



Wild, Natural & Sustainable®



HOW THE ALASKA SUSTAINABILITY STORY STRENGTHENS OUR BRAND

アラスカシーフードのブランドを支える
サステナビリティの力

Susan Marks, Sustainability / Certification Advisor スーザン・マークス/サステナビリティ・認証アドバイザー
Alaska Seafood Marketing Institute アラスカシーフードマーケティング協会

The Alaska Seafood Marketing Institute

アラスカシーフードマーケティング協会

Alaska Seafood Marketing Institute(ASMI)
アラスカシーフードマーケティング協会

A public-private partnership between the State of Alaska and the Alaska seafood industry.

アラスカ州とアラスカ水産業界の官民共同パートナーシップ

Mission 使命:

Increase the economic value of the Alaska seafood resource.

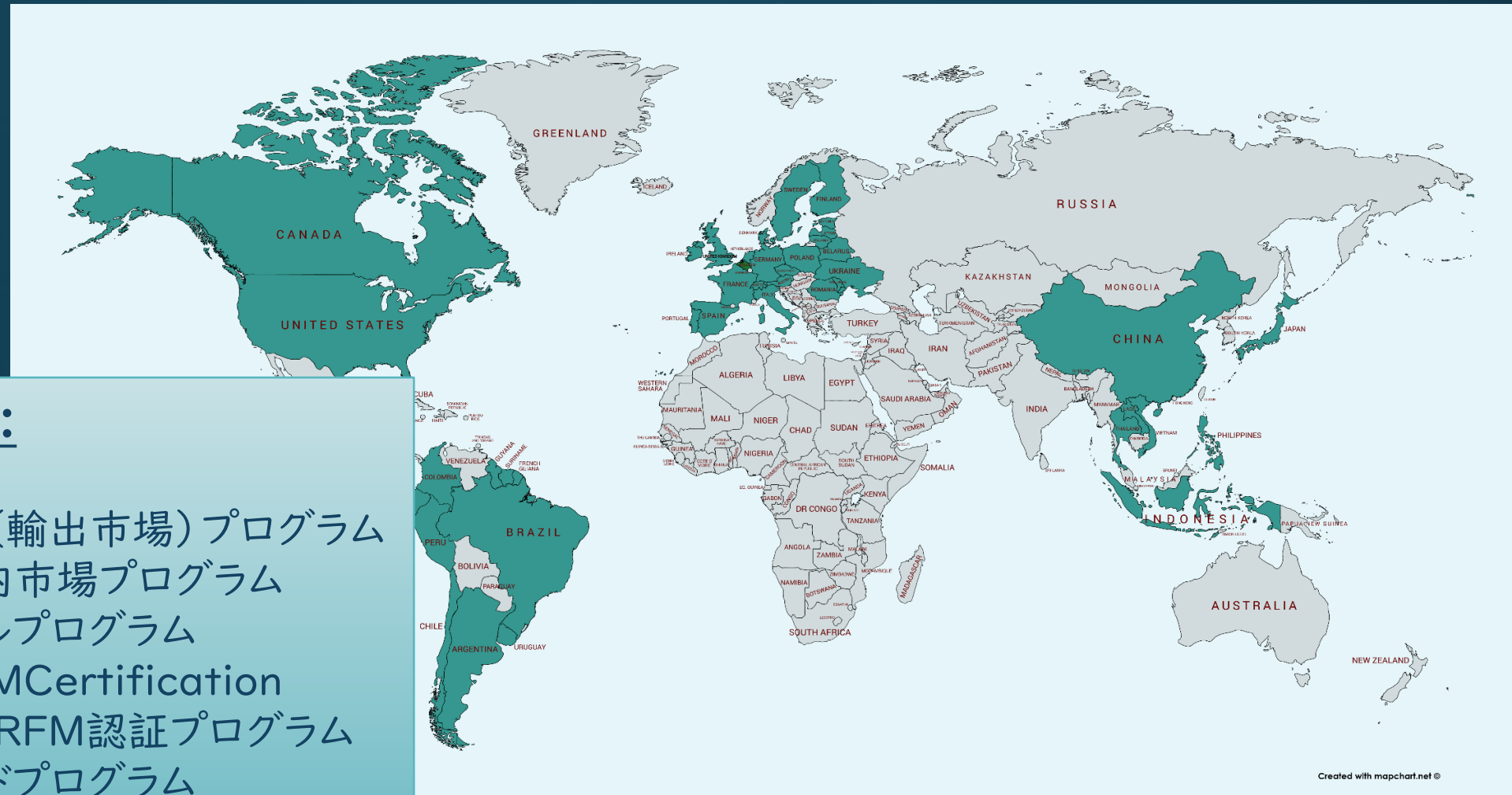
アラスカの水産資源の経済的な価値向上



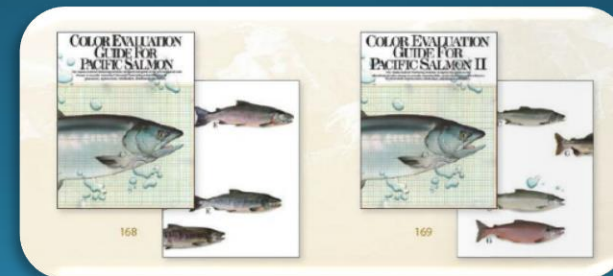
ASMI Programs:

ASMIの各プログラム:

- International国際(輸出市場)プログラム
- US Domestic米国内市場プログラム
- Technicalテクニカルプログラム
- Sustainability/RFMCertification
サステナビリティ/RFM認証プログラム
- Food Aidフードエイドプログラム

