 環境インパクトの低減をめざすイニシアチブ

AEPW



Executive  
Committee メンバー

JaIME



発起人

CLOMA



技術部会長:  
当社代表執行役専務

エレンマッカーサー財団主催  
サーキュラー・エコノミー100



日本の化学企業として初参加

一般社団法人  
カーボンリサイクルファンド

会長:  
当社取締役会長

## ■ Endeavor to improve sustainability by participating in initiatives and joint research

### Pursue Initiatives to develop new techniques to calculate corporate value

#### The first Japanese member of the Value Balancing Alliance (VBA)

Deploying life cycle assessments and developing techniques to measure the social impacts of companies

#### Comments from Mr. Daigo Shimizu, General Manager, Equity Sales Group, Business Development Department, Securities Division, at Goldman Sachs Japan

- People forget that non-financial information will eventually become financial information
- This VBA initiative should prove very valuable in filling the time gap

\* LCA: Life Cycle Assessment



### Joint research to materialize KAITEKI

#### Launching the Global KAITEKI Center

- Joint research with Arizona State University to materialize a sustainable society  
(Research themes: Visualization and quantification of social values in future businesses, Introduction of CE concept and roadmap to chemical industry, Food loss reduction, Urban heat management and material development)
- Serving as a hub from which to disseminate KAITEKI to the world