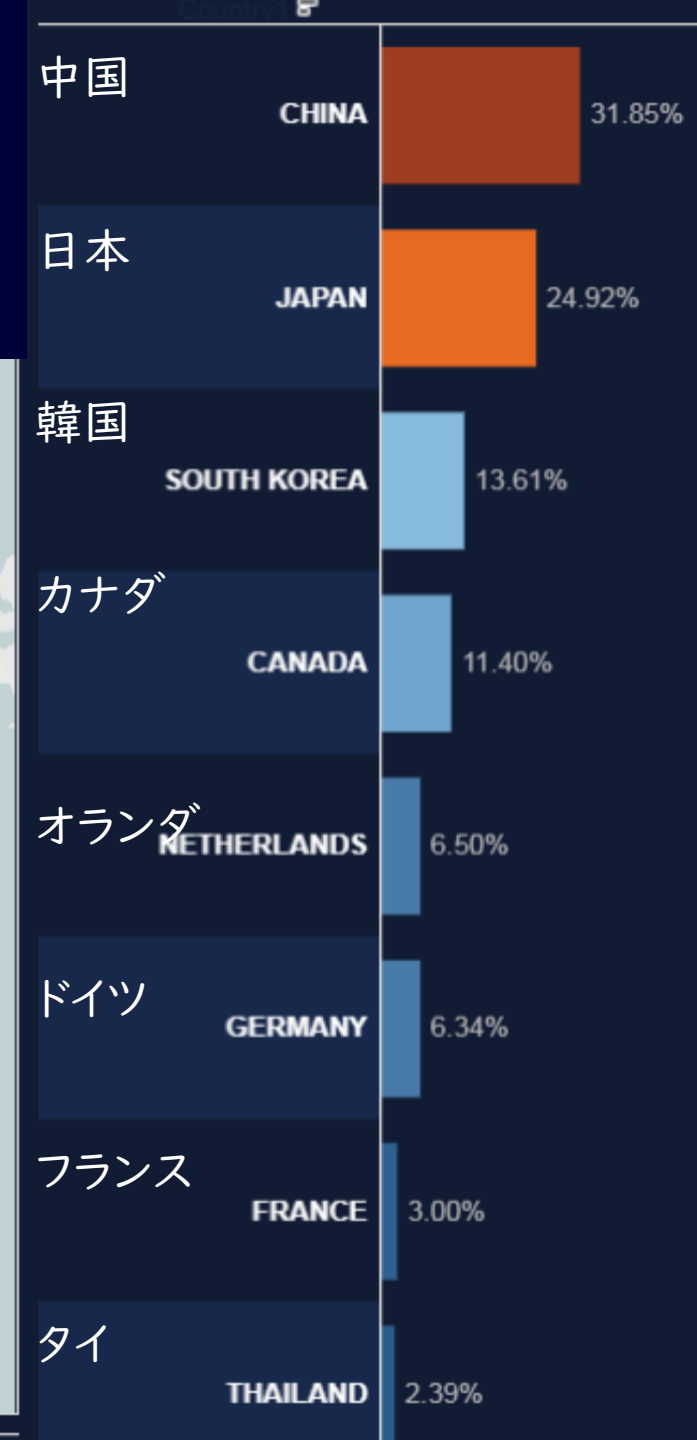
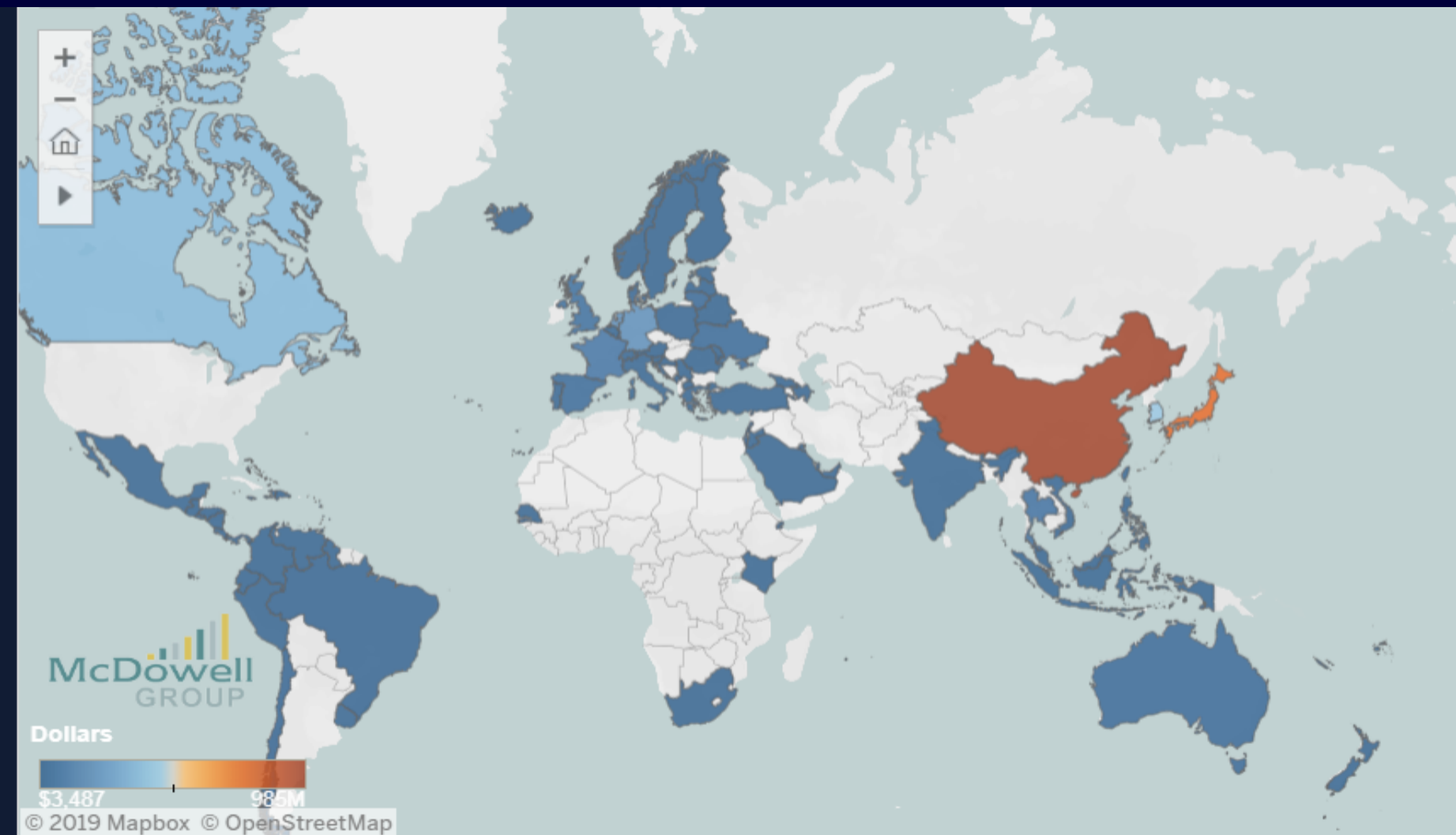


Created with mapchart.net ©



Where is Alaska Seafood Exported?