### Initiatives to lower environmental impacts

AEPW



JaIME



CLOMA



Circular Economy 100



Carbon Recycling Fund Institute



1. 三菱ケミカルのご紹介

1. Introduction to Mitsubishi Chemical Corporation

2. サステナビリティへの考え方

2. Approaches to Sustainability

3. 三菱ケミカルにおける実例

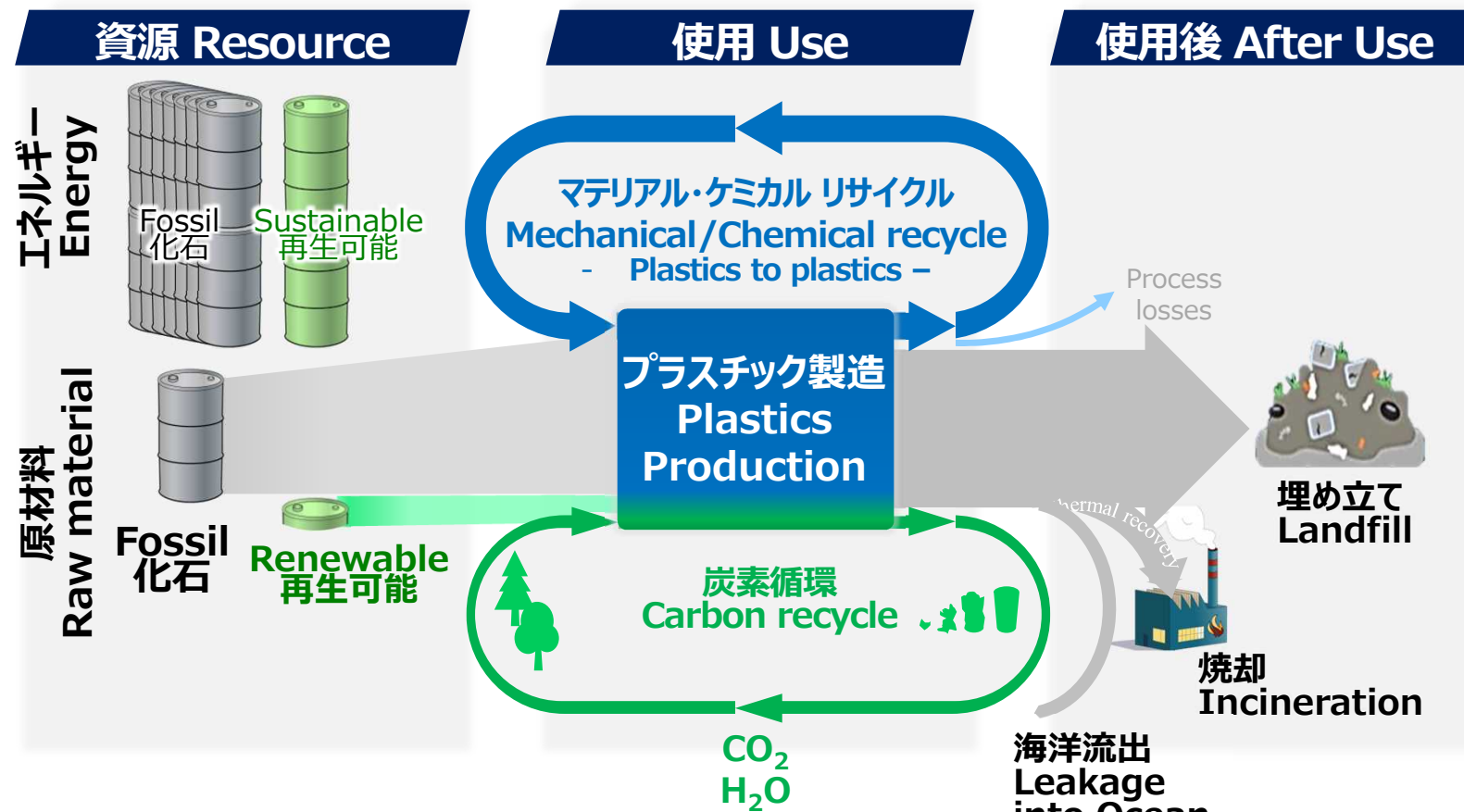
3. Examples of Products & Activities

**4. 結び**

**4. Conclusion**

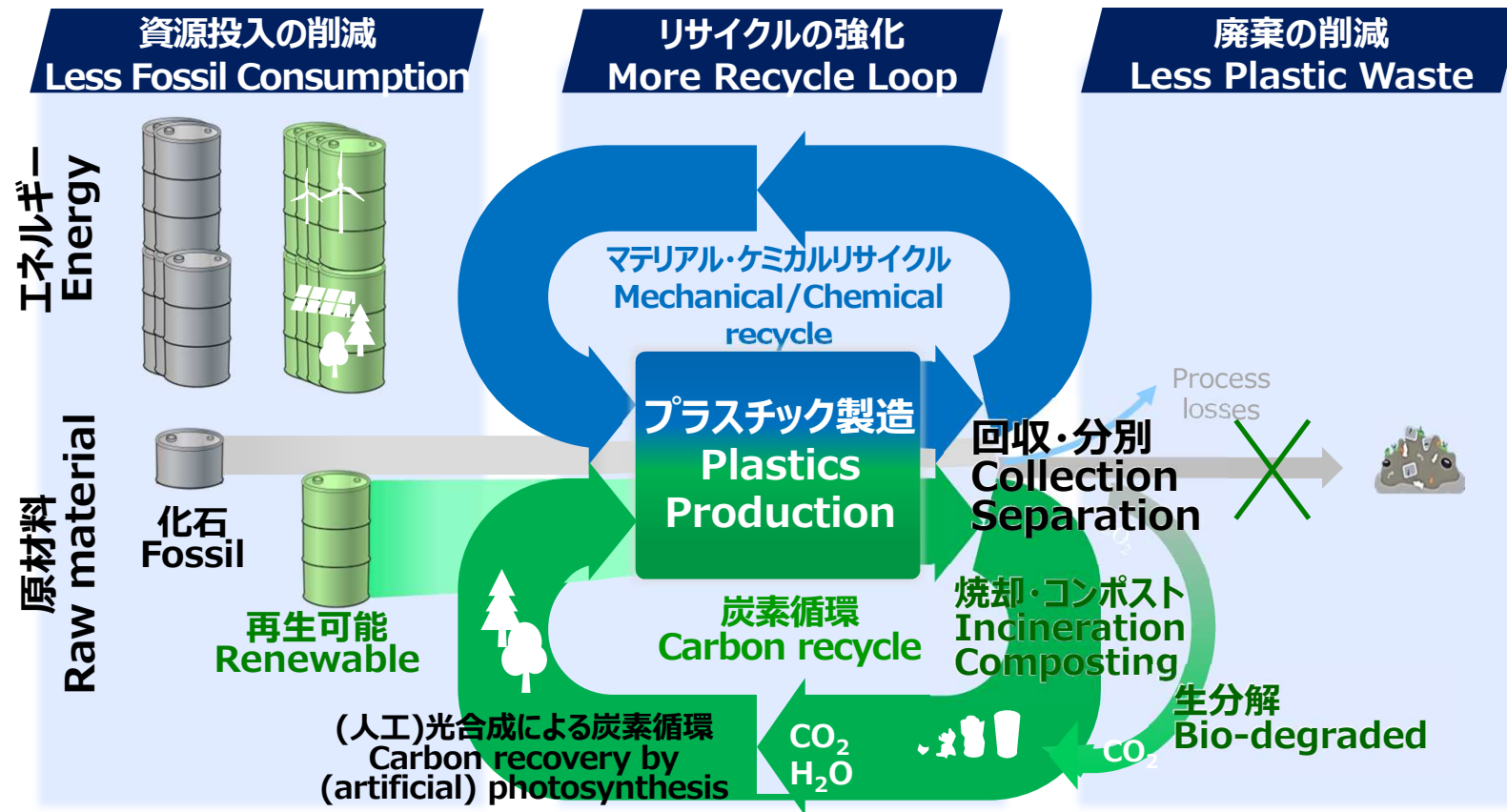


# 現在のプラスチックのフロー Current Plastics Flow



- 資源の大半は化石ベース Main resource is fossil based
- 使用後に大半は回収されず Mostly treated as waste