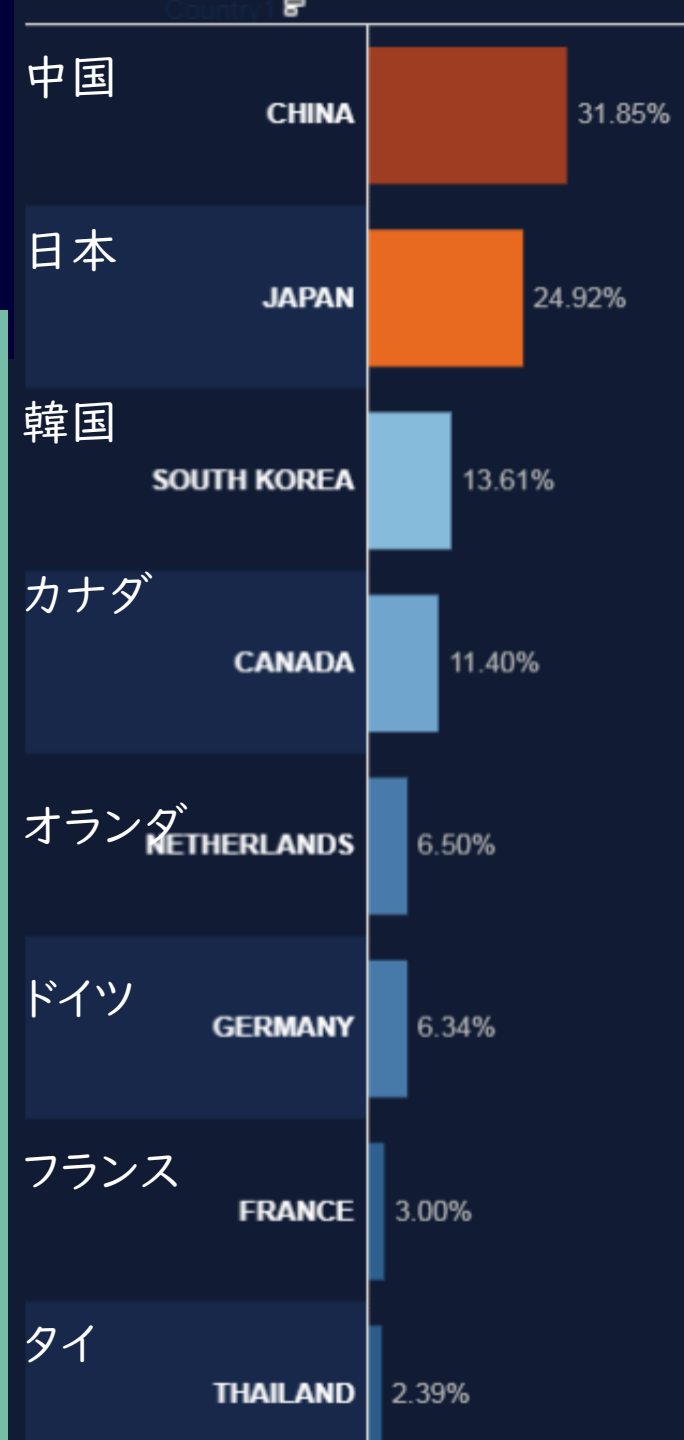
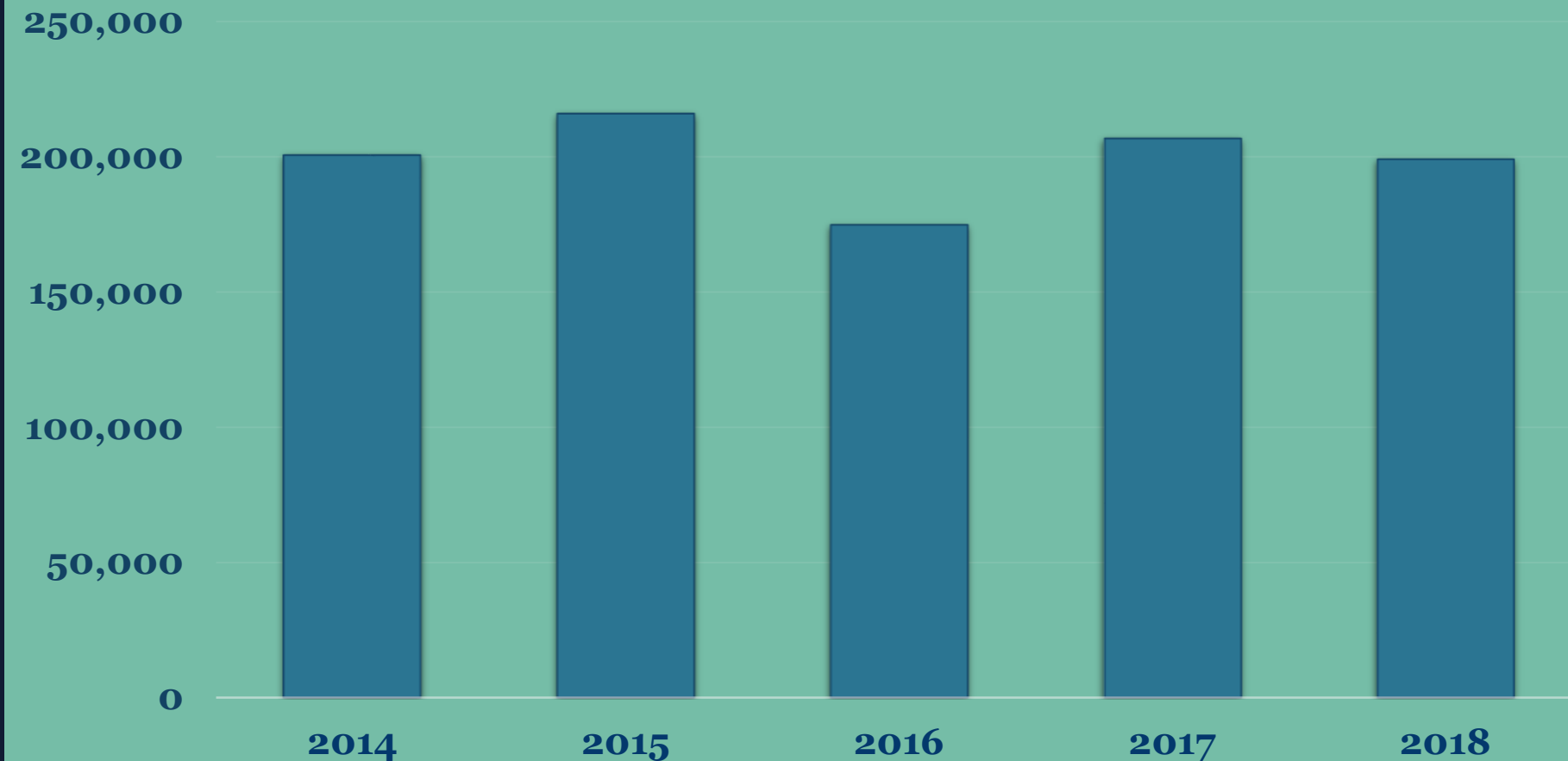
アラスカシーフードの輸出仕向け国



Where is Alaska Seafood Exported?

アラスカシーフードの輸出仕向け国

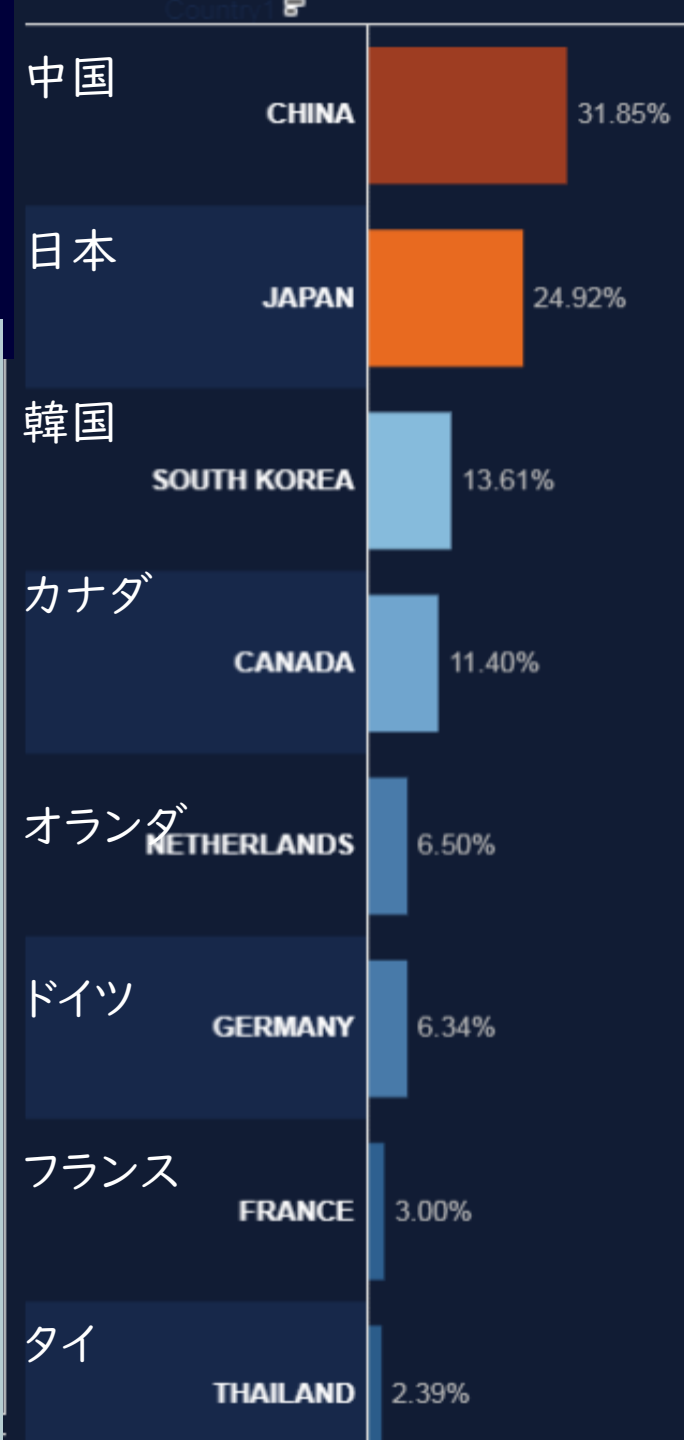
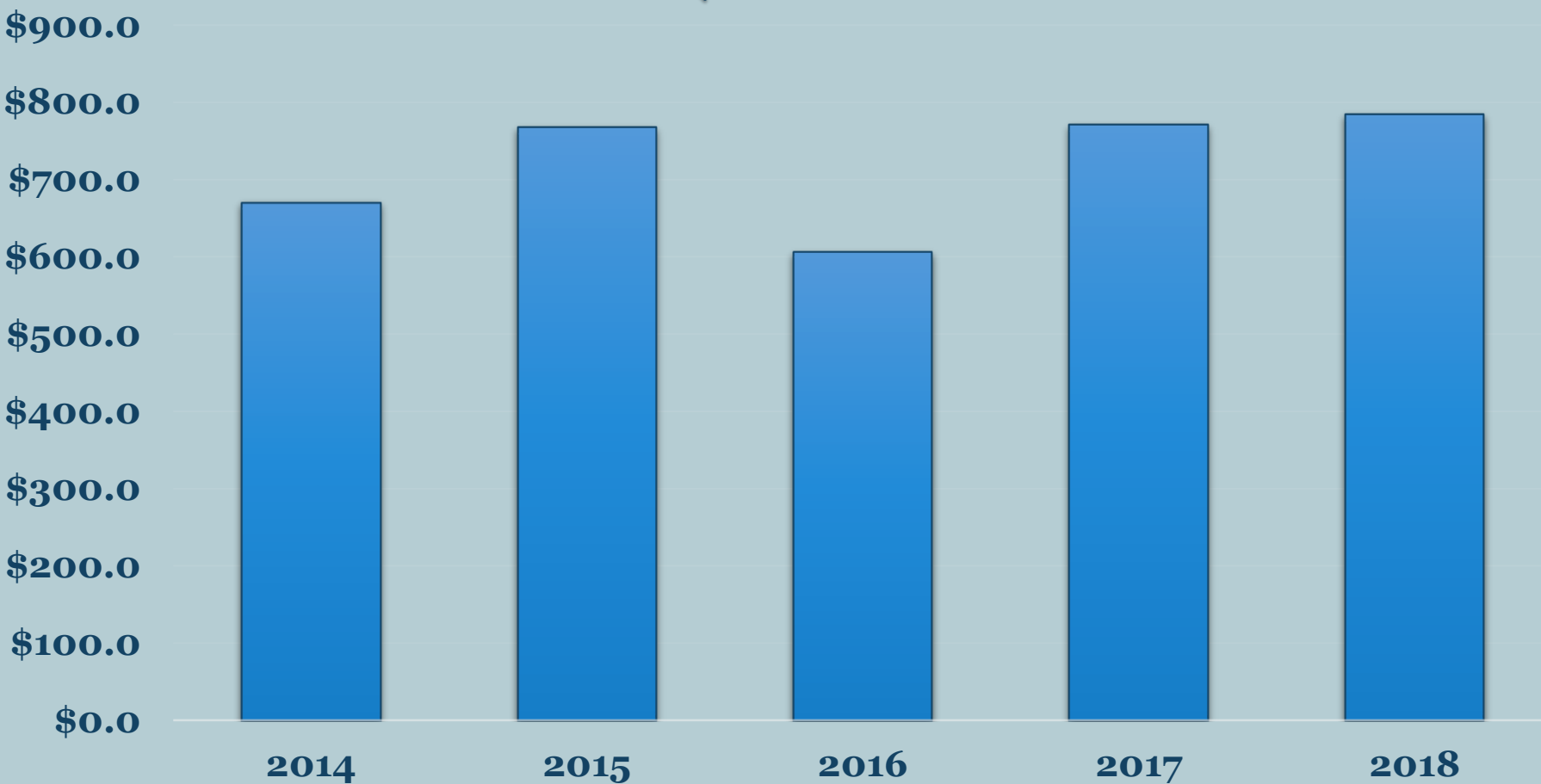
Alaska Exports to Japan (MT)
日本向け輸出量(MT)



Where is Alaska Seafood Exported?