# 将来のプラスチックのフロー Plastics Flow of the Future



- 化石資源投入の最小化 (エネルギー・原材料) Minimized fossil resource usage (Energy & Raw material)
- 廃棄の最小化 Minimized waste



# 未来は次世代のためにある

～プラスチック問題への取組みについて～

Creating a Future for the Next Generation  
～Tackling the Plastic Problem～

17 パートナースhipで  
目標を達成しよう



2020年11月6日

Sustainability

近藤 佳代子

# 1.アサヒグループホールディングスの会社概要

Company Profile of Asahi Group Holdings

# 2.サステナビリティ経営及びマテリアリティ

Sustainability Management and Materiality

# 3.「アサヒグループ環境ビジョン2050」とプラスチック問題への取組事例

The “Asahi Group Environmental Vision 2050” and Examples of Initiatives Aimed at Tackling the Plastic Problem

# 4.パートナーシップと環境投資

Environmental Investment Aimed and Partnership

# 5.最後に

Conclusion



# **1.アサヒグループホールディングスの会社概要**

## **Company Profile of Asahi Group Holdings**

商 号 Trade Name	アサヒグループホールディングス株式会社 Asahi Group Holdings, Ltd.
設 立 Established	昭和24年（1949年）9月1日 September 1st, 1949 前身：有限会社大阪麦酒 Formerly Osaka Beer Brewing Company (1889) （明治22年（1889年））
資本金 Capital	182,531百万円 182,531 million yen
従業員 Number of employees	29,327名（連結） 29,327 (in total)
連結子会 subsidiaries	148社 148 companies

※2019年12月31日現在

※As of December 31st, 2019



東京都墨田区の本社ビル





## Our Mission

期待を超えるおいしさ、  
楽しい生活文化の  
創造

## Our Vision

高付加価値ブランドを核として成長する  
“グローバルな価値創造企業”を目指す

## Our Values

挑戦と革新  
最高の品質  
感動の共有

## Our Principles

すべてのステークホルダーとの共創による企業価値向上

- ・顧客： 期待を超える商品・サービスによるお客様満足の追求
- ・社員： 会社と個人の成長を両立する企業風土の醸成
- ・社会： 事業を通じた持続可能な社会への貢献
- ・取引先： 双方の価値向上に繋がる共創関係の構築
- ・株主： 持続的利益成長と株主還元による株式価値の向上

## Our Mission

Deliver on our great taste promise  
and bring more fun to life

## Our Vision

Be a value creator globally and locally,  
growing with high-value-added brands

## Our Values

Challenge and innovation  
Excellence in quality  
Shared inspiration

## Our Principles

**Building value together with all our stakeholders**

- Customers :** Win customer satisfaction with products and services that exceed expectations
- Employees :** Foster a corporate culture that promotes individual and company growth
- Society :** Contribute to a sustainable society through our business
- Partners :** Build relationships that promote mutual growth
- Shareholders :** Increase our share value through sustainable profit growth and shareholder returns



## 「Asahi Group Philosophy」



### 中期経営方針

Medium-term Management Plan

重点課題 Important challenges

#### 「稼ぐ力の強化」

Strengthen our earning power

#### 「経営資源の高度化」

Refine our management resources

#### 「ESGへの取組み深化」

Amplify our ESG initiatives

## 2. サステナビリティ経営及びマテリアリティ

### Sustainability Management and Materiality





グループ理念のもと、  
サステナビリティの全体像を刷新。  
リーダーシップを発揮し、  
ESGの取組みをさらに強化することにより、  
持続可能で豊かな社会の実現を目指す。

アサヒグループホールディングス株式会社  
代表取締役社長 兼 CEO

小路 明善

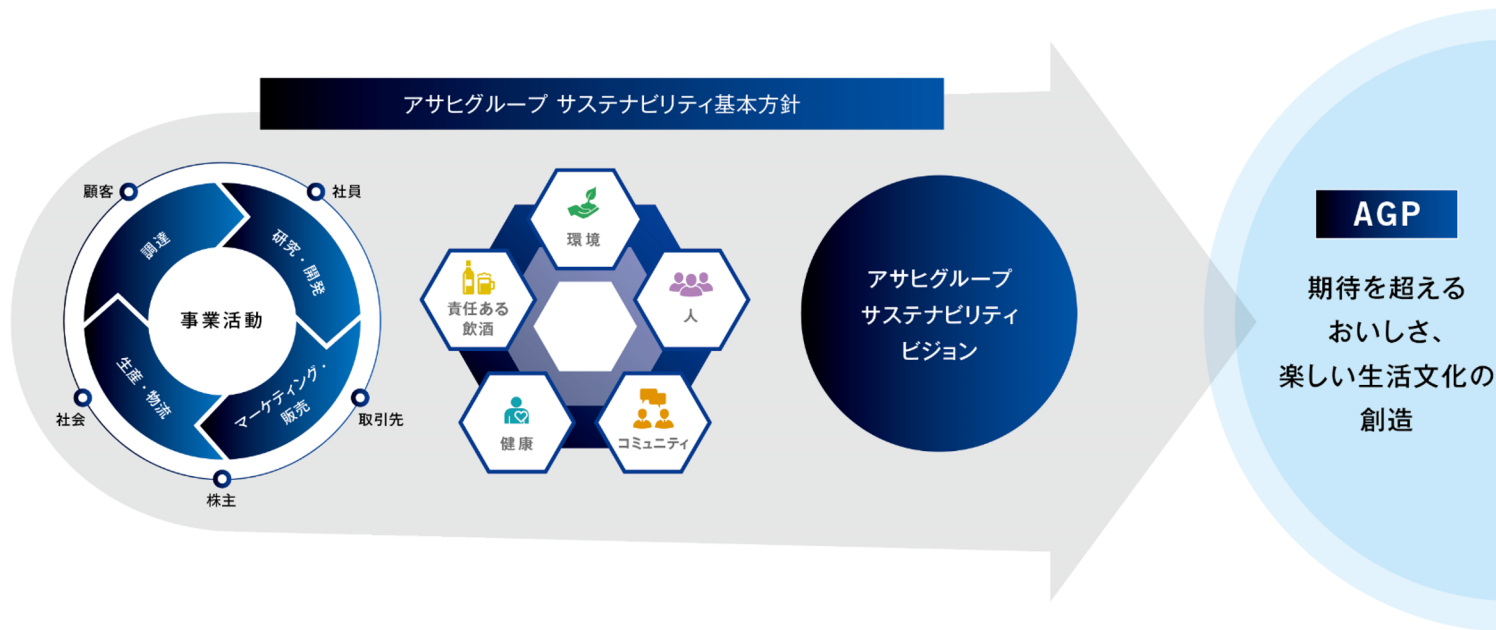
Updating Our Comprehensive Vision for  
Sustainability Based on the Group Philosophy.  
Aiming to Realize a Sustainable and  
Prosperous Society by Demonstrating  
Leadership and Reinforcing ESG Initiatives.

**Akiyoshi Koji**

President and Representative Director, CEO  
Asahi Group Holdings, Ltd.

## アサヒグループ サステナビリティ基本方針

- 1、アサヒグループの商品やサービスは、自然の恵みを使って、期待を超えるおいしさの実現を目指しています。  
その大切な自然の恵みを後世につないでいくために、限りある自然を守ります。
- 2、アサヒグループは、自社の商品・サービスを通じて、人々の楽しい生活文化の創造を目指しています。  
よりよい生活文化が継承されていくために、持続可能な社会を形成します。



## アサヒグループ サステナビリティビジョン

私たちは、基本方針に則り、経営戦略に「環境」「人」「コミュニティ」「健康」「責任ある飲酒」を組み込み、事業を展開するすべての地域でよりよい未来に向けた価値を創造していきます。

この取組みを通じて国連の「持続可能な開発目標（SDGs）」の達成に貢献できるよう、私たちは挑戦と革新を続けます。

## Asahi Group's Sustainability Principles

1. The Asahi Group is striving to realize tastiness of products and services that exceed consumer expectations, using the blessings of nature. We preserve finite nature to hand down the important blessings of nature to future generations.
2. The Asahi Group is striving to bring more fun to life through its products and services. We build a sustainable society to allow a better life to be inherited.

## Asahi Group's Sustainability Vision

Based on the Sustainability Principles, we will strive to create values toward a better future in all regions where we operate by incorporating "environment," "people," "communities," "health," and "responsible drinking" into our corporate strategy.

Through these initiatives, we will continue to take on challenges and innovation to contribute to achieving the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).



## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



### 環境 自然の恵みを守る



- 気候変動
- 持続可能な原料調達
- 持続可能な容器包装  
(プラスチック問題)
- 持続可能な水資源
- 循環型社会の構築



### 責任ある飲酒 不適切な飲酒の撲滅と 酒類文化の発展に貢献する



### 責任ある 飲酒

- 不適切飲酒の撲滅
- 新たな飲用機会の  
創出を通じた  
社会的課題の解決



### 人 人権を尊重し、 人の可能性を最大化する

- 人権尊重
- 人材育成
- ダイバーシティ
- 労働安全衛生



### 健康 人々の健康的な生活に 寄り添う



### 健康

- 食の安全・安心
- 健康価値の創造



### コミュニティ

### コミュニティ 人と人をつなぎ、 楽しい時間を創出する

- 人と人とのつながりの  
創出
- 持続可能な  
サプライチェーンの  
実現



### **3. 「アサヒグループ環境ビジョン2050」と プラスチック問題への取組事例**

**The “Asahi Group Environmental Vision 2050”  
and Examples of Initiatives Aimed at  
Tackling the Plastic Problem**



アサヒグループは、自らの事業活動に不可欠な水や農産物といった「自然の恵み」を次世代に引き継ぐために、  
Asahi Group is committed to passing on the “gifts of nature” such as water and agricultural products that are essential for its business activities to the next generation.