アラスカシーフードの輸出仕向け国

Alaska Exports to Japan (\$Million)
日本向け輸出金額(百万\$) ※米国からの直輸出のみ

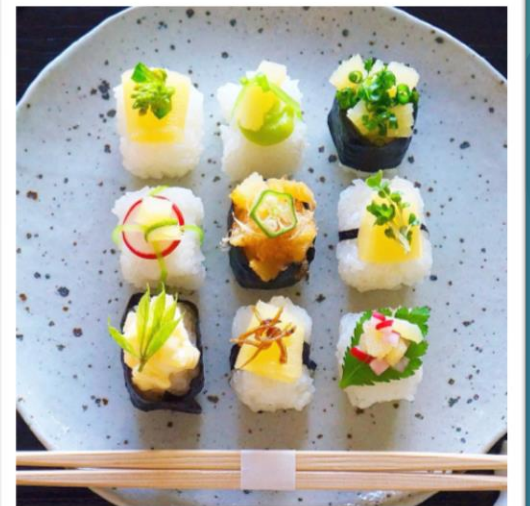


Alaska Seafood in Japan

日本国内で流通するアラスカ産の水産物



Total Exported from USA
(米国からの総輸出量)
= 198,969 Metric Tons





RFM Certification: ADVOCATE FOR CHOICE
責任ある漁業管理 (RFM) 認証とは: 選択肢を持つことの重要性

The RFM Program 責任ある漁業管理(RFM)認証プログラム

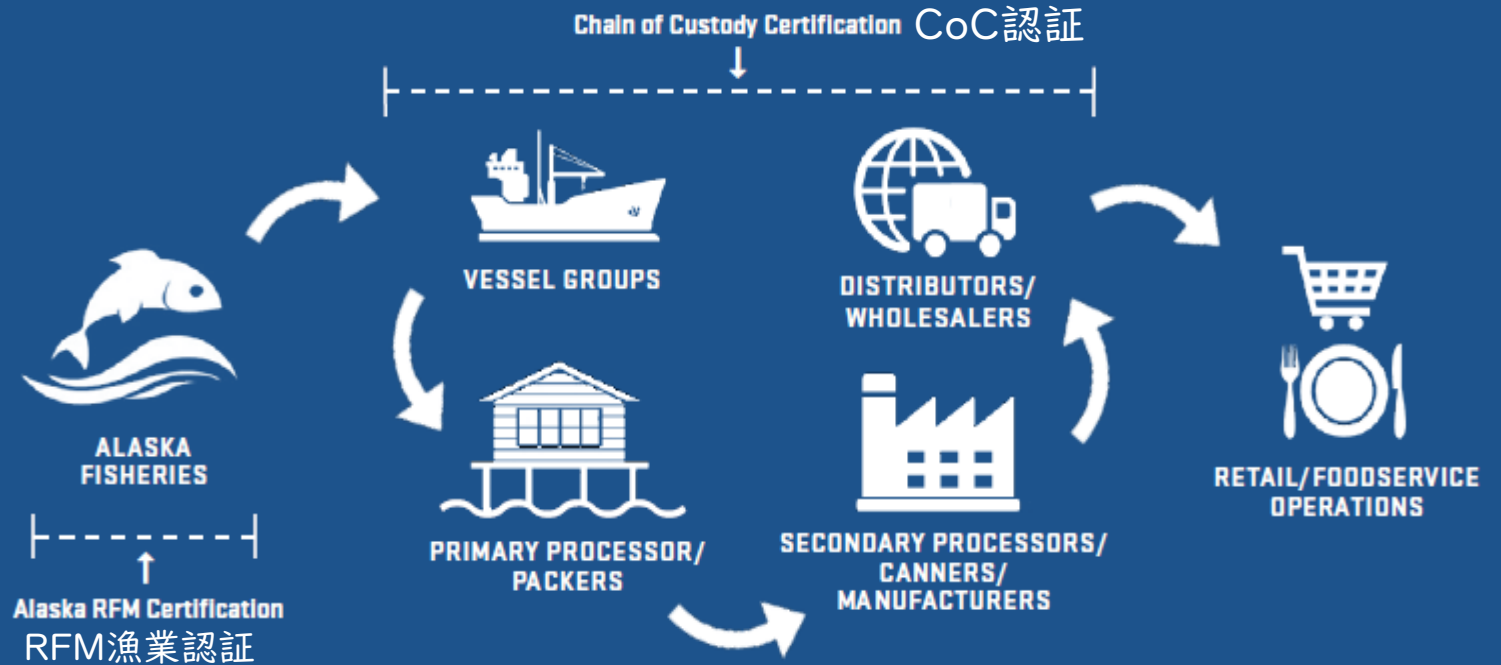


FISHERIES STANDARD 漁業基準

SIX KEY PRINCIPLES FOR EVALUATING FISHERIES:

1. The Fisheries Management System
漁業管理システム
2. Science and Stock Assessment Activities
科学に基づいた資源調査と管理
3. The Precautionary Approach
予防原則に基づいたアプローチ
4. Management Measure
管理措置
5. Implementation, Monitoring and Control
管理の実行、監視
6. Serious Impacts of the Fishery on the Ecosystem
漁業が生態系に与える影響

CHAIN OF CUSTODY STANDARD CoC基準



CHAIN OF CUSTODY Required for Every Organization That Takes Ownership of Certified Seafood

Current Logo これまでのロゴ



New RFM Logo / Available NOW! 新しいロゴが誕生しました!

- ✓ Allows 'certification claim,' must have chain of custody certification
CoC認証を受けていただくことで認証ロゴ表示が可能となります。
- ✓ Demonstrates Traceability
トレーサビリティを表現できます。
- ✓ No Logo License Fee!
ロゴライセンス料は発生しません!

Trademark Registered in multiple languages
新ロゴは複数言語で商標登録されます

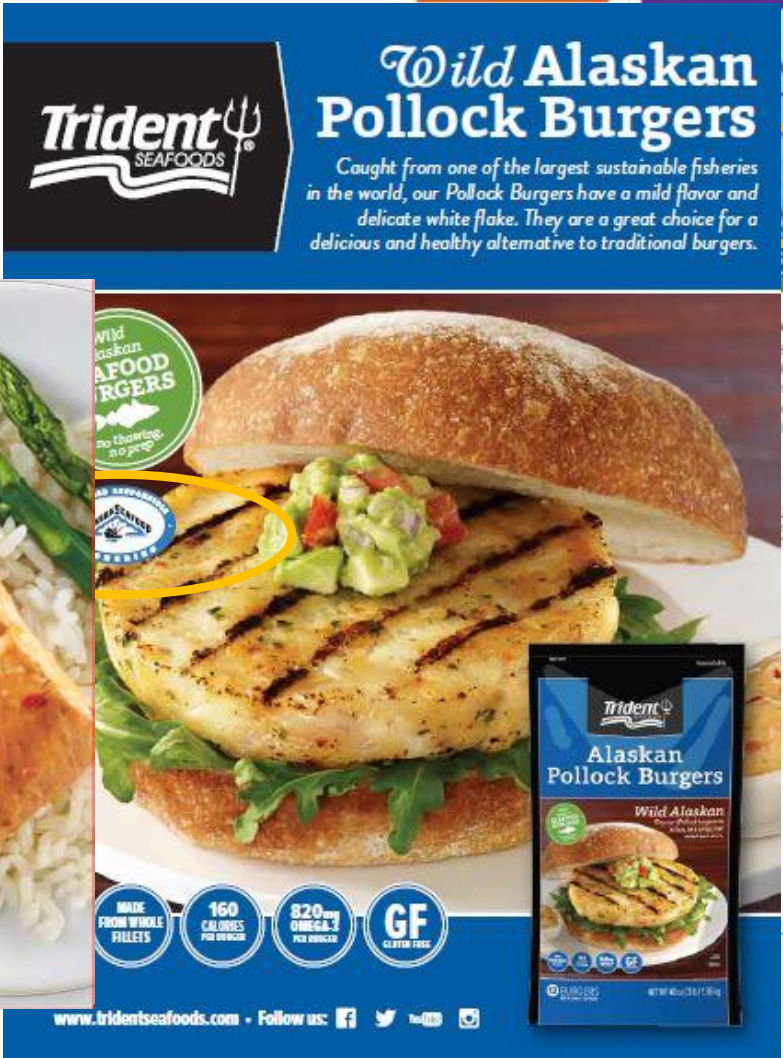


RFM Certification Seal

RFM認証のマーク



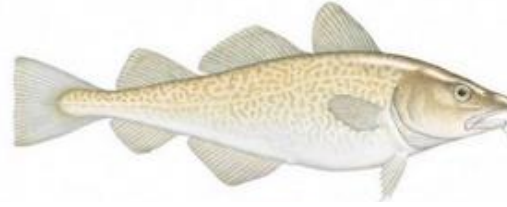
Old logo will be phased out within 12 months
これまでのロゴは一年以内に使用を終了



RFM Certified Alaska Fisheries アラスカRFM認証漁業



CRAB カニ



COD マダラ



FLATFISH カレイ類



SALMON 鮭鱒



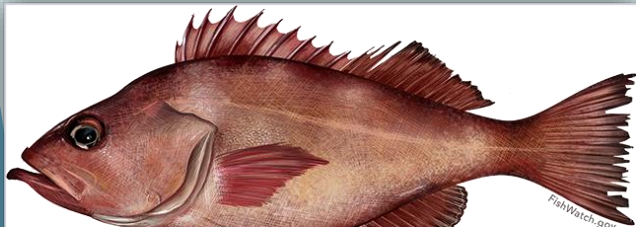
HALIBUT オヒョウ



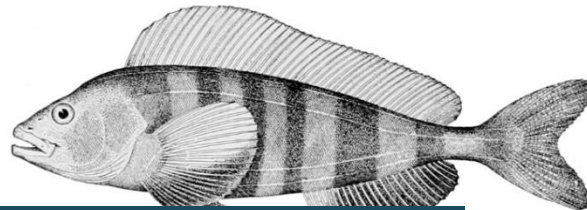
ALASKA POLLOCK スケトウダラ



BLACK COD ギンダラ



Rockfish & Atka Mackerel 赤魚類&ホッケ



- Currently going through RFM Certification
現在RFM 漁業審査中
- Estimate final report in December 2019!
2019年12月には最終報告書完成の見通し

Global Presence for RFM Certification

責任ある漁業管理(RFM)認証～国際的な存在感の高まり～



Choice in Certification is Important

認証に選択肢があることの重要性

An underwater photograph of a large group of salmon swimming in a river. The fish are silvery with a pinkish-red hue on their sides, characteristic of spawning salmon. They are swimming over a riverbed covered in small, smooth, light-colored stones. The water is clear and blue-green. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image, containing the text "SUSTAINABILITY FROM THE BEGINNING" in English and "サステナビリティの始まり" in Japanese.

SUSTAINABILITY FROM THE BEGINNING

サステナビリティの始まり



1959 – The Alaska State Constitution mandates management of the fishery resources on the sustained yield principle / the only state in the US with this type of conservation language

1959年 - アラスカ州憲法
持続可能であることを原則とした漁業資源管理について定めた。州憲法にこのような表現で資源管理を規定しているのはアメリカでもアラスカ州のみである。



Alaska's Sustainability Tenents

アラスカのサステイナビリティを支える柱



Alaska Fisheries Management アラスカの漁業管理



TRANSPARENCY

透明性

Open, collaborative
and transparent
process

オープンで透明性の高い
決定プロセス



GOVERNANCE

ガバナンス

Established, sound
structure with expert
advisory committees

専門家委員会を伴った
健全な構造

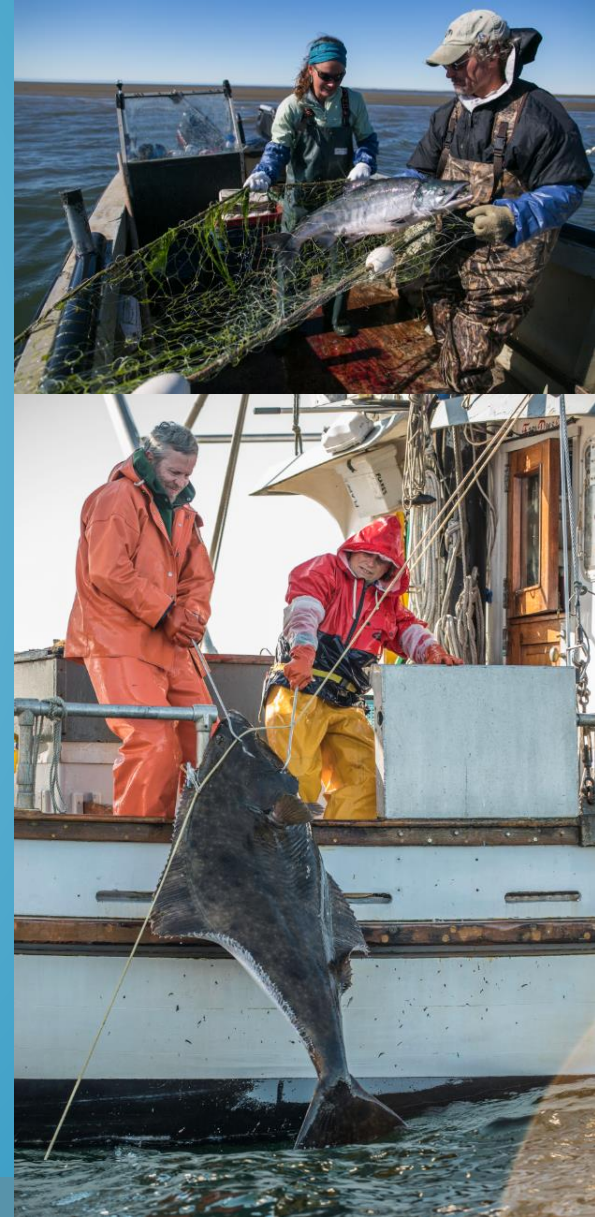


STAKEHOLDERS

ステークホルダー

Comprehensive
engagement
procedures at
multiple levels

様々な立場の
ステークホルダーの関与



Alaska's Sustainability Tenets

アラスカのサステナビリティを支える柱



The Definition of Sustainable Seafood is Expanding

「持続可能な水産物」の定義とは



Good for the Planet 地球にやさしい

- ▶ Premium quality
高品質であること
- ▶ Better for the environment
環境に優しい
- ▶ Pure product from
pristine environment 汚染の
無い環境ではぐくまれた食品



Good for You あなたにもやさしい

- ▶ Nutritional benefits
栄養面での利点
- ▶ Premium quality
高品質であること
- ▶ Great source of protein
良質のたんぱく源

Together, these attributes are defining a new type of sustainability that resonates with consumers.

消費者の心に響く「サステナビリティ」の意味を形作るのはこの二つの特質

How do we combine
“Good for You” and “Good for the Planet”
messaging to redefine sustainability?

いかにして
「あなたにやさしい」と「地球にやさしい」の
両方を伴った、消費者の心に響く
「サステナビリティ」の意味を形作っていくか？



Communicating Key Benefits:

何がどのように良いのかを
しっかり伝えていくこと:

Good for You Messaging
and Functional Nutrition
Proof Points

栄養成分の機能に関する事実を
伝えること



Sharing Messaging via Influencers and Bloggers

影響力ある情報発信者（インフルエンサー・有カブロガー）を通じての情報発信



"That word – ALASKA – is the key to knowing your purchase was sourced with respect for both the environment and the well-being of the fishermen involved in harvesting."



"We usually cook with seafood from Alaska in our kitchen; it's always sustainable and wild."