## Asahi Group Philosophy

### アサヒグループ環境方針

Asahi Group  
Environmental  
Principles

### 「アサヒグループ環境ビジョン2050」

Asahi Group  
Environmental Vision  
2050

#### 環境負荷ゼロ(ニュートラル)

Achieve zero environmental load (neutral)

気候変動への対応

2050年  
CO2排出量0

持続可能な  
資源利用  
(農作物原料、  
容器包装・水)

プラスチック問題

#### 環境価値創出(プラス)

Create environmental value (positive)

微生物・発酵技術  
を活用した  
環境価値創出

画期的な技術  
仕組みによる  
環境価値創出  
プロセスイノベーション

環境の中でも、「気候変動」「プラスチック問題」は、社会にとっての重要性、  
自社にとっての重要性が高い領域として最重点領域に特定

Among existing environmental issues, “climate change” and the “plastic problem” have been identified as the most pressing issues that are highly important to society.

社会にとっての重要性  
Importance to society

自社にとっての重要性  
Importance to our company

パリ協定 Paris Agreement

アサヒカーボンゼロ Asahi Carbon Zero

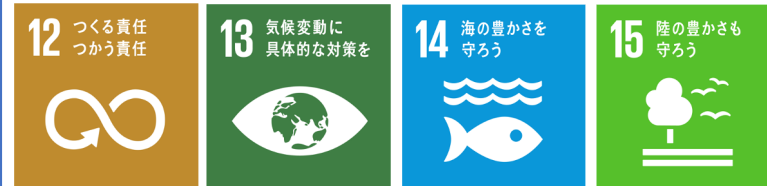
気候変動  
Climate change



2050年  
CO2排出量0

Achieve zero CO<sub>2</sub>  
emissions by  
2050

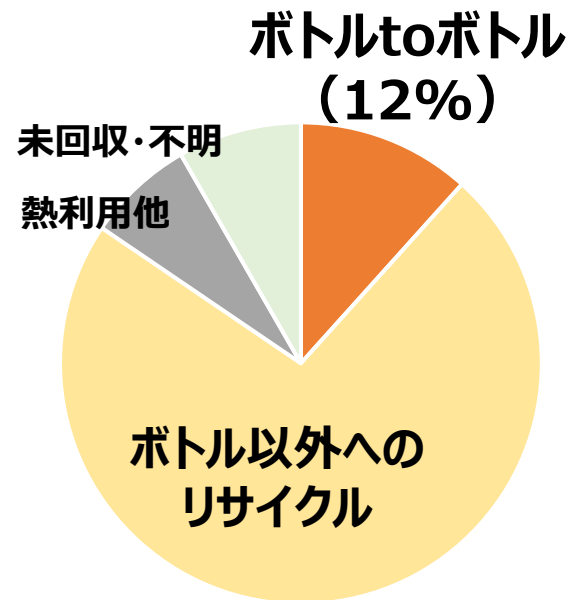
プラスチック問題  
The Plastic Problem





PETボトルのリサイクルのうち、“ボトルtoボトル”にリサイクルされているのはわずか。  
我々飲料メーカーはステークホルダーと協働し、  
「伝える」「集める」「作る」「使う」事を実行し、「ボトルtoボトル」の  
資源循環を高めていく責任がある

Among recycled PET bottles, very few have been recycled “bottle to bottle.” Beverage manufacturers such as us have a responsibility to collaborate with stakeholders in the areas of “communication,” “collection,” “production,” and “usage” in order to enhance the recycling of resources.



欧州・豪州ともにリサイクル率やリユース率、リサイクル材料含有率の向上、  
ペットボトル使用量削減の目標が設定されている。

Europe and Australia, goals have been set to boost the recycling rate, the reuse rate, the composition of recycled materials, and reduce the number of PET bottles used.

## 欧州 Europe

2018年「プラスチック戦略」  
特定プラスチック製品の環境負荷  
低減に関わる指令

2030年までにEU域内で使用されるすべての  
プラスチック容器包装をリユースまたはリサ  
イクルすると同時に、**使い捨てプラスチック  
製品を段階的にゼロにする**ことを目指す



The “Plastic Strategy” of 2018:  
Directives aimed at reducing the environmental impact of  
specified plastic products

This strategy aims to **gradually eliminate disposable plastic  
products** while reusing or recycling all plastic containers and  
packaging used in the EU by 2030.

## 豪州 Australia

National Waste Policy  
-Less Waste, More Resources-  
2025年までに70%の**プラスチックパッ  
ケージをリサイクル利用、もしくはたい  
肥として活用**する



### 【容器デポジットシステム】

街中にプラスチック製品回収スタ  
ンドがあり、製品を入れるとその場  
でキャッシュバック





## プラスチック問題に対して、2030年に向けた戦略の方向性 「3R+Innovation」を定めて、取り組んでいる

We are addressing the plastic problem by formulating initiatives based on the strategy of “3R+Innovation” with a target year of 2030.

### グループ目標 Goals of Asahi Group

#### 2025年までにプラスチック容器を100%有効利用可能な素材とする

- ・ Realize 100% utilization of materials for plastic containers that can be used effectively by 2025

#### 2030年までにプラスチック容器を100%環境配慮素材に切り替えることを目指し、検討を開始する

- ・ Begin examinations for achieving a 100% conversion to eco-friendly materials for plastic containers by 2030

#### 環境配慮新素材の開発・プラスチック容器包装を利用しない販売方法を検討する

- ・ Examine the development of eco-friendly materials and sales methods that do not make use of plastic containers\*3



3R  
+  
Innovation

## アサヒ飲料「容器包装2030」

Asahi Soft Drinks "Containers and Packaging 2030"

リサイクルPET、  
環境配慮素材



「容器包装2030」

リデュース

環境に配慮した  
新容器開発

2030年までにプラスチック製容器包装（PETボトル、ラベル、キャップ、プラスチックボトル）の全重量の60%に環境配慮素材などを使用することを目指す

Asahi Soft Drinks aims to use eco-friendly materials for 60% of the total weight of the plastic containers and packaging (PET bottles, labels, caps, plastic bottles) by 2030.





17 パートナースHIPで  
目標を達成しよう



## アサヒ飲料「容器包装2030」

2018年よりラベルレス商品の積極展開

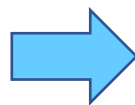
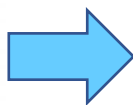
2018年発売時、「Amazon.co.jp にてテスト発売」

樹脂使用量90%削減により、環境負荷軽減。  
さらにごみ分別の手間を省く



2018年

2020年



17 パートナースhipで  
目標を達成しよう

## 森のタンブラー Forest Tumblers

- ✓ アサヒビールとパナソニックが2019年に共同開発。現在、事業化に向けた活動を強化。
- ✓ パナソニック独自の「高濃度セルロースファイバー成形材料」を活用した、世界初のビール用リユースエコカップ
- ✓ 高い形状自由度とリユース可能な強度を実現廃棄の際、紙製品（可燃物）として分類プラスチックごみの低減にも貢献する環境にやさしい素材
- ✓ Jointly developed by Asahi Breweries, Ltd. and Panasonic Corporation in 2019. They are currently working closely towards marketing it.
- ✓ Using Panasonic's very own "High-Density Cellulose Fibre Compound", it is a reusable eco-friendly cup for beers, the first of its kind in the world.
- ✓ These items can be shaped in a versatile manner and are durable enough to be reused. The material is also eco-friendly and can be sorted as combustible paper waste during disposal, reducing the amount of plastic waste.





17 パートナシップで  
目標を達成しよう

## ボトルtoボトル 東京プロジェクト

### Bottle to Bottle, Tokyo Project

- ✓ 東京都と清涼飲料業界でコンソーシアムを設立し、プラスチックの循環的な利用の促進を宣言
- ✓ この取り組みは、東京都の定める「『未来の東京』戦略ビジョン」を先導的事業として位置付けられており、戦略14ゼロエミッション東京戦略「持続可能な循環利用推進プロジェクト」の一環
- ✓ A consortium has been formed between the soft drink industry and the Tokyo Metropolitan Government to declare our commitment towards promoting the cyclical use of plastic.
- ✓ This initiative has been positioned as a leading project in the “Tokyo of the Future’ Strategic Vision” articulated by the Tokyo Metropolitan Government, and is part of Strategy 14, the Zero Emission Tokyo Strategy “Sustainable Recycling Promotion Project.”



## 100% リサイクルPET商品の発売 Launch of 100% Recycled PET Products

- ✓ Asahi Beveragesは水ブランド“Cool Ridge”で100%リサイクルPETボトルの導入など、サステナブルな取り組みを強化。
- ✓ キャップやラベルについてもリサイクル素材の導入を検討中。
- ✓ 2030年までにプラスチック容器における環境配慮素材の使用率を100%にする
- ✓ Asahi Beverages has stepped up existing sustainability efforts through initiatives such as the introduction of 100% recycled PET bottles under its water brand “Cool Ridge.”
- ✓ The possibility of introducing recycled materials for caps and labels as well is being explored.
- ✓ The current goal is to raise the composition rate of eco-friendly materials in our plastic containers to 100% by 2030.