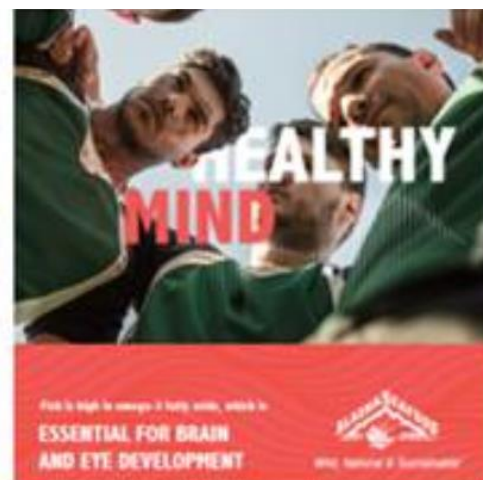
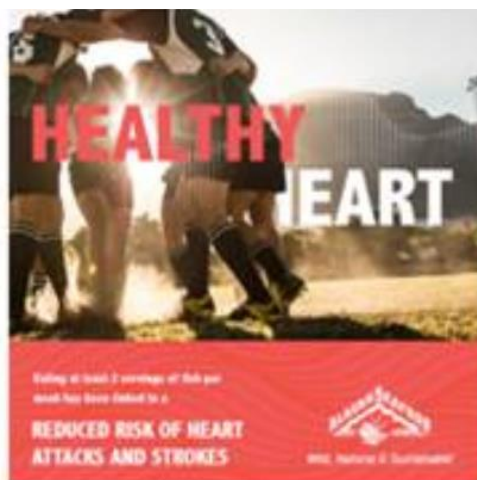
"Why is Alaska seafood the healthy choice? Because it's always sustainably harvested and wild—right from its natural environment."

Additional amplifications via influencers' channels:

効果的な情報発信のためのその他のプラットフォーム



Eat like a Rugby Player! ラグビー選手を見習おう!



Elite Sports Chef created 6 Alaska Seafood Recipes to be featured in Rugby World Magazine & Harlequins Rugby Club アスリート専門のシェフによるアラスカシーフードを使用したレシピ開発をラグビー専門誌に掲載、実際にハレクインラグビークラブでレシピを使用

Don't Forget the Ladies! 女性ラグビープレイヤーもお忘れなく!



 vickyfleetwood_ • Follow
Paid partnership with alaskaseafooduk
London, United Kingdom

 vickyfleetwood_ Whether your schedule is jam packed because you're busy watching every single game of the RWC 🏉, because you have lots of your own training to get in, or your work schedule is rammed, then this is the recipe for you. . Wild Alaska firecracker salmon is a 1 tray bake. * It couldn't be easier! .

I love this recipe because as a full time athlete, it's not just about training, but looking after your body with your diet too. In addition to providing an excellent source of high quality protein that's low in saturated fat, @alaskaseafooduk is rich in many essential vitamins and minerals. .



England's Vicky Fleetwood promotes wild Alaska Seafood!
イングランドの女性ラグビープレイヤー、ヴィッキー・フリートウッドも
天然アラスカシーフードを愛用!

Feeding Fitness Around the World

フィットネス好適食材として世界中で活用されています

Runner's World Ads-UK 広告一例(イギリス)



ALASKA SEAFOOD
Wild, Natural & Sustainable®

RUNNING ON WILD

Alaska Seafood

Home to over three million lakes, 34,000 miles of coastline and 3,000 rivers, abundant fish swim freely in Alaska's waters. The wild fish of Alaska flourish in the cold, clean waters of the North Pacific and provide an excellent source of high quality protein. Canned, fresh or frozen Alaska seafood is also low in saturated fat, has essential amino acids and is naturally rich in omega-3 fatty acids.

Find out what makes our fish [#foreverwild](#)

www.alaskaforeverwild.com

[f /AlaskaSeafoodUK](#) [@AlaskaSeafoodUK](#)



SWIMMING FOREVER WILD

Alaska Seafood

Find out what makes our fish [#foreverwild](#)

ALASKA SEAFOOD
Wild, Natural & Sustainable®

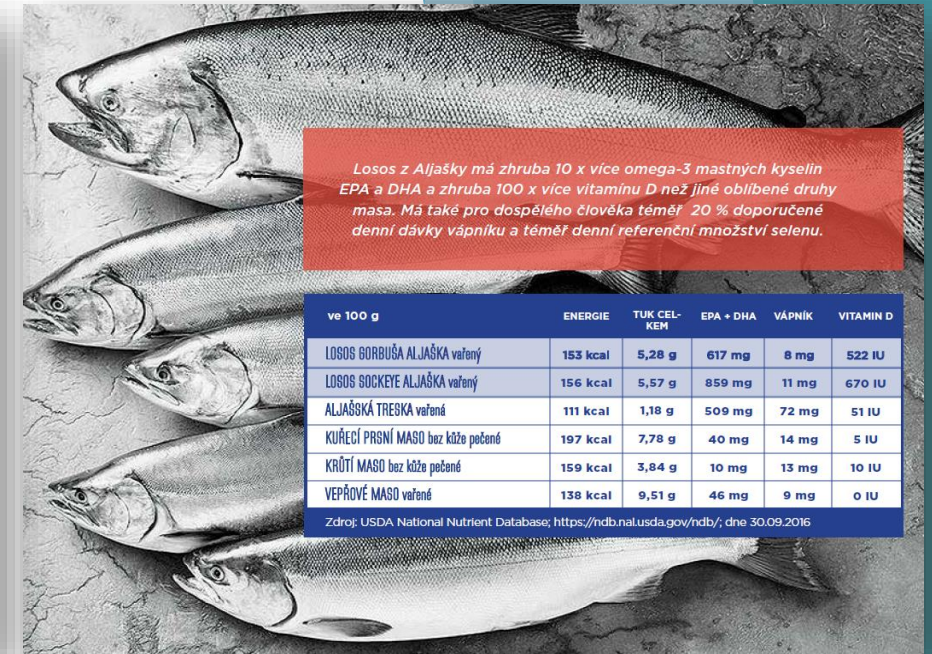
3 ISSUES FOR £3 ▶
[SUBSCRIBE HERE](#)

RUNNER'S WORLD [SIGN UP](#) [LOGIN](#)
Why should I become a member?

Feed your Fitness Campaign in the Czech Republic Highlights “Good for You”

Attributes

チェコにおける
フィットネス好適食材
キャンペーン



Mothers and Children, and Athletes Outreach Activity

ジュニアアスリートとお母さん向けの情報発信





WHAT IS TRENDING IN JAPAN? 日本マーケットのトレンド

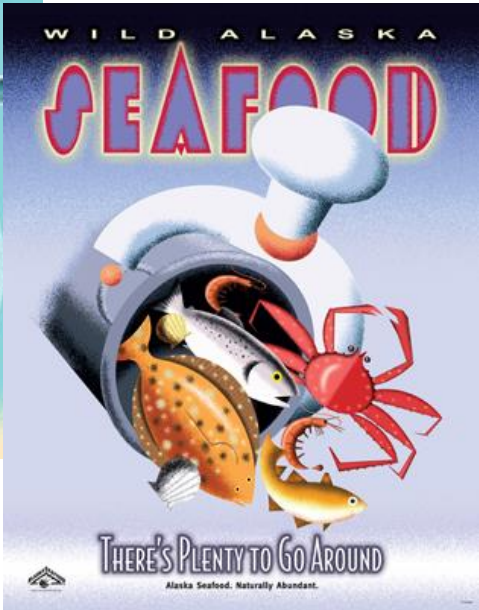
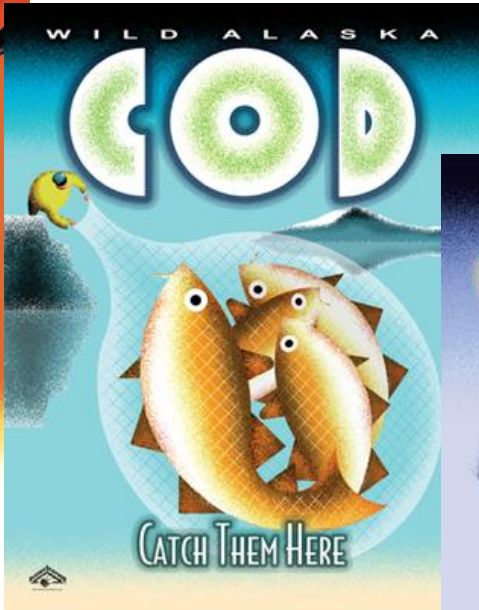
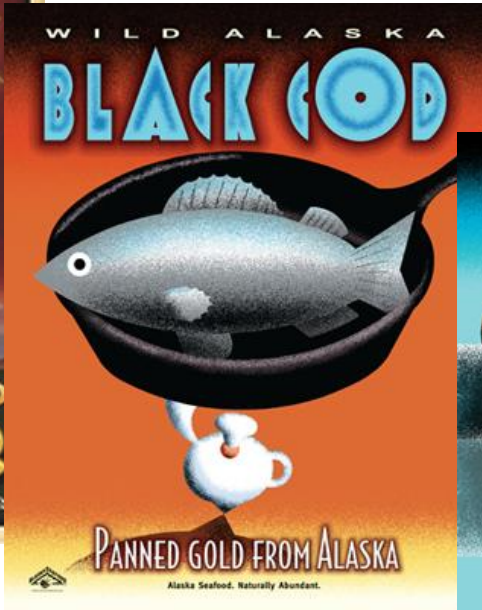
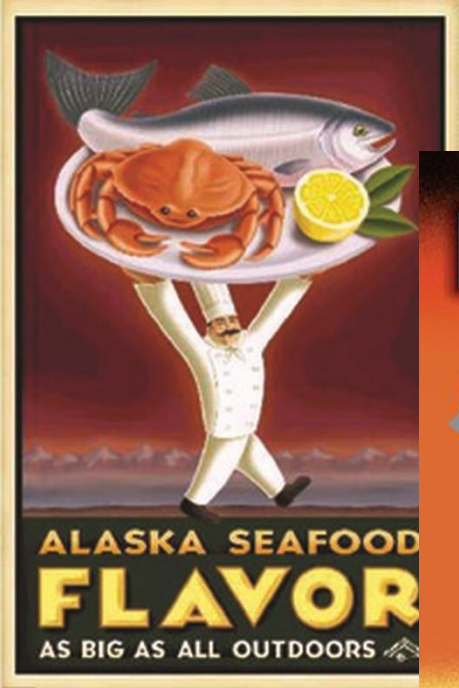
Seafood is Good For Your Muscles!シーフードは筋肉食材!



Sales of Kanikama increased after a 2018 study said it was good for your health and helps build strong muscles.

2018年に「筋肉を作る健康に良い食材」としてメディアで相次いで取り上げられた後、カニカマの販売が好調に推移

Healthy Protein = Healthy Life
健康的なたんぱく質摂取=健康な生活



Fast / Easy / Healthy 早くて簡単で、ヘルシー

Meal Kits ミールキット



E-Commerce エコマース

Ecommerce in Japan: Marketplaces Dominate

FEBRUARY 23, 2016 • GAGAN MEHRA



こちらで販売中
amazon

Rakuten
楽天

YAHOO!
JAPAN
ショッピング

Flavors From Different Countries

食スタイルの多様化 様々な国の料理

- Portuguese chef prepares Alaska Seafood for Japanese Trade Media
- ポルトガル料理のシェフによるデモンストレーション
- Black Cod & Alaska Sockeye Salmon
ギンダラのグリル
レモン風味ライス添え
ギンダラのア・ブラース
天然紅鮭のグリル
アソルダ添え



We Have a Tremendous Opportunities to Continue to Educate and Drive Consumption

様々な場面を通じて適切な情報を提供し、消費を喚起し続けること



Lack of origin knowledge
provides a **teaching**
opportunity for Alaska
Seafood

原産地に関する情報が不足して
いるところにこそ「アラスカ産」水
産物についての情報を発信

Connect people with stories
of where their seafood is
coming from
人々と、「その魚の来し方」という
物語とを結びつける事



Continue to keep
messaging simple
メッセージは
シンプルなままに

Alaska is synonymous with
quality, nutrition
and sustainability
「アラスカ」は常に
「品櫃」「栄養」そして
「サステイナビリティ」
を意味します



Leverage platforms and channels
for education:

様々な場面を通じて:

- ▶ Recipe websites レシピサイト
- ▶ Family/friends 家族/友人
- ▶ Cookbooks 料理本
- ▶ Social media ソーシャルメディア
- ▶ Product packaging パッケージ
- ▶ Key Opinion Leaders 専門家
- ▶ Athletes and other influencers

アスリート、インフルエンサー



Wild, Natural & Sustainable®

販促、認証等に関するご相談は
アラスカシーフードマーケティング協会日本事務所まで
tel 03-3225-0089 asmijapan@alaskaseafood.org



Wild, Natural & Sustainable®



SESSION:

Mr. Matsumoto, Japanese Consumers' Co-operative Union
Susan Marks, Sustainability / Certification Advisor of ASMI
Yakata Akiko, ASMI Japan





490220020002 CO-OP<OP>無着色ひとくち明太子 (徳用) <マスユ>34CMSC3120g



490220089883 CO-OP<OP>骨取りしまじり切身4切240g



490220740756 CO-OP<OP>子持ち浅羽かれい切身4切500g



490220018020 CO-OP<OP>ふっかけいくらアラスカ産原料30g×2個



CO-OP商品
アラスカ産原料活用事例

CO-OP products
made with Alaska Seafood



49002220078031 C.D. + O.F. + M.B. + G.H. + R.C. + P.V. + V. + S. + M.S. + C. + 2.0.0 g



2006年5月5日 (第1版)

CO-OP商品
アラスカ産原料活用事例
CO-OP products
made with Alaska Seafood

もしアラスカ州が国だったら？

世界第9位の水産大国

FAO世界の漁業生産量より(日本327万トンで8位、ノルウェー253万トンで9位)



アラスカ州

漁業生産高

①1990～2017平均

約235万トン

②2008～2017平均

約239万トン

③2017年

約270万トン

約+15%

日本の漁業(天然)生産高

2009年410万トン→2017年327万トン



Wild, Natural & Sustainable®

For our future after 2020...
オリンピック後の未来に向けて...