Our Cool Ridge Still Water bottles are made from:



recycled PET  
(excluding the cap and label).



## プラスチックシュリンクの削減

## Reduced Use of Plastic Shrink Wrap

- ✓ オランダのGrolschでは、今年、プラスチックシュリンクフィルムから段ボール製の包装をTopClipへの切り替えを開始。
- ✓ 将来的には、オランダ全土向けの全ての6缶パックをこの包装に替えることで、年間100,000kg、ビニール袋400万枚相当のプラスチックの削減見込み。
- ✓ 2030年までにプラスチック容器包装を30%削減する（2019年比）
- ✓ Grolsch in the Netherlands has begun replacing the use of plastic shrink wrap with the cardboard packaging TopClip this year.
- ✓ The replacement of all 6-can packs with this packaging throughout the Netherlands in the future is expected to give rise to an annual reduction of around 100,000 kg of plastic or the equivalent of 4 million plastic bags.
- ✓ The amount of plastic containers and packaging will be reduced by 30% by the year 2030 (as compared to 2019)

オランダのプラスチック協定に参加  
Participating in the Dutch Plastic Pact



## 4. パートナーシップと環境投資

### Environmental Investment Aimed and Partnership



17 パートナースhipで  
目標を達成しよう



## リサイクルPET調達に向けた工場再稼働への融資

Funding the restart of factory operations to supply recycled PET bot

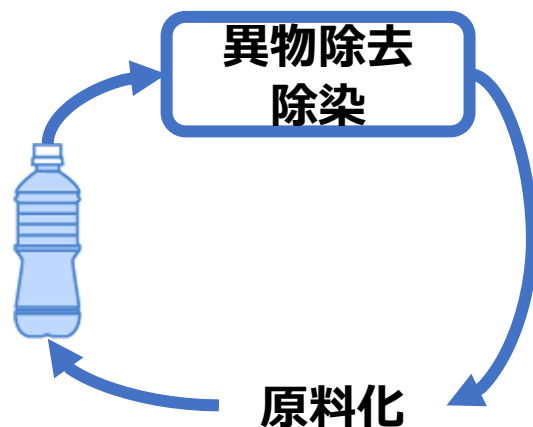
- ✓ アサヒ飲料では、日本環境設計株式会社とケミカルリサイクルに取り組み、2021年夏に工場を再稼働させ、ケミカルリサイクルボトルを早期に市場へ展開。
- ✓ Asahi Soft Drinks is involved in chemical recycling in collaboration with JEPLAN, Inc. to restart factory operations in the summer of 2021 to supply chemically recycled bottles to the market as quickly as possible.



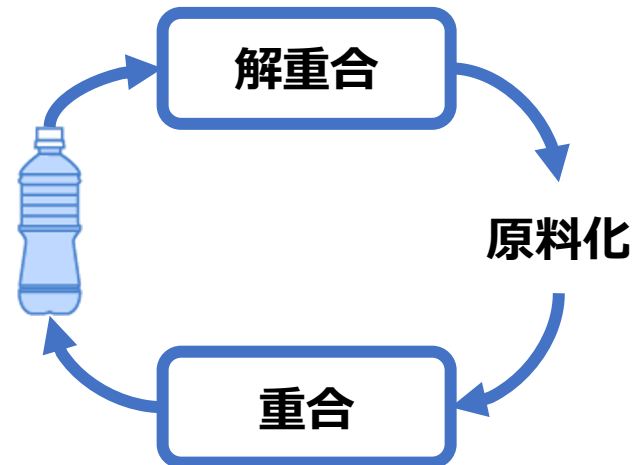
日本環境設計

JEPLAN Japan Environment PLANning

### メカニカルリサイクル (物理的再生法) Mechanical recycling



### ケミカルリサイクル (化学的再生法) Chemical recycling



17 パートナシップで  
目標を達成しよう

## リサイクルPET調達に向けたJVへの出資

Setting up new companies through joint investment by 12 companies across different industries

- ✓ 2020年2月、**Pact Group Holdings**および**Cleanaway Waste Management**とともに、オーストラリア南東部に、**共同でリサイクルPET原料製造工場を建設する基本合意書を締結。**
- ✓ 2021年末までに稼働を目指すこの工場では、28,000トンの使用済みPETを加工し、食品容器に適したグレードのリサイクルPETペレットの製造が可能。
  - ✓ In February 2020, we signed a basic agreement to **jointly build a recycled PET raw material manufacturing plant in southeastern Australia along with Pact Group Holdings and Cleanaway Waste Management.**
  - ✓ This factory for which we aim to launch operations by the end of 2021 will be able to process 28,000 tons of used PET and produce high-grade recycled PET pellets suitable for use in food containers.





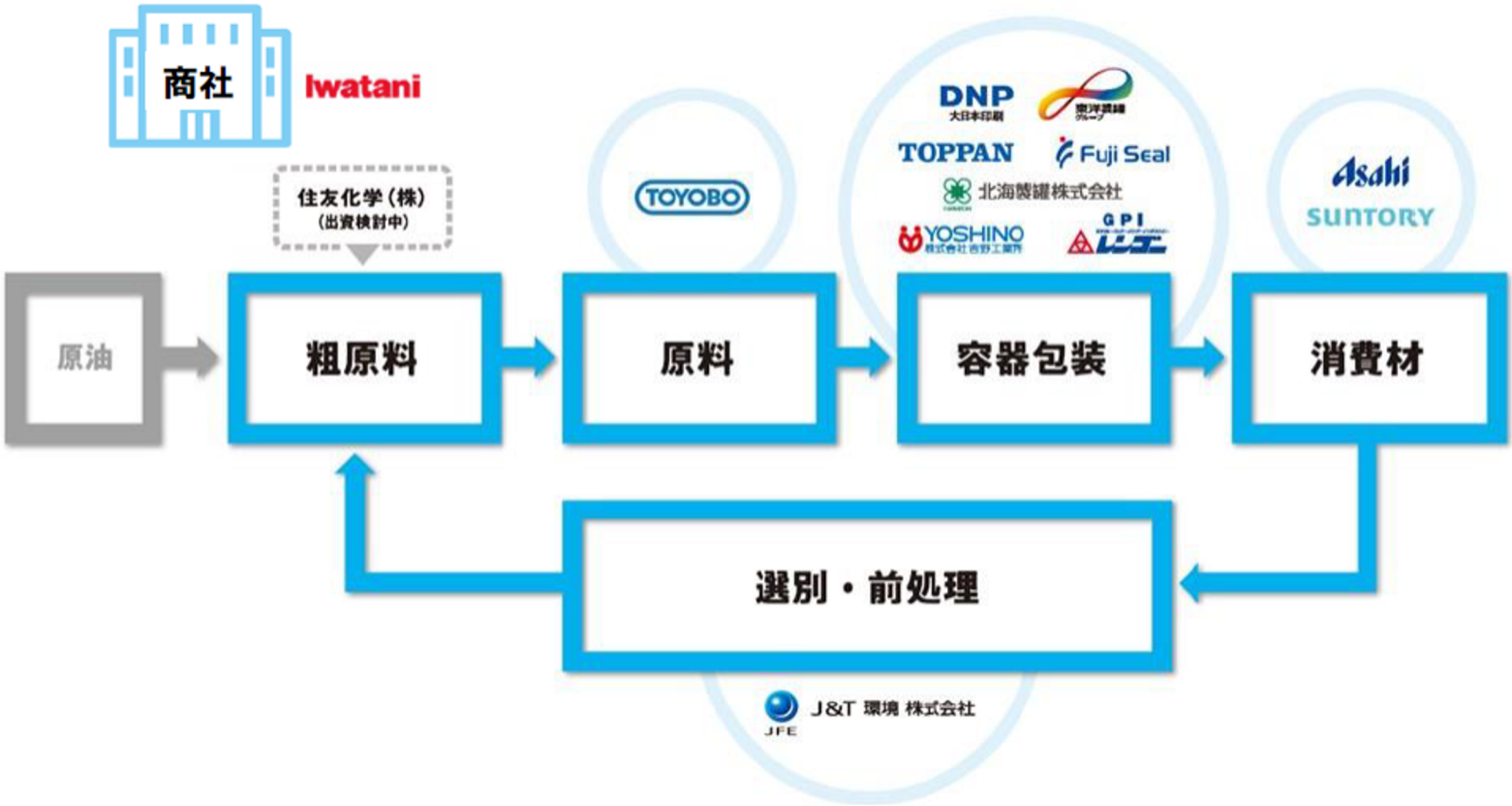
17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



業界を超えた 12 社による共同出資により新会社設立  
Setting up new companies through joint investment by 12 companies across different industries



開発協業  
開発資金提供



17 パートナースhipで  
目標を達成しよう



## グリーンボンド発行

Issuing green bonds



### グリーンボンドの発行

発行日	2020年10月15日
発行額	100億円
発行年限	5年



### 環境関連投資に充当

リサイクルPETの調達

バイオマスプラスチックの調達

再生可能エネルギーの購入

社有林「アサヒの森」の維持



株式会社日本格付研究所よりセカンドパーティ・オピニオンを取得。



## 5. 最後に

### Conclusion

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



17

パートナースhipで  
目標を達成しよう



## 期待を超えるおいしさ、楽しい生活文化の創造

Deliver on our promise of great taste and bring more fun to life

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



## 事業を通じた持続可能な社会

Contribute to a sustainable society through our business



ご清聴ありがとうございました。

Thank you very much for your attention